2025 YTN 지속가능경영보고서

TRUST TODAY,
SUSTAINABLE TOMORROW

YTN

About This Report

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

Material Issues

General Issues

Appendix

본 보고서는 YTN이 최초로 발간하는 지속가능경영보고서 입니다.

이번 첫 보고서는 YTN의 지속가능경영 활동을 종합적으로 정리하고,
주요 이해관계자와의 소통을 확대하는 출발점이라는 점에서 의의가 있습니다.

YTN은 회사의 지속 가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 노력과
재무 및 비재무 성과를 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자
정기적으로 지속가능경영보고서를 발간하겠습니다.



보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의사항은 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

발 행 처 YTN
이 메 일 board@ytn.co.kr
주 소 서울특별시 마포구 상암산로 76 (상암동) 이사회지원팀
홈페이지 https://infor.ytn.co.kr/

보고 범위와 경계에 관한 사항

본 보고서의 보고 범위는 YTN 국내 사업장(YTN 뉴스퀘어, 서울타워)입니다.
보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지입니다. 정보의 적시성을
고려하여 일부 성과의 경우 2026년 5월까지의 정보를 포함하고 있습니다.
정량 데이터는 추세 변화를 파악할 수 있도록 2023년부터 2025년까지의
3개년 데이터를 'ESG성과'에 공개하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 요구사항에 부합(in accordance with)하여 작성하였습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS: Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 작성했습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 신뢰성과 공정성을 제고하기 위하여
독립된 검증기관인 한국생산성본부인증원(KPCQA)으로부터 제3자 검증을
완료하였습니다. 검증기준은 AA1000AS(V3)를 적용하였습니다.

예측 정보에 관한 사항

본 보고서는 현재 또는 과거 시점뿐 아니라 미래의 상황과 관련된 예측 진술을 포함할 수 있습니다. 투자자는 실제 결과가 이러한 미래 예측 진술에서 명시되거나 암시된 내용과 달라질 수 있음을 인지하고, 이에 과도하게 의존하지 않도록 주의해야 합니다.
YTN은 법적 또는 규제상 의무가 있는 경우를 제외하고, 새로운 정보의 발생,
향후 사건이나 기타 상황 변화로 인해 미래 예측 진술을 업데이트할 의무를 지지 않습니다.

YTN

Contents

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

Material Issues

General Issues

Appendix

Overview 4

CEO Message 5
Company Profile 6
Our History 9

Sustainable Framework 10

ESG 경영 추진체계 11
이해관계자 참여 13

Our Commitment 14

가치를 전하는 보도기업, YTN 15
서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워 18
YTN을 향한 이해관계자의 목소리 19
사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록 20

Material Issues 23

이중중대성평가 24
중대이슈1. 윤리·준법경영 26
중대이슈2. 책임있는 콘텐츠 제작 29
중대이슈3. 품질·고객만족 제고 36

General Issues 39

Environmental 39
Social 47
Governance 69

Appendix 76

Policy Book 77
재무성과 90
ESG성과 92
GRI Index 101
협회 가입 103
제3자 검증의견서 104

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Overview

CEO Message 05
Company Profile 06
Our History 09

CEO Message

Overview

CEO Message
Company Profile
Our History

Sustainable Framework

Our Commitment

Material Issues

General Issues

Appendix

YTN은 신뢰받는 저널리즘과 경영을 바탕으로, 정확한 정보 제공과 사회적 책임 실천을 통해 지속가능한 사회에 기여하겠습니다.

1. 신뢰를 최우선 가치로 삼는 언론
2. 사회 안전에 기여하는 미디어
3. 지속가능경영을 실천하는 기업
4. 미래 변화에 대응하는 디지털 미디어



존경하는 이해관계자 여러분,

YTN에 보내주시는 변함없는 관심과 신뢰에 깊이 감사드립니다.
YTN은 대한민국을 대표하는 뉴스 전문 미디어로서, 빠르고 정확한 정보 전달을 넘어 사회적 책임을 다하는 언론의 역할을 수행해 왔습니다. 오늘날 미디어 환경은 급변하고 있으며, 기후위기, 디지털 전환, 사회적 불확실성 등 다양한 과제가 우리 앞에 놓여 있습니다. 이러한 변화 속에서 YTN은 신뢰받는 저널리즘과 경영을 바탕으로 지속가능한 성장을 이어가고자 합니다.

이번 지속가능경영보고서는 YTN의 주요 성과와 앞으로의 방향을 이해관계자 여러분께 투명하게 공유하기 위해 마련되었습니다. YTN은 공정하고 정확한 보도, 재난·안전 정보 제공, 시청자 권익 보호, 윤리경영, 구성원 존중, 환경 영향 저감 등을 핵심 과제로 삼고 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

특히 YTN의 가장 중요한 가치는 '신뢰'입니다. 사실에 기반한 보도와 균형 잡힌 시각을 통해 국민의 알 권리를 보장하고, 위기 상황에서는 신속하고 정확한 정보 제공으로 사회 안전에 기여하겠습니다. 또한 디지털 기술 변화에 능동적으로 대응하되, 저널리즘의 원칙과 윤리 기준을 지키는 미디어 기업으로 나아가겠습니다.

앞으로도 YTN은 시청자, 주주, 임직원, 협력사, 지역사회와 적극적으로 소통하며 더 투명하고 책임있는 경영을 실천하겠습니다. 진실을 전하고 신뢰를 쌓는 언론으로서, 지속가능한 사회를 만드는 데 기여하겠습니다.

감사합니다.

2026년 6월
주식회사 와이티엔
대표이사 직무대행 **정재훈**

정재훈

Company Profile

Overview
CEO Message
Company Profile
Our History
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

기업 개요

YTN은 우리나라를 대표하는 24시간 뉴스 전문 채널로서, 시시각각 변화하는 정보화 사회 속에서 신뢰할 수 있는 뉴스의 가치를 높여가고 있습니다. 뉴스가 정보의 원천이자 경쟁력이 되는 시대에, YTN은 언제 어디서나 역사의 현장 한가운데에서 신속하고 정확하며 공정한 뉴스를 전하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

기업명	㈜와이티엔
설립연도	1993년 9월
대표이사	정재훈(직무대행)
본사 위치	서울시 마포구 상암산로 76
주요 서비스	TV 방송, 온라인 서비스
주요 사업	방송채널사용사업, 온라인 콘텐츠 사업
매출액	1,342억 원
전체 인력	733명

* 2025년 12월 31일 기준

채널 및 계열사

YTN은 방송법상 방송채널사용사업을 영위하면서 종합뉴스 프로그램을 제작·공급하는 YTN 채널, 해외방송 전용 채널인 YTN World 채널, 과학 프로그램을 제작·공급하는 YTN사이언스 채널, 뉴스테인먼트를 지향하는 YTN2 채널을 운영하고 있습니다. 또한 계열회사인 YTN 라디오와 YTN DMB를 통해 라디오 및 DMB 방송 영역에서도 뉴스와 콘텐츠 서비스를 제공하고 있습니다. 케이블방송사, IPTV, 위성방송사업자 등에는 YTN의 방송을 제공하며, YTN의 콘텐츠를 디지털화하여 모바일 및 온라인 기반 콘텐츠로 제작·유통하고 있습니다.

YTN world

방송시작 2003년 3월 1일

YTN world는 700만 재외동포에게 24시간 한국어 뉴스를 방송한 최초의 채널입니다. 세계 각국의 케이블TV와 IPTV, OTT, 유튜브, FAST 플랫폼에서 24시간 실시간으로 생방송합니다.

- 2021년 9월 해양 위성 라이브 방송 시작
- 2023년 6월 유럽 남미, 호주를 시작으로 전 세계 FAST 플랫폼 실시간 방송

바로가기

YTN 사이언스

방송시작 2007년 9월 17일

"대한민국 최초이자 유일한 과학기술 전문 방송"
YTN사이언스는 고품질 과학기술 콘텐츠의 기획·방송을 통해 전 국민의 과학 대중화·생활화에 기여하는 방송미디어통신위원회 선정, 대한민국 대표 공익채널입니다.

- 15차 연속 방송미디어통신위원회 공익채널 (과학·문화진흥 부문) 선정('08~)
- 2022년 국내 시청 3,384만 가구 돌파
- 다양한 과학기술 분야 및 방송·미디어 기관으로부터 프로그램상 다수 수상

바로가기

YTN 2

방송시작 2021년 3월 1일

'인생이 뉴스다' YTN2는 국내 유일의 뉴스테인먼트 채널입니다. 뉴스를 소재로 하는 오락, 교양, 생활에 필요한 알찬 정보와 우리 이웃의 따뜻한 이야기를 담은 프로그램을 방송합니다.

- 2021년 3월 1일 국내 최초 뉴스테인먼트 채널 YTN2 출범
- <뉴스멘터리 전쟁과 사람> 유튜브 조회수 100만 회 이상 다수 보유
- 2011년 7월 1일 YTN weather 출범
- 2017년 1월 1일 YTN Life 채널명 변경
- 2021년 3월 1일 YTN2 채널명 변경

바로가기

YTN dmb

개국 2005년 12월 1일

'내 손안의 TV' YTN DMB는 이동식 멀티미디어 지상파 방송 플랫폼입니다. 각종 재난 상황에서 국민의 소중한 생명과 재산을 보호하는 재난 방송 지정 매체입니다. 내비게이션 전용 데이터 방송으로 실시간 교통정보도 제공합니다.

- 2008년 지역민방과 전국 네트워크 구축
- 2016년 8월 고화질 HD DMB 방송 송출

바로가기

YTN 라디오

개국 2008년 4월 30일

대한민국 유일의 뉴스 전문 라디오 YTN 뉴스FM은 매 시간 뉴스와 시사, 교양 프로그램을 24시간 방송하고 있습니다. 수도권 FM 94.5MHz를 통해 방송되는 YTN라디오는 유튜브와 애플리케이션으로 전 세계 어디에서나 함께 할 수 있습니다.

- YouTube 'YTN라디오' 채널 검색·구독
- 구글 플레이 스토어, 앱 스토어에서 'YTN라디오' 앱 다운로드·설치

바로가기

YTN seoultower

준공 1975년 7월 30일

올해 준공 50주년을 맞이한 YTN서울타워는 서울 시내를 한눈에 내려다볼 수 있는 전망대를 포함하여, 국내외 관광객이 연중 즐겨 찾는 서울의 대표 관광 명소입니다. 아름다운 절경을 지닌 남산과의 조화로 다양한 영화, 드라마, 예능, 뮤직비디오의 촬영지로도 주목받고 있습니다.

- 주요 명소 : 프렌즈 계단, 러브 터널, OLED 미디어아트, 러브브릿지, 루프테라스, 유후랜드, 린린랜드

바로가기

Company Profile

Overview
CEO Message
Company Profile
Our History
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

주요 서비스

1 YTN world

1995년 대한민국 최초로 24시간 한국어 뉴스 방송을 시작한 YTN은 2001년부터 해외 시청자를 위해서도 실시간으로 뉴스를 전달하고 있습니다. YTN world는 해외방송 전용 채널로, YTN의 24시간 라이브 뉴스와 전 세계 해외 리포터와 손잡고 제작하는 다양한 프로그램, YTN2·YTN사이언스의 특집 다큐멘터리 등으로 편성되며, 해외 위성과 케이블·IPTV·OTT·유튜브·FAST 플랫폼을 통해 24시간 실시간 생방송됩니다. 특히 북미, 남미, 유럽, 중동, 아시아, 아프리카, 오세아니아 등 권역별 해외 리포터를 파견하여 현지의 일상, 지역 행사, 사회·문화 트렌드, 한인사회 소식, 관광·생활 정보 등 다양한 주제를 취재하고 콘텐츠를 제작·방영하고 있습니다.

대표 프로그램



글로벌 코리안 | 해외안전여행정보 | K-FOOD 세계주방일주

해외리포터 파견지역



2 YTN 사이언스

YTN 사이언스는 YTN 이 운영하는 과학기술 콘텐츠 전문 방송 채널로, 전 국민의 과학 대중화와 생활 속 과학문화 확산에 기여하고 있습니다. 2008년부터 연속으로 방송미디어통신위원회의 공익채널(과학·문화진흥 부문)로 선정되어 콘텐츠 우수성을 인정받았습니다. 또한 다양한 과학기술 분야 및 방송·미디어 기관으로부터 프로그램상을 다수 수상 하였습니다. YTN 사이언스는 최신 과학기술 이슈를 신속하고 정확하게 전달하여 미래세대의 과학적 소양 함양과 사회적 가치 확산에 기여하고자 합니다.

대표 프로그램



다큐S프라임 | 사이언스 투데이 | 사이언스 포럼 | 과학자들



황금나침반 | 브라보K-사이언티스트 | 클래스 온 | 뷰티풀 코리아

Company Profile

Overview
CEO Message
Company Profile
Our History
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

주요 서비스

3 YTN2

YTN2는 뉴스 기반의 생활밀착형 콘텐츠를 제공하는 뉴스테인먼트 채널로, 오락·교양·생활정보 등 다양한 분야의 프로그램을 통해 시청자와의 접점을 확대하고 있습니다. YTN2는 일상 속 정보와 지역사회 이야기를 친근한 방식으로 전달하며, 뉴스의 공공성과 콘텐츠의 대중성을 함께 고려한 방송 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 전국 약 2,500만 가구를 대상으로 송출되며, YTN의 보도 신뢰도와 제작역량을 기반으로 시청자 친화적인 콘텐츠를 지속 확대하고 있습니다. 이를 통해 시청자의 정보 접근성을 높이고, 다양한 세대가 공감할 수 있는 생활형 콘텐츠 제공에 기여하고 있습니다.

대표 프로그램



뉴스멘터리 전쟁과 사람



메디컬 인사이트

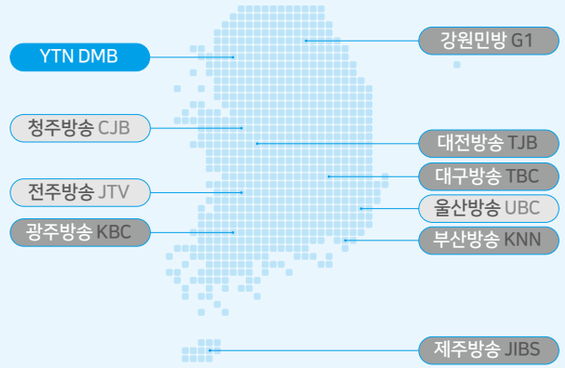


눈에 띄는 그녀들 시리즈 (공동제작)

4 YTN dmb

YTN DMB는 '내 손안의 TV'를 지향하는 이동식 멀티미디어 지상파 방송 플랫폼으로, 시청자에게 언제 어디서나 실시간 방송 서비스를 제공하고 있습니다. 2005년 12월 개국 이후 재난방송 지정 매체로서 재난·재해 상황 발생 시 신속하고 정확한 정보를 전달하며 국민의 생명과 재산 보호에 기여하고 있습니다. 또한 내비게이션 전용 데이터 방송을 기반으로 실시간 교통정보를 제공하여 시청자의 안전하고 효율적인 이동을 지원하고 있습니다. YTN DMB는 2008년 지역민방과의 전국 네트워크를 구축하여 전국 단위 방송 체계를 마련하였으며, 2016년에는 고화질 HD DMB 방송 송출을 도입해 시청 품질을 한층 강화하였습니다. 이를 바탕으로 공익성과 접근성을 겸비한 모바일 방송 서비스를 지속 확대하며, 다양한 환경에서도 안정적인 정보 전달 체계를 운영하고 있습니다.

YTN DMB 방송운영 현황



5 YTN 라디오

YTN 라디오는 대한민국 유일의 뉴스 전문 라디오 채널로서, 뉴스·시사·교양 프로그램을 24시간 방송하고 있습니다. 수도권 FM 94.5MHz를 통해 실시간 방송을 송출하며, 유튜브 채널과 모바일 애플리케이션을 함께 운영하여 국내외 청취자 누구나 다양한 디지털 환경에서 YTN 라디오 콘텐츠에 접근할 수 있도록 지원합니다. YTN 라디오는 청취자 정보복지 구현, 건전한 사회여론 조성, 방송 균형 발전 및 지역성 실현을 통한 지상파 방송의 공적 가치를 높여 나가겠습니다.

대표 프로그램



장성철의 뉴스명당



슬기로운 라디오 생활



조인섭 변호사의 상담소



김준우의 뉴스 정면승부

Our History

Overview
CEO Message
Company Profile
Our History
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

YTN의 발자취

주요 연혁

1995
- 3.1 24시간 뉴스채널 **YTN 개국**

2000
- 4.7 **서울타워** 매입

2001
- 4.1 국내 방송사 최초 **해외방송 시작**

2003
- 3.1 실시간 위성방송 실시 (현 YTN World)
- 4.29 **YTN PLUS** (현 YTN 디지털국) 설립

2004
- 3.1 남대문 신사옥 **'YTN 타워'**로 이전

2005
- 12.1 '내 손안의 TV' **YTN 지상파 DMB** 개국

2007
- 9.17 과학전문채널 **YTN사이언스 방송** 시작

2008
- 4.30 **YTN NEWS FM** 개국 (FM 94.5MHz)

2011
- 7.1 국내 유일 날씨정보채널 **YTN weather** 개국

2014
- 4.7 상암동 신사옥 **'YTN 뉴스퀘어'**로 이전

2017
- 1.1 생활정보채널 **YTN Life** 방송 시작 (구 YTN weather)
- 12.23 생방송 **20만 시간 돌파**

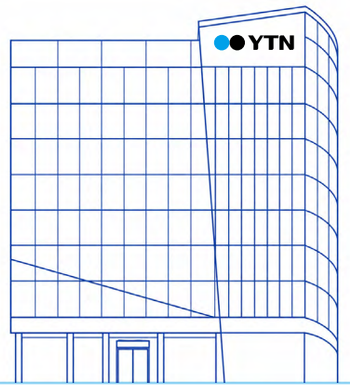
2019
- 3.3 YTN 유튜브 국내 언론사 최초 **구독자 100만 명 돌파**

2021
- 3.1 국내 유일 뉴스 엔터테인먼트 채널 **YTN2** 방송 시작 (구 YTN Life)
- **2021** 한국 갤럽 조사 결과 뉴스 선호도 **1위**
- **2021~2022** 영국 로이터 저널리즘연구소 발표 한국 뉴스 신뢰도 **2년 연속 1위** 온라인 뉴스 도달률 **2년 연속 1위**

2022
- 3.18 YTN 유튜브 언론사 최초 **구독자 300만 명 돌파**

2023
- 3.4 YTN 전 세계 해외방송 **20년**
- 7.11 YTN 유튜브 국내 언론사 최초 **구독자 400만 명 돌파**

2025
- 3.1 YTN 개국 **30주년**
- 5.22 YTN 유튜브 채널 **구독자 500만 명 돌파**



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Sustainable Framework

ESG 경영 추진체계 11
이해관계자 참여 13

ESG 경영 추진체계

Overview
Sustainable Framework
ESG 경영 추진체계
이해관계자 참여
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

ESG 전략

YTN은 '지속가능한 내일을 만드는 대한민국 대표 뉴스미디어'라는 ESG 비전을 설정하고, 친환경 미디어 경영 실현, 신뢰받는 미디어 가치 창출, 투명하고 책임있는 지배구조 확립이라는 세 가지 ESG 전략 방향을 수립하였습니다. 환경 분야에서는 친환경 방송 인프라 확대, 기후위기 대응, 탄소배출 저감 및 제작 현장의 자원순환 체계 구축을 통해 친환경 미디어 경영을 실현하고자 합니다. 사회 분야에서는 저널리즘 신뢰 기반의 미디어 책임 강화, 시청자 정보보안 및 데이터 신뢰성 확보, 미디어 포용성과 동반성장 실현을 통해 신뢰받는 미디어 가치를 창출하고자 합니다. 지배구조 분야에서는 보도 윤리 및 청렴문화 정착, 컴플라이언스 기반 준법경영 강화, 이사회 중심 책임경영체계 확립을 추진하며 투명하고 책임있는 지배구조를 구축해 나가겠습니다.

지속가능한
내일을 만드는
대한민국 대표
뉴스미디어

전략방향

친환경 미디어 경영 실현
Yielding for Earth, Green Broadcasting

신뢰받는 미디어 가치 창출
Trust-based Together, Media Synergy

투명하고 책임있는 지배구조 확립
Next-level Network, Transparent Governance

	전략 목표	ESG 이슈
환경	친환경 방송 인프라 확대	기후변화 대응
	기후 위기 대응 및 탄소배출 저감	친환경 콘텐츠 제작 및 송출체계 운영
	제작 현장 자원순환 체계 구축	폐기물 저감 및 자원순환 확대
사회	저널리즘 신뢰 및 미디어 책임 강화	책임있는 콘텐츠 제작
	시청자 정보보안 및 데이터 신뢰 확보	정보보안 및 개인정보보호
	미디어 포용성 및 동반성장 실현	사회공헌 및 지역사회 참여
지배구조	보도 윤리 및 청렴 문화 정착	윤리·준법 경영
	컴플라이언스 기반 준법 경영 강화	투명한 이사회 운영
	이사회 중심 책임 경영 체계 확립	

ESG 경영 추진체계

Overview
Sustainable Framework
ESG 경영 추진체계
이해관계자 참여
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

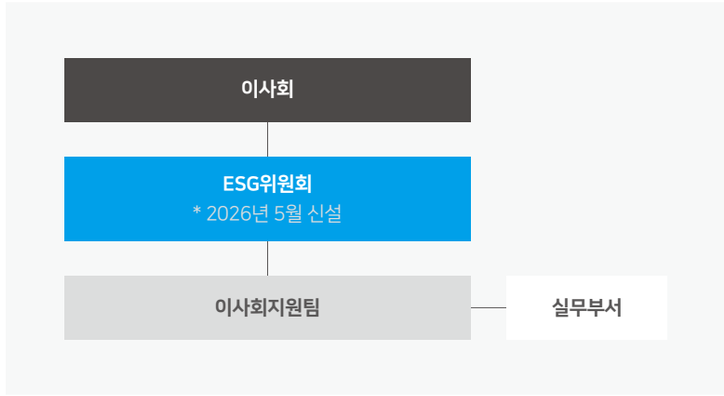
ESG 거버넌스

YTN은 책임있는 경영 실천과 지속가능한 기업가치 제고, ESG 이슈에 대한 체계적 대응을 위해 2026년 이사회 산하 ESG위원회를 설치하였습니다. ESG위원회는 지속가능경영 전략과 정책, 주요 추진 과제 등을 심의·의결하며, 회사의 지속가능경영 방향성과 실행 체계를 관리·감독합니다. 또한 ESG위원회 전담 조직인 이사회지원팀이 위원회 운영 및 관련 활동을 지원하며, ESG 추진 현황과 성과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 이를 통해 YTN은 환경·사회·지배구조 전반에 걸친 책임경영을 강화하고 지속가능한 성장 기반을 마련해 나가고 있습니다.

ESG 의사결정 체계

ESG위원회	
구성	· 사내이사 1인, 독립이사 1인, 기타비상무이사 1인
운영방식	· 정기 이사회 시 개최 · 필요 시 수시 위원회 개최
역할	· 환경·사회·지배구조 등 ESG 전반에 관한 주요 이슈 및 추진 방향 검토 · ESG 경영 활동의 이행 현황 점검 및 개선 필요사항 논의 · 지속가능경영보고서 발간 및 ESG 관련 주요 공시 사항 검토
이사회지원팀	
역할	· ESG 관련 주요 현안에 대한 유관부서 협의 지원 · 각 부서의 ESG 관련 활동 및 성과 데이터 취합 · 관리 · 지속가능경영보고서 발간을 위한 내부 자료 검토 및 정리

ESG 거버넌스 조직도



ESG 내재화 활동

YTN은 이사회 구성원과 임직원을 대상으로 ESG 교육을 실시하며, 조직 전반의 ESG 이해도를 강화하고 실질적인 ESG 대응 역량 내재화를 추진하고 있습니다. 독립이사 대상 교육을 통해 이사회 차원의 ESG 리스크 관리 체계를 강화하고, 임직원 대상 교육을 통해 ESG 경영 내재화와 실무 역량을 제고하고 있습니다. YTN은 앞으로도 ESG 내재화 교육을 정기적으로 실시하여 전사적인 ESG 인식과 실행 역량을 강화해 나가겠습니다.

독립이사 ESG 교육 실시

YTN은 이사회의 ESG 이해도 제고와 책임경영 기반 강화를 위해 2026년 5월 독립이사 4명을 대상으로 ESG 교육을 실시하였습니다. 교육에서는 국내외 ESG 공시 의무화 동향과 평가체계 변화, 미디어 산업 관련 주요 ESG 이슈 등을 공유하였으며, ESG위원회 운영 필요성과 이사회 평가체계 도입 방향 등에 대해 논의하였습니다.

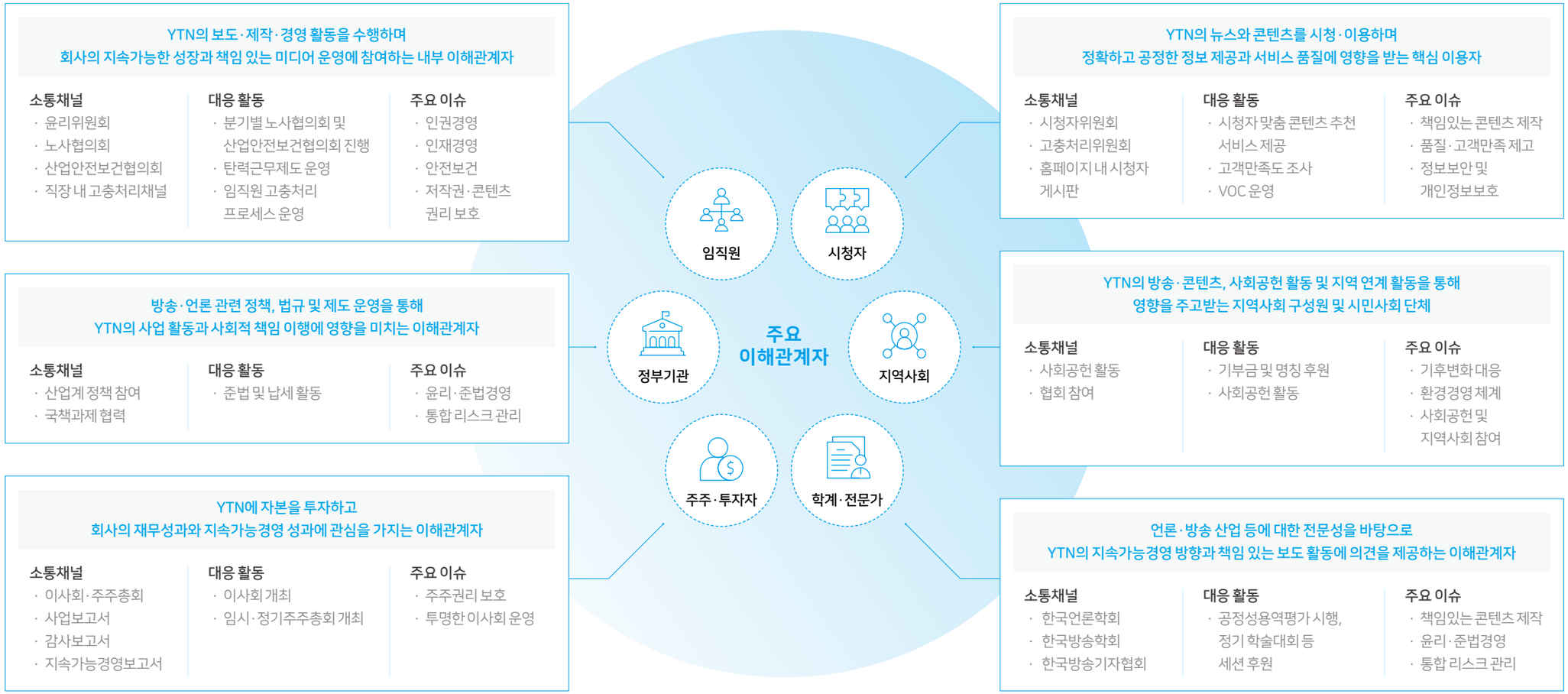
임직원 ESG 교육 실시

YTN은 임직원의 ESG 인식 제고와 실무 역량 강화를 위해 2026년 5월 부팀장급 이상 약 80명을 대상으로 ESG 교육을 실시하였습니다. 교육에서는 국내외 ESG 및 환경 규제 변화와 공시 동향, 기업의 ESG 대응 필요성 등을 공유하였으며, 미디어 산업과 연계된 ESG 이슈 및 실무 적용 방향에 대한 이해를 높였습니다. 또한 ESG 경영 내재화를 위한 임직원 역할과 실천 방향을 함께 논의하며 조직 전반의 ESG 인식 확산을 추진하였습니다.

이해관계자 참여

Overview
Sustainable Framework
ESG 경영 추진체계
이해관계자 참여
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

YTN은 임직원, 시청자, 주주 · 투자자, 정부기관, 지역사회, 학계 · 전문가 등 다양한 이해관계자와의 지속적인 소통을 통해 주요 의견과 요구사항을 수렴하고 있습니다. 또한 이해관계자별 특성을 고려한 소통 채널을 운영하며, 수렴된 의견을 경영 활동 및 서비스 개선 과정에 반영하고자 노력합니다. 앞으로도 YTN은 이해관계자 참여 체계를 고도화하고, 다양한 의견을 ESG 경영 및 지속가능경영 전략 수립 과정에 반영하며 신뢰 기반의 소통을 강화해 나갈 계획입니다.



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Our Commitment

가치를 전하는 보도기업, YTN 15
서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워 18
YTN을 향한 이해관계자의 목소리 19
사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록 20

가치를 전하는 보도기업, YTN

성공 경영 키워드 ESG 코리아

YTN은 방송 콘텐츠를 단순한 정보 전달 수단에 그치지 않고, 사회적 가치 확산을 위한 매개체로 활용하고 있습니다.

2022년 YTN 사이언스에서 방영한 'ESG 코리아'는 환경·사회·지배구조 전 영역에 걸친 국내 기업의 대응 사례와 혁신 활동을 집중 조명하며, ESG 경영이 산업 현장에서 어떻게 구현되고 있는지를 전달하는 전문 콘텐츠입니다. 이를 통해 시청자에게 ESG의 개념과 필요성을 쉽게 설명하는 동시에, 지속가능한 산업 생태계 조성을 위한 기업의 역할을 입체적으로 소개하고 있습니다.

'ESG 코리아'는 탄소중립, 친환경 기술, 자원순환 등 환경 이슈뿐 아니라 과학기술 기반의 사회적 책임, 데이터·디지털 기술을 활용한 투명경영 및 거버넌스 혁신 등 다양한 사례를 다루고 있습니다. 특히 각 산업 분야에서 지속가능한 미래를 준비하고 있는 기업들의 실질적인 프로젝트와 성과를 사례 중심으로 소개함으로써, ESG를 추상적 개념이 아닌 경영 현장의 실행 과제로 인식할 수 있도록 구성하고 있습니다.

YTN은 앞으로도 기업과 사회가 함께 고민해야 할 지속가능경영 의제를 지속적으로 발굴하고, 이를 쉽고 전문성 있게 전달하는 콘텐츠를 확대해 나갈 계획입니다.



성공경영 키워드 ESG 코리아

프로그램 회차별 방영 내용

회차	방송명	프로그램 내용
1	아웃도어 패션기업 <블랙야크>	· 국내 폐페트병 2,500만 병 재활용 및 탄소 배출량 65% 감축 · 지자체·군·경 협력을 통한 투명 페트병 수거 및 친환경 유니폼 보급
2	<서울F&B>	· 자체 폐수처리장을 통한 방류수 오염 농도 99% 저감 및 탄소 배출 축소 · 아셉틱 무균 충전 기술 및 빨대 없는 캡, 단일 소재 친환경 패키징 도입
3	<SPC>	· 친환경 수용성 잉크 포장재 도입 및 녹색기술 인증 획득 · 농가 상생 '행복상생 프로젝트' 및 발달장애인 자립 카페 운영
4	<한화솔루션>	· 태양광 모듈 '저탄소 인증 1등급' 최초 획득 및 RE100 수립 · 사옥 외벽 태양광 설치 및 해양 폐기물 재활용 스마트폰 부품 공급
5	<국민연금공단>	· 공공부문 온실가스 목표관리제 우수로 환경부 장관상 수상 · 모바일 전자문서 전환 및 농촌 '마을 자치 연금' 지원
6	<쿠팡>	· '앤드투앤드' 직배송 도입을 통한 유통 단계 축소 및 탄소배출 저감 · 일회용 박스 절감을 위한 재사용 보냉백(프레시백) 도입 및 운영
7	<효성그룹>, <플리츠마마>, <해양환경보호단 레디(ReDi)>	· 상장기업 ESG 평가 A등급 획득 및 순환경제 구축 · 폐어망·폐페트병 재활용 친환경 원사 개발 및 가방 제작
8	전 세계 ESG 허브 공항으로 비상하다 <인천국제공항공사>	· 아시아 공항 최초 RE100 가입 및 2040년 재생에너지 100% 전환 추진 · 공항 내 수소·전기 버스 단계적 전환 및 중소기업 기술 상생 협력
9	컬러전문기업의 새로운 도약 <노루페인트>	· 동종 업계 유일 ESG 종합 평가 A등급 획득 및 바이오 도료 USDA 인증 · 폐자동차 필름 재활용 원료 개발 및 취약계층 대상 열섬 완화 '쿨루프' 캠페인 전개
10	기후경제 시대 녹색금융의 미래를 선도하다 <DGB금융그룹>, <DGB금융체험파크>	· DJSI 12년 연속 수상 및 지속가능성보고서상 명예의 전당 등극 · 친환경 우수기업 대상 ESG 특화 대출 지원 및 소외계층용 금융체험파크 운영
11	지속가능 미래를 놓다 <한국수자원공사>, <승주에코마켓>	· 공기업 최초 기후위기 경영 선언 및 수돗물 생산 최초 국제표준 (ISO 22000) 획득 · 주민참여형 합천 수상태양광 운영 및 댐 주변 취약계층 노인 일자리 지원
12	K-콘텐츠의 힘! 선한 영향력의 날개를 달다 [한국콘텐츠진흥원 편], <한국콘텐츠진흥원>, <스프링소프트>, <광화원>	· 콘텐츠 업계 친환경 가이드라인 개발 및 보급 · 실버 두뇌건강 게임 개발 등 장애인·노인 소외계층용 콘텐츠 제작 지원
13	순환경제를 선도하는 푸드 테크 기업 <우아한형제들>	· '수저, 반찬 안 받기' 로 음식물 쓰레기 1,600톤 및 플라스틱 2,000톤 감축 · 배달 용기 회수 로봇 운영 및 소상공인 무료 상생 장사 학교 운영

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

가치를 전하는 보도기업, YTN

서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워

YTN을 향한 이해관계자의 목소리

사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록

Material Issues

General Issues

Appendix

가치를 전하는 보도기업, YTN

성공 경영 키워드 ESG 코리아

<ESG코리아>는 국내 주요 기관 및 기업의 ESG 실천 사례를 현장 중심으로 소개하고 있습니다.
친환경 기술, 사회공헌, 지역 상생 등 다양한 활동을 통해 지속가능경영의 흐름을 전달하고 있습니다.
YTN은 앞으로도 사회적 가치를 확산하는 콘텐츠를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

주요 회차별 프로그램 방송 화면



가치를 전하는 보도기업, YTN

서울팩트체크포럼(SFCF) 주최

YTN은 정치적 양극화 등 사실 검증의 중요성이 높아지는 가운데, 정확한 정보 전달과 공론장 신뢰 회복을 위해 2025년에 '서울팩트체크포럼(SFCF)'을 개최하였습니다.

해당 포럼은 미국, 홍콩 등 해외 저널리즘 연구자와 국내 팩트체크 전문가가 참여한 국제 행사로, 글로벌 관점에서 팩트체크의 흐름과 언론이 직면한 과제를 공유하는 논의의 장으로 마련되었습니다. 포럼에서는 정치적 양극화 환경에서 팩트체크의 역할과 한계, 미디어교육을 통한 공정성 강화 및 편향성 문제에 대한 대응, AI 기반 팩트체크 기술과 한계 등 디지털 시대 언론 신뢰성과 직결되는 핵심 의제가 다뤄졌습니다.

또한 '2025 팩트체크 세계대회'를 통해 우수 사례를 공유하며 세계 및 국내 현장의 팩트체크 실천 경험과 청소년 디지털 리터러시 교육 방향성까지 폭넓게 조명하였습니다.

YTN은 팩트체킹의 가치를 다시 세우고 무너진 신뢰의 언어를 회복하여, 우리 사회가 더 성숙한 공론장으로 나아가는 의미 있는 계기가 되기를 기대하고 있습니다.



서울팩트체크포럼

포럼 세션 주제

구분	세션 주제
Session 1	**정보의 울타리를 넘어:** 폴리티팩트, 그리고 현실의 공유 탐색
Session 2	**"편향을 가르칠 것인가, 공정을 가르칠 것인가?:** 교육 과정으로서의 팩트체킹 (Teaching Bias or Fairness? Fact-checking as Educational Process)"
Session 3	**"진실의 자동화:** AI 기반 팩트체크의 가능성과 한계 (Automating Truth: Promises and Pitfalls of AI-Driven Fact-Checking)"



Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

가치를 전하는 보도기업, YTN

서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워

YTN을 향한 이해관계자의 목소리

사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록

Material Issues

General Issues

Appendix

서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워

서울의 상징

YTN서울타워는 효율적인 방송 전파 송수신 기능과 관광 전망시설의 역할을 함께 수행하기 위해 건립된 국내 최초의 종합 전파탑으로, 대한민국 방송 산업 발전과 도시 문화 형성에 기여해 왔습니다. 1975년 준공 이후 방송 송출 인프라로서의 역할을 수행하는 동시에 서울을 대표하는 랜드마크로 자리매김하며 국내외 관광객이 찾는 명소로 발전해 왔습니다.

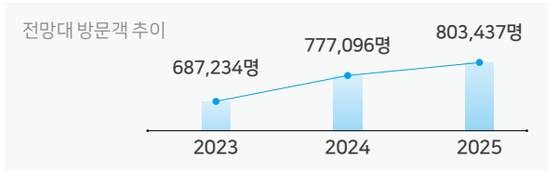


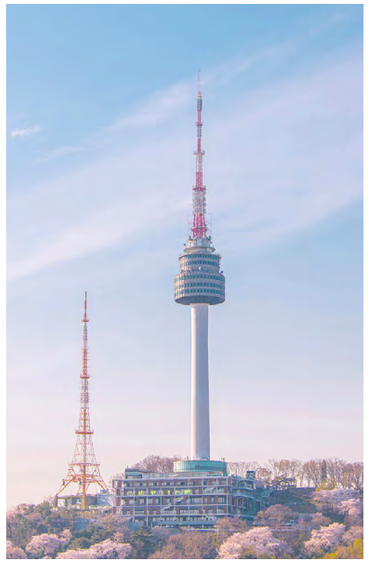
방송 역사의 중심

대한민국 방송 산업의 발전 과정에서 YTN서울타워는 핵심 방송 인프라 역할을 수행해 왔습니다. 아날로그 방송 시기에는 KBS, MBC, SBS 등 주요 방송사의 송신 안테나와 라디오 송신 설비가 설치되어 전국 가시청 인구의 약 48%가 YTN서울타워를 통해 방송 서비스를 시청하였습니다. 아날로그 방송 종료 이후에도 지상파 방송 및 DMB 송신 시설을 운영하며 안정적인 방송 서비스 제공에 기여하고 있습니다.

자연과 기술의 조화

YTN서울타워는 높이 243m, 면적 290만㎡의 남산 정상에 자리 잡고 있어 360도 전 방향으로 서울 시내를 조망할 수 있는 우수한 입지조건을 갖추고 있습니다. 남산의 자연경관과 타워의 독창적인 건축미가 어우러져 서울을 대표하는 도시 경관을 형성하고 있으며, 사계절 변화하는 남산의 풍경을 감상할 수 있는 공간으로 많은 시민과 관광객이 찾고 있습니다. 또한 영화, 드라마, 뮤직비디오 등 다양한 문화 콘텐츠의 촬영지로 활용되고 있으며, 글로벌 콘텐츠의 배경으로 소개되는 등 서울의 문화적 상징으로서 가치를 이어가고 있습니다.





글로벌 랜드마크

준공 50주년을 맞은 YTN서울타워는 방송 인프라와 문화 · 관광 공간의 역할을 조화롭게 수행하며 대한민국 방송문화 발전의 역사를 함께해 왔습니다. 앞으로도 안전하고 안정적인 방송 서비스 제공은 물론, 시민과 관광객이 함께하는 복합문화공간으로서 사회적·문화적 가치를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

YTN서울타워 도심 속 복합문화공간

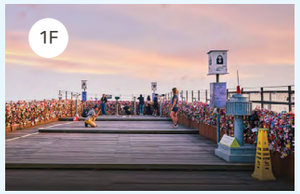
프로포즈 계단



석양존



루프테라스



YTN을 향한 이해관계자의 목소리

YTN은 시청자, 주주 및 투자자, 정부 관계자, 협력사, 학계·전문가 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 YTN이 우선적으로 검토해야 할 ESG 경영 현안을 확인하고 있습니다. 이해관계자의 의견을 경영 활동과 지속가능경영 추진 과정에 반영할 수 있도록 제도와 운영체계를 지속적으로 점검해 나가겠습니다.

보도와 공적 신뢰 강화

보도전문채널로서 더욱 엄격한 기준과 실행 체계가 요구됩니다. 환경·사회·지배구조 이슈를 균형 있게 조명하고, 국민의 알 권리를 위해 공정하고 객관적인 보도를 지속해야 합니다. 신뢰받는 언론으로서 공적 책임과 지속가능경영을 결합하여, 보도와 조직 운영 전반에서 더 깊은 신뢰를 확보해 나가야 합니다.

YTN 대응활동

- 윤리강령·취재 및 보도 관련 내부 기준 운영
- 시청자위원회·고충처리위원회 운영 통한 보도 및 콘텐츠 관련 외부 의견 청취·반영

환경성과 및 디지털 기반 관리 강화

에너지 효율이 낮은 시설에 대한 개선과 친환경 운영 관점의 검토가 필요합니다. 또한 불필요한 디지털 아카이브와 서버 운영을 줄여 디지털 탄소 배출을 관리해야 합니다.

YTN 대응활동

- 주요 환경 데이터 관리체계 구축
- 에너지 효율 개선 및 친환경 운영방안 검토
- 디지털 업무환경 전환을 통한 자원 사용 절감

미래 대응 및 뉴미디어 경쟁력 강화

뉴미디어 전환 과정에서 우선적으로 관리해야 할 과제를 명확히 설정하고, 변화하는 미디어 환경에 적합한 대응 방향을 수립해야 합니다. 미래 변화와 혁신 환경에 부합하는 기업으로 지속적으로 발전해 나가야 합니다.

YTN 대응활동

- 모바일 플랫폼 기반 콘텐츠 제공 확대
- 이용자 접근성 및 서비스 편의성 개선



ESG 경영체계 및 제도 내재화

ESG가 추상적 담론에 머무르지 않고, 전담조직·교육·제도화를 통해 실질적으로 정착될 필요가 있습니다. 또한 ESG를 실제 개선으로 연결하기 위해 명확한 KPI를 설정하고, 성과를 체계적으로 관리할 수 있는 시스템을 구축해야 합니다. 이와 더불어 국제 기준에 부합하는 ESG 보고 체계와 검증·공시 프로세스를 마련하여 대외 신뢰도를 확보해야 합니다.

YTN 대응활동

- 이사회 산하 ESG위원회 중심의 주요 안건 검토
- 이사회지원팀을 통한 ESG 활동 및 성과 데이터 관리
- 이사회 및 임직원 대상 ESG 교육 실시

시청자의 의견 청취

시청자의 의견이 보도와 서비스 운영 과정에 반영될 수 있도록 열린 소통 구조를 확대할 필요가 있습니다.

YTN 대응활동

- 시청자 게시판 및 옴부즈만 프로그램 운영
- 시청자 패널을 통한 콘텐츠 평가
- 접수 의견의 서비스 및 운영과정 반영

ESG 브랜딩 및 대외 확산

YTN이 추진하는 ESG 활동이 대외적으로 충분히 전달될 수 있도록, 방송사로서의 강점과 콘텐츠 역량을 활용한 소통이 필요합니다. 기존 오프라인 활동과 ESG 관련 브랜딩을 연계하여 대외 확산 효과를 높여야 합니다.

YTN 대응활동

- 남산걷기 대회 등 환경 캠페인 운영
- 영어토론대회 등 지역사회 공헌 프로그램 운영
- ESG 관련 콘텐츠 제작 · 송출
- 지속가능경영보고서 발간

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

가치를 전하는 보도기업, YTN

서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워

YTN을 향한 이해관계자의 목소리

사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록

Material Issues

General Issues

Appendix

사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록

YTN은 공정하고 책임 있는 보도를 기반으로 국내 주요 언론 · 방송 기관으로부터 다양한 수상 실적을 기록하였습니다. 앞으로도 정확하고 전문성 있는 보도 활동을 통해 사회적 가치 창출에 기여하고, 신뢰받는 뉴스채널로서의 역할을 지속적으로 강화하겠습니다.

2025 ~ 2026년 상반기

2026년도 수상내역

· 한국영상기자협회 특별상, 윤석열 '내란 우두머리' 재판 법정 촬영 재신청

2025년도 수상내역

· 방송기자연합회 제16회 한국방송기자대상 특별상, 국회영상취재기자단「12.3 비상계엄 관련 국회 본회의 및 계엄상황 라이브 방송」
· 한국영상기자협회 제38회 한국영상기자상 대상「민주주의를 지킨 영상기자들 <12.3 계엄내란사태 취재보도>」
· 한국영상기자협회 제38회 한국영상기자상, 인권노동보도부문「YTN 탐사보고서 기록, 웰컴 투 코리아」취재
· 한국기자협회 이달의 기자상, 전문보도 온라인 부문「1022마리 산양. 그 겨울의 마지막 기록」
· 대한간호협회 언론인상 방송분야
· 한국방송기자클럽 2025 1분기 BJC보도상, 전문보도 부문「1022마리 산양. 그 겨울의 마지막 기록」
· 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램 뉴미디어 부문「YTN 팩트추적 <마지막 이별조차 사치가 된 시대>」
· 한국영상기자협회 제122회 이달의 영상기자상, 뉴스 특종단독보도 부문 법조영상기자단「윤석열 '내란 우두머리' 재판 법정 촬영 재신청」
· 한국방송인기술연합회 방송기술인상, 방송연구 부문 YTN 유튜브 VOD 댓글 감정분석 페이지 개발 주도
· 해양경찰청 감사장, 취재 보도를 통해 해양경찰 업무 발전에 기여한 공로
· 한국방송인기술연합회 방송기술인상, 방송제작 부문
· 5·18기념재단 한국영상기자협회 2025년 힌츠페터 국제보도상, 뉴스 부문「한밤의 계엄령, 2시간 38분의 기록 <국회출입 영상기자 48인>」
· 한국영상편집기자협회 한국영상편집기자상 기획보도편집 우수상「미국을 다시 위대하게 트럼프 47대 미국 대통령 당선」
· 한국영상편집기자상 기획보도편집 최우수상「2024 올해의 10대 뉴스(문화 · 스포츠) 보도영상」
· 한국방송기술인연합회 방송기술대상 우수상, YTN 홈페이지 및 앱의 동영상 저장 장치의 자체 스토리지 도입
· (재)범부처전주의료기기연구개발 사업단 2025 범부처 의료기기 R&D 어워즈 공로상, 의료기기 R&D 발전 기여
· 행정안전부 대통령 표창장, 국가상징 선양을 통하여 국가 사회발전에 이바지한 공로

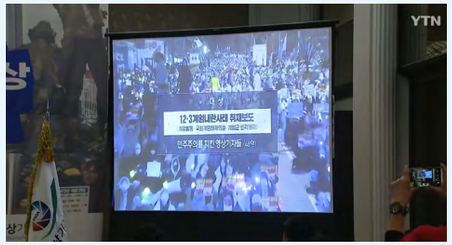
2025년의 대표 수상



2025 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램 뉴미디어 부문 「YTN 팩트추적 <마지막 이별조차 사치가 된 시대>」



2025 한국방송기자클럽 2025 1분기 BJC보도상 전문보도 부문 「1022마리 산양. 그 겨울의 마지막 기록」



2025 한국영상기자협회 제38회 한국영상기자상 대상 「민주주의를 지킨 영상기자들 <12.3 계엄내란사태 취재보도>」



2025 한국영상편집기자협회 한국영상편집기자상 기획보도편집 우수상 「미국을 다시 위대하게 트럼프 47대 미국 대통령 당선」

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
가치를 전하는 보도기업, YTN
서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워
YTN을 향한 이해관계자의 목소리
사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록
Material Issues
General Issues
Appendix

Our Commitment

2023 ~ 2024년

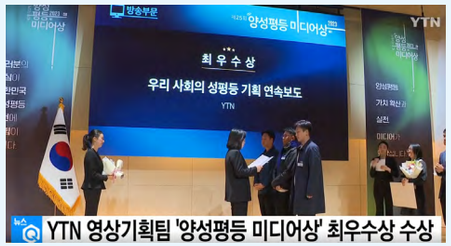
2024년도 수상내역

- 1월 · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <별의 기억, 10.29 이태원 참사 1년의 기록>」
- 2월 · 한국영상기자협회 이달의 영상기자상「YTN 기획보도 <소년들은 왜 사라졌는가? '선감학원'>」
- 4월 · 한국영상기자협회 이달의 영상기자상「탐사보고서 기록 <웰컴 투 코리아>」
  · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <그 여자가 사는 세계>」
- 5월 · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <나카가와와 다카하시>」
- 6월 · 한국PD연합회 이달의 PD상「YTN 탐사보고서 기록 <주문하신 커피 나왔습니다>」
  · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <주문하신 커피 나왔습니다>」
- 9월 · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보도 프로그램 팩트추적 <난임 부부들의 절박한 노숙 행렬… 그들은 왜 거리로 나섰나>」
- 10월 · 한국방송기자클럽 BJC보도상「YTN 탐사보도 프로그램 팩트추적 <사랑을 가장한 범죄, 교제 폭력의 민낯>」
- 11월 · 한국 데이터저널리즘 어워드 올해의 데이터저널리즘혁신상「YTN 기후변화 진단 시리즈 <지구의 맥박>」
- 12월 · 한국양성평등교육진흥원 양성평등 미디어상「다큐24 <당신은 '요즘아빠'인가요?>」
  · 한국영상편집기자협회 한국영상편집기자상「비명횡사 친윤불패 말도 많고 탈도 많은 그 이름 공천」
  · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보도 프로그램 팩트추적 <노인 천만 시대 : 위협받는 황혼 일기>」
  · 한국방송기자클럽 올해의 방송기자상「YTN 탐사보도 프로그램 팩트추적 <사랑을 가장한 범죄, 교제 폭력의 민낯>」

2023년도 수상내역

- 1월 · 전국언론노동조합 민주언론실천상「'진실화해위와 과거사 부정하는 진실화해위원장' 연속 보도」
- 4월 · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <공백, 10.29 이태원 참사 100일의 기록>」
- 7월 · 한국영상기자협회 이달의 영상기자상「YTN 탐사보고서 기록 <강제동원, 피해자 없는 시대>」
- 8월 · 서울대학교 언론정보연구소 SNU 팩트체크 우수상「일제 강점기 조선인에 대한 강제노동과 강제연행 사실, 일본 법원은 인정했다?」
- 9월 · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <우리 동네 주치의, 지역 의료 길을 묻다>」
- 10월 · 한국기자협회 이달의 기자상「LH 아파트 외벽 철근 누락 연속 보도」
  · 방송기자클럽 BJC 보도상「LH 아파트 외벽 철근 누락 연속 보도」
  · 방송기자연합회 이달의 방송기자상「YTN 탐사보고서 기록 <급발진, 액셀 vs 브레이크>」
  · 한국체육기자연맹 체육기자상「테니스협회장의 전횡, 곳곳에 배임 의혹」
- 11월 · 한국양성평등교육진흥원 양성평등 미디어상 최우수상「우리 사회의 성평등 기획 연속 보도」
  · 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <급발진, 액셀 vs 브레이크>」
- 12월 · 한글문화연대 쉬운 우리말 기자상 방송분야 '가온상', '북돋음상'

2023 ~ 2024년의 대표 수상



2024 한국양성평등교육진흥원 양성평등 미디어상「다큐24 <당신은 '요즘아빠'인가요?>」



2024 올해의 데이터저널리즘혁신상「YTN 기후변화 진단 시리즈 <지구의 맥박>」



2023 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <급발진, 액셀 vs 브레이크>」



2023 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록 <공백, 10.29 이태원 참사 100일의 기록>」

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
가치를 전하는 보도기업, YTN
서울을 대표하는 복합문화공간, YTN서울타워
YTN을 향한 이해관계자의 목소리
사회적 가치를 담은 YTN의 수상 기록
Material Issues
General Issues
Appendix

Our Commitment

2021 ~ 2022년

2022년도 수상내역

1월
- 한국기자협회 이달의 기자상「YTN 탐사보고서 기록, 3D프린터와 암」
- 한국기자협회 이달의 기자상「김건희 허위 이력 확인 및 단독 인터뷰 연속 보도」
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「김건희 허위 이력 확인 및 단독 인터뷰 연속 보도」
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「YTN 탐사보고서 기록, 3D프린터와 암」
- 방송기자연합회 한국방송기자대상「죽음의 급식실, 조리흄과 폐암 발병 연속보도」
- 방송기자연합회 한국방송기자대상「한탄강 세계지질공원 인증 1주년 2부작 다큐멘터리」

2월
- 한국기자협회 한국기자상「YTN 탐사보고서 기록, 3D프린터와 암」
- 한국기자협회 이달의 기자상「공공재개발 '도심복합사업' 문제점」

3월
- 한국기자협회 인권보도상「YTN 탐사보고서 기록, 강릉이야기」

5월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「건설산업노조 진병준 위원장 횡령 의혹 보도」

6월
- 한국기자협회 이달의 기자상「북한 코로나19 중대 비상사태 관련」

9월
- 전국언론노동조합 민주언론실천상「김순호 경찰국장 밀정 의혹」
- 한국기자협회 이달의 기자상「김순호 경찰국장 밀고 특채 의혹」
- 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록, 99.99 폭락의 이유」
- 서울대학교 언론정보연구소 SNU 팩트체크 우수상「민주당이 다수인 서울시의회가 서울시 수방 예산을 삭감해 수해 피해가 커졌다?」

11월
- 전국언론노동조합 민주언론상 본상「YTN 탐사보고서 기록, 로스트 미얀마」

12월
- 관훈클럽 관훈언론상「YTN 탐사보고서 기록, 로스트 미얀마」
- 서울대학교 언론정보연구소 SNU 팩트체크 우수상「'윤석열차'가 영국 매체 만평 표절했다?」

2021년도 수상내역

2월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「조폭 출신 5.18구속부상자회장의 두 얼굴」

3월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「무법천지 제지공장 고발 "법 위에 있었다"」
- 한국언론학회 한국팩트체크대상「팩트와이, 코로나19 팩트체크 연속 보도」

4월
- 한국기자협회 이달의 기자상「광명 · 시흥 신도시 전북 원정투기 의혹」
- 한국기자협회 이달의 기자상「제약사 '원료 용량 조작 문제점' 보도」
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「제약사 '원료 용량 조작 문제점' 보도」

5월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「가상화폐 심층 기획, 무법지대에서 활개치는 가상화폐」

6월
- 로이터저널리즘연구소 '디지털 뉴스리포트 2021' 주요 매체 신뢰도 1위

8월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「탐사보고서 기록, 어시장의 법칙」
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「한탄강 세계지질공원 인증 1주년 기념 2부작 다큐멘터리」

9월
- 방송기자연합회 이달의 방송기자상「죽음의 급식실, 조리흄과 폐암 발병」
- 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록, 교육재난 2부작」

10월
- 한국케이블TV방송협회 케이블TV방송대상「YTN 탐사보고서 '기록'」
- 한국방송기자클럽 BJC보도상「죽음의 급식실, 조리흄과 폐암 발병」

11월
- 방송통신심의위원회 이달의 좋은 프로그램상「YTN 탐사보고서 기록, 강릉이야기」

12월
- 한국방송기자클럽 올해의 방송기자상「죽음의 급식실, 조리흄과 폐암 발병」

2021 ~ 2022년의 대표 수상



2022 관훈클럽 관훈언론상 「YTN 탐사보고서 기록, 로스트 미얀마」



2022 방송기자연합회 제163회 이달의 방송기자상 취재보도부문 수상



2021 케이블TV방송대상 다큐 대상



2021 방송기자연합회 제151회 이달의 방송기자상

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Material Issues

이중중대성평가 24
중대이슈1. 윤리 · 준법경영 26
중대이슈2. 책임있는 콘텐츠 제작 29
중대이슈3. 품질 · 고객만족 제고 36

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

이중중대성평가

이중중대성평가 프로세스

YTN은 기업의 지속가능성과 비즈니스에 영향을 미치는 이슈를 파악하고자 이중중대성평가를 실시하였습니다. 이중중대성평가는 기업의 경영 활동으로 발생한 이슈가 환경·사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 기업에 영향을 미치는 재무적 영향(Financial Materiality)을 모두 고려하는 개념입니다. 도출한 중요이슈와 관련하여 YTN이 환경, 사회 및 이해관계자에게 미치는 영향과 외부 환경이 YTN의 재무적 위험 및 기회에 미치는 영향을 식별하고, 내·외부 이해관계자를 대상으로 IRO[1] 분석을 실시하여 최종적으로 3개의 중요이슈 우선순위를 도출하였습니다. 이중중대성평가로 도출한 중요이슈의 우선순위를 조직의 리스크 관리 프로세스에 활용하고, 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자에게 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

1) Impact(영향), Risk(위험), Opportunity(기회)

STEP 1

이슈 풀 구성

국내외 스탠다드 및 평가지표 기반의
이슈 풀(Long-list) 구성

이슈 풀 구성
- GRI, DJSI, MSCI, SASB 등 이니셔티브 검토
- 방송 산업군 트렌드 반영

30개 이슈 풀(pool)

STEP 2

중요이슈 도출

중요도 테스트를 통한
중요이슈(Short-list) 도출

내부 전략 및 외부 중요도 테스트
- 내부 지속가능성 관련 전략 분석
- 미디어 분석
- 국내외 방송기업 벤치마킹
- ESG 관련 표준 및 평가지표 분석
- 국내외 법·규제 분석

9개의 중요이슈

구분	이슈명
환경	기후변화 대응
환경	친환경 콘텐츠·서비스 운영
환경	폐기물 배출 관리
사회	정보보안 및 개인정보보호
사회	품질·고객만족 제고
사회	책임있는 콘텐츠 제작
지배구조	윤리·준법경영
지배구조	투명한 이사회 운영
지배구조	이해관계자 소통

STEP 3

영향 식별 및 평가

환경·사회 영향과 재무 영향 식별,
식별된 유형에 따른 IRO 분석

이슈별 주요 영향 식별
- 영향 특성(긍정·부정, 실재·잠재),
  영향의 발생 범위, 영향 시점 식별

식별한 영향 기반 평가
- 영향 중대성 평가
  - 영향의 발생 가능성, 심각성 평가
- 재무 중대성 평가
  - 기업가치 및 재무에 미치는 영향 평가

STEP 4

핵심 중요이슈 선정 및 보고

우선순위 및 지속가능성 주제별 영향을
반영한 핵심 중요이슈 확정

영향의 크기 분석
- 영향평가 결과 계량화 및 종합 분석
- 영향별 임계치 설정 및 우선순위 식별

이사회 검토 및 승인
- 이중중대성평가 결과 및 핵심 중요이슈 도출 과정의 적정성 검토
- 핵심 중요이슈별 영향, 리스크 및 기회 요인에 대한 최종 확인
- 지속가능경영보고서 주요 공시 내용 승인

3개 핵심 중요이슈

구분	이슈명
지배구조	윤리 · 준법경영
사회	책임있는 콘텐츠 제작
사회	품질 · 고객만족 제고

이중중대성평가

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

이중중대성평가 결과

2025년 이중중대성평가를 통해 '기후변화 대응', '친환경 콘텐츠·서비스 운영', '폐기물 배출 관리', '정보보안 및 개인정보보호', '품질·고객만족 제고', '책임있는 콘텐츠 제작', '윤리·준법경영', '투명한 이사회 운영', '이해관계자 소통' 총 9개의 중요이슈(Short-list)를 도출하였습니다. 이후 이슈별 환경·사회적 및 재무적 영향 수준을 종합적으로 분석한 결과, '윤리·준법경영', '책임있는 콘텐츠 제작', '품질·고객만족 제고' 총 3개의 이슈가 환경·사회적 영향과 재무적 영향 측면에서 중요성이 가장 높은 이슈로 도출되었습니다. YTN은 평가 결과를 바탕으로 중요이슈의 리스크와 기회를 체계적으로 관리하며, 성과와 추진 현황을 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개합니다. 앞으로도 정기적인 중대성평가를 통해 YTN의 지속가능성에 영향을 미치는 요인을 식별하고, 체계적인 대응과 관리를 지속해 나갈 예정입니다.

구분	핵심 중요이슈	GRI Index	보고 페이지
거버넌스	윤리 · 준법경영	205-1~3	26-28, 98-99
사회	책임있는 콘텐츠 제작	Non-GRI	29-35
사회	품질 · 고객만족 제고	Non-GRI	36-38

●●● HIGH ●● MID ● LOW

구분	영역	중요이슈	환경·사회적 영향 (Impact)					재무적 영향 (Risk / Opportunity)			
			Impact	영향 크기	특성	발생 시기	영향받는 밸류체인	Risk / Opportunity	영향 크기	특성	발생 시기
핵심 중요 이슈	지배구조	윤리·준법경영	비윤리적 보도 및 내부 부정 발생 시 시청자 신뢰 약화와 공정성 논란 확대	●●●	부정	잠재	장기	시청자(고객), 지역사회	법규 위반에 따른 과징금 부과 및 사후 대응 비용 증가	●●●	리스크	단기
	사회	책임있는 콘텐츠 제작	콘텐츠의 사회적 영향 고려를 통한 시청자 신뢰 제고 및 사회적 공감대 확대	●●	긍정	실재	-	시청자(고객), 지역사회	오보 대응·책임 기반 콘텐츠 제작을 통한 브랜드 신뢰 제고 및 수익 확대	●●●	기회	단기
	사회	품질·고객만족 제고	방송 송출 장애 또는 품질 저하로 인한 정보 접근성 저하 및 서비스 신뢰 하락	●●	부정	실재	-	시청자(고객), 지역사회	방송 장애 반복 발생 시 서비스 이탈에 따른 광고 및 콘텐츠 매출 감소	●●●	리스크	단기
일반 보고 이슈	환경	친환경 콘텐츠·서비스 운영	친환경 콘텐츠·서비스 운영 확대로 인한 시청자의 환경 인식 및 행동 제고	●●	긍정	잠재	장기	시청자(고객), 지역사회	친환경 콘텐츠 기획 확대로 인한 콘텐츠 경쟁력 제고 및 브랜드 가치 상승을 통한 매출 증가	●●	기회	중기
	사회	정보보안 및 개인정보보호	개인정보 보호 관리 미흡으로 인한 시청자 권익 침해 및 디지털 환경 안정성 저하	●●	부정	실재	-	시청자(고객)	개인정보 및 취재원·제보자 보호 체계 강화에 따른 콘텐츠 이용 지속성 유지 및 매출 증가	●●	기회	중기
	환경	기후변화 대응	정확한 기후 정보 보도를 통한 올바른 기후 인식 확산	●●	긍정	잠재	장기	시청자(고객)	부정확한 기후 정보 송출로 인한 언론 신뢰도 저하 및 이용 감소로 수익 감소	●	리스크	중기
	지배구조	투명한 이사회 운영	이사회 전문성 기반 의사결정 강화를 통한 조직 운영 안정성 제고	●●	긍정	실재	-	임직원	지배구조 투명성 제고에 따른 리스크 차단으로 법무 비용 절감을 통한 영업이익 및 수익성 제고	●●	기회	단기
	환경	폐기물 배출 관리	폐기물 배출 관리 강화로 인한 사업장 내외 환경영향 및 오염 부담 저감	●	긍정	잠재	장기	지역사회	방송장비 및 IT 자산의 순환 활용 확대로 인한 구매비 절감	●	기회	단기
	지배구조	이해관계자 소통	ESG 성과 공유 및 지속가능경영 소통 강화를 통한 이해관계자 신뢰 제고	●	긍정	잠재	장기	임직원, 협력사, 시청자(고객), 지역사회	ESG 정보공개 미흡으로 인한 사후 대응 비용 증가	●	리스크	중기

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 1 윤리 · 준법경영

YTN은 보도전문채널로서 공정하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 높은 수준의 윤리의식과 준법경영 체계가 요구됩니다. 특히 취재·보도 과정의 독립성과 객관성, 임직원의 청렴한 직무 수행, 이해관계자 민원에 대한 책임있는 대응은 언론사의 신뢰와 지속가능성에 직접적인 영향을 미치는 핵심 요소입니다. 이에 YTN은 윤리강령 및 윤리강령 실천규정을 기반으로 임직원의 행동 기준을 명확히 하고, 감사위원회와 감사실·감사팀을 중심으로 내부통제 및 감사체계를 운영하고 있습니다. 또한 윤리위원회, 사이버 감사실, 윤리경영 교육 및 서약 제도 등을 통해 비윤리적 행위를 예방하고, 법규 및 내부 규정 준수 문화를 조직 전반에 정착시키고자 노력하고 있습니다.

Governance

YTN은 윤리·준법경영의 실행 기반을 강화하기 위해 감사위원회, 감사실 및 감사팀을 중심으로 내부통제 체계를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 이사와 경영진의 법령 및 정관 준수 여부를 감시하고, 회계 투명성 및 내부통제 체계를 점검하는 역할을 수행합니다. 감사실 및 감사팀은 정기감사와 수시감사를 통해 조직 전반의 법규 및 내부 규정 준수 여부를 확인하며, 윤리경영 신고채널인 '사이버 감사실'을 운영하여 비윤리 행위 및 이해관계자 민원에 대응하고 있습니다. 또한 윤리위원회를 통해 윤리강령의 제·개정, 해석, 세부 시행기준 수립 및 위반 사안에 대한 심의를 수행합니다.

Risk Management

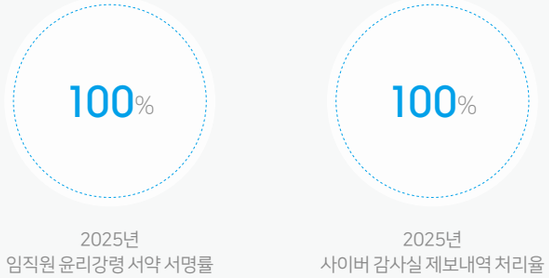
YTN은 내부감사를 통해 법령 및 내부 규정 위반 가능성을 점검하고, 조사 과정에서 확인된 사항에 대해 소명 절차, 결과 보고, 시정조치 및 사후관리를 수행하고 있습니다. 2025년에는 법인카드 사용, 조직문화, 외부활동 관리, 노동관계 및 제보 사항 등에 대한 감사와 조사를 실시하였으며, 일부 규정 미준수 사항에 대해서는 징계, 주의, 개선 권고 등 후속 조치를 시행하였습니다. 또한 직장 내 괴롭힘, 노동관계 이슈, 개인정보 보호 관련 사안 등 구성원 권익과 관련된 사항은 객관적 절차에 따라 조사하고, 필요 시 관계 부서 개선 권고 및 재발 방지 조치를 추진하고 있습니다.

Strategy

1. 윤리강령 및 윤리강령 실천규정
2. 사이버 감사실 기반 신고·제보 채널 운영
3. 임직원 윤리경영 교육 및 윤리강령 서약 실시



Metrics and Target



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 1

윤리 · 준법경영

윤리·준법경영 체계

윤리강령

YTN은 '윤리강령'과 이를 구체적으로 실천하기 위한 '윤리강령 실천규정'을 제정해 직무를 수행하고 취재·보도 활동을 하는 과정에서 윤리 판단의 기준으로 삼고 있습니다. YTN의 윤리강령은 임직원의 직무 수행 전반에 걸친 행동 기준을 제시하며, 청렴·인권·대외활동 등 주요 영역별 준칙을 포함합니다. 청렴 영역에서는 청탁금지법을 준수하고 금품·향응 수수를 금지하는 한편, 취재·제작 경비의 투명한 집행 기준을 마련하고 있습니다. 또한 이해충돌 방지를 위해 개인적 이해관계가 있는 사안에 대한 취재·보도 참여를 제한하고, 업무상 취득한 정보의 사적 이용을 금지합니다. 광고·협찬과 보도의 분리를 원칙으로 하여 보도의 독립성과 객관성을 유지하도록 하고 있습니다. 인권 영역에서는 직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력·차별 행위를 금지하고, 관련 사안 발생 시 신고 및 처리 절차를 운영하고 있습니다. 대외활동 영역에서는 소셜미디어 이용 시 공적 책임을 준수하도록 하고, 정치적 활동 및 영리 활동을 제한하여 언론인의 중립성과 독립성을 유지하도록 합니다. 또한 외부 강연, 출연, 출판 활동 시 사전 승인 및 이해관계 검토 절차를 통해 조직의 신뢰 훼손을 방지하고 있습니다. 2025년에는 임직원을 대상으로 윤리강령 교육을 실시하여 업무 수행 과정에서 준수해야 할 윤리적 판단 기준과 행동 원칙에 대한 이해를 제고하였습니다.

YTN 윤리강령_Policy Book



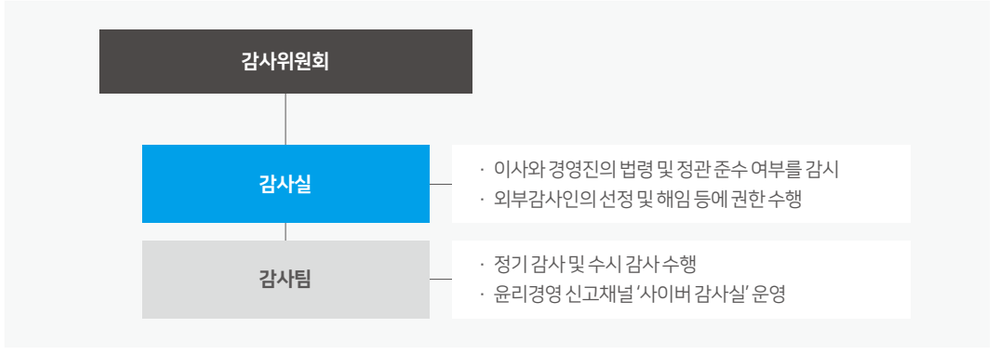


2025년 임직원 윤리강령 교육

윤리·준법경영 조직

YTN의 윤리·준법 경영 조직은 감사위원회와 감사실, 감사팀으로 구성되어 있습니다. 감사위원회는 경영 감독기구로서 이사와 경영진의 법령 및 정관 준수 여부를 감시하고, 회계 투명성 확보를 위해 외부감사인의 선정 및 해임 등에 관한 권한을 수행하고 있습니다. 또한 감사위원회의 독립성과 객관성을 바탕으로 회사의 내부통제 및 재무보고 체계를 점검하며, 경영의 투명성과 건전성 제고에 기여하고 있습니다. 감사실 및 감사팀은 감사 실무를 담당하는 회사 내 전담 부서로서 회사의 조직이 법규와 내부 규정을 준수하고 있는지 정기 감사 및 수시 감사를 수행하며 윤리경영과 관련된 '사이버 감사실'을 운영합니다. 사이버 감사실은 감사 결과 동일한 문제가 재발하지 않도록 개선안을 마련해 이행 여부를 추적 관리합니다.

윤리·준법경영 조직도



윤리위원회 운영

YTN은 윤리·준법경영과 관련된 주요 사항을 체계적으로 검토·의사결정하기 위해 윤리위원회를 운영하고 있습니다. YTN의 윤리위원회는 운영규정에 근거하여 구성·운영되며, 노사대표 상설위원과 노사가 추천한 위원으로 구성되어 조직의 다양한 의견이 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 윤리위원회는 윤리강령의 제·개정 및 폐지, 윤리강령의 해석, 세부 시행기준 수립 등 윤리경영 체계 전반에 대한 심의·의결 기능을 수행합니다. 또한 윤리강령 위반 행위에 대한 조사 및 심의를 통해 사안의 적정성을 검토하고 필요한 조치를 논의하고 있습니다. 정기회의를 통해 주요 안건을 다루며, 2025년 1월에도 정기회의를 개최하여 윤리·준법경영 관련 사항을 점검하였습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 1 윤리 · 준법경영

윤리·준법경영 활동

내부감사 실시

YTN은 내부감사를 정기적으로 실시하여 조직 내 주요 리스크를 점검하고 있으며, 조사 과정에서 식별된 주요 위험 요소에 대한 대응 및 감시체계를 구축하고 있습니다. 또한 방송, 제작, 편성, 경영 등 각 분야의 전문 리스크를 사전에 식별하여 예방 중심의 관리체계를 운영하고 있습니다. 이와 함께 직장 내 괴롭힘 및 각종 비윤리적 행위를 예방하기 위한 상시 모니터링 체계를 구축하여 건전한 근무환경을 유지하고 있습니다.

내부감사 프로세스

1	감사계획 수립	연간 감사계획 수립, 이사회 · 분기별 보고
2	감사 수행	경영 목표 달성을 위해 최적화된 '적시적소'의 내부감사 활동 실시 · 업무감사: 법령 또는 정관 위반 여부, 예산 집행의 효율성 점검 · 특별감사: 비위 제보나 사고 발생 시 수시로 수행
3	조사 및 소명	관련 부서 및 임직원 소명 기회 부여
4	결과 보고	위반 사항 및 리스크 이사회 보고
5	사후관리	시정조치 결과 확인 및 후속 관리

● 2025년도 내부감사 결과

YTN 감사실은 2025년 한 해 동안 내부통제 강화와 윤리경영 체계 확립을 위해 법인카드 사용, 조직문화, 외부활동 관리, 노동관계 및 각종 제보 사항 등에 대한 감사 및 조사를 실시하였습니다. 감사 결과 확인된 일부 규정 미준수 사항에 대해서는 관련 규정에 따른 징계, 주의 및 개선 권고 조치를 시행하였으며, 재발 방지를 위한 제도 개선과 내부 관리체계 보완을 추진하였습니다. 또한 직장 내 괴롭힘 신고, 노동관계 이슈, 개인정보 보호 관련 사안 등 구성원 권익과 관련된 사항은 객관적 절차에 따라 조사를 진행하고, 필요 시 관계 부서 개선 권고 및 후속 조치를 시행하였습니다.
이와 함께 사이버 감사실 및 외부 제보 채널을 통해 접수된 시청자 의견과 이해관계자 민원에 대해서는 관련 부서 확인 및 응답 조치를 실시하였으며, 청탁금지법 및 외부활동 관련 사안에 대해서는 사전 자문과 내부 점검을 통해 법규 준수 체계를 강화하였습니다.

윤리·준법 교육

YTN은 임직원의 윤리의식 제고와 윤리경영 문화 확산을 위해 전사 임직원을 대상으로 윤리 · 준법 교육을 실시하고 있습니다. 임직원들이 윤리규범과 행동기준을 이해하고 업무 수행 과정에서 윤리 · 준법 기준을 준수할 수 있도록 지원하고 있으며, 윤리적 의사결정과 업무 수행 문화가 조직 전반에 정착될 수 있도록 교육을 제공합니다.
2025년 12월에 'YTN 윤리강령 교육'을 주제로 전체 임직원 대상 온라인 교육을 진행하였으며, 전사 임직원을 대상으로 윤리강령 서약을 실시하여 100% 참여를 완료하였습니다.

사이버 감사실 운영

YTN은 윤리 위반 행위를 조기에 발견하고 예방하기 위해 내부 신고채널인 사이버 감사실을 운영하고 있습니다. 제보는 제보자와 YTN 간 1:1 비공개 방식으로 접수 · 처리됩니다. 제보 대상은 임직원 및 계열사 등 YTN 관계자의 금품 · 향응 수수, 부정 · 비리 행위, 사회적 지탄 행위, 윤리적 부적정 행위뿐 아니라 조직 내 모범 및 미담사례까지 포함합니다.

사이버 감사실

윤리 제보 접수 현황

구분	단위	2023	2024	2025
윤리 제보 건수	건	3	4	4
윤리 제보 처리[1] 건수	건	2	2	3
윤리 제보 처리 비율	%	100	100	100

1) 제보 내용 중복 제외

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2 책임있는 콘텐츠 제작

YTN은 보도전문채널로서 정확하고 공정한 정보 제공을 통해 시청자의 알 권리를 보장하고, 재난·안전 정보와 공익 콘텐츠를 통해 사회적 책임을 실현하고자 합니다. 특히 콘텐츠의 영향력이 확대되는 미디어 환경에서 보도 윤리, 시청자 권익 보호, 정보 접근성 제고는 방송사의 신뢰와 직결되는 핵심 요소입니다. 이에 YTN은 어린이·청소년 보호정책과 고충처리위원회를 운영하여 시청자 보호 체계를 마련하고 있으며, 자체 모니터링, 사전 대본 심의, 시청자위원회, 방송통신심의위원회 등 자율적·법적 심의 체계를 통해 콘텐츠의 공정성과 객관성을 점검합니다. 또한 재난방송, 장애인 접근성 강화, 해외동포 대상 정보 제공 콘텐츠 등을 통해 책임 있는 콘텐츠 제작과 시청자 중심의 방송 운영을 지속적으로 추진하고 있습니다.

Governance

YTN은 책임 있는 콘텐츠 제작을 위해 어린이·청소년 보호 담당자를 지정하고 시청자 대상 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 어린이·청소년 보호정책을 기반으로 청소년 유해정보 및 부적절한 콘텐츠 노출을 예방하고, 청소년 보호책임자와 담당자를 지정하여 관련 법령 및 제재 기준, 유해정보 발견 시 대응 방법, 위반사항 처리 절차 등을 관리하고 있습니다. 또한 고충처리위원회 운영을 통해 시청자 의견 및 권익 침해 관련 사안을 접수·처리하고 있습니다. 이를 통해 YTN은 콘텐츠 제작과 방송 운영 과정에서 시청자 보호와 책임 있는 대응 체계가 작동할 수 있도록 관리하고 있습니다.

Risk Management

YTN은 자체 모니터링과 사전 대본 심의, 시청자위원회, 옴부즈만 프로그램 등 자율적·법적 심의 체계를 운영하고 있습니다. 뉴스 및 제작 프로그램의 오류 가능성, 편파성, 인권침해, 법적·윤리적 기준 준수 여부 등을 사전에 점검하고, 시청자 의견과 외부 심의 결과를 제작 및 편성 과정에 반영하고 있습니다. 이를 통해 부정확하거나 부적절한 콘텐츠로 인한 신뢰 저하 위험을 예방하고, 방송의 공정성·객관성·사회적 책임을 강화하고 있습니다.

Strategy

1. 취재 보도 윤리 원칙 (윤리강령)
2. 어린이·청소년 보호 정책
3. 장애인 접근성 강화를 위한 서비스 제공 ('장애인 VOD' 전용 웹사이트 구축)
4. 해외동포 대상 정보 제공 콘텐츠 운영
5. 재난 상황 신속한 특보체제, 자동 자막 송출시스템 보유
6. 이다스(YDAS)[1] 기반 재난·안전 정보 제공 체계 고도화

1) 이다스 (YDAS, YTN Disaster Analysis System): 전국 주요 지점 CCTV 화면을 직접 생방송으로 내보낼 수 있는 통합 재난방송시스템

Metrics and Target

24,029분
2025년
재난방송 편성 시간

4,825분
2025년
지역사회 발전을 위한
프로그램 방영시간

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2

책임있는 콘텐츠 제작

책임있는 콘텐츠 제작 체계

취재 보도 윤리 원칙 (윤리강령)

보도 콘텐츠는 사회 전반에 미치는 영향력이 큰 만큼, 사실 기반의 정확한 정보 전달과 공정한 보도를 위한 윤리적 기준의 확립이 중요합니다. 이에 YTN은 책임있는 콘텐츠 제작을 위해 취재 및 보도 전 과정에 적용되는 윤리 기준을 수립·운영하고 있습니다. YTN은 취재·보도 관련 윤리를 윤리강령 내에 명시하고, 임직원이 이를 준수하도록 관리하고 있습니다.

❶ 정확성

- 다중 취재원 및 자료 교차 검증
- 주체가 드러나는 명확한 표현 사용
- 신속성보다 정확성 우선
- 오류 확인 시 신속한 정정보도
- 영상편집시 사실 왜곡 방지



❷ 진실성

- 사실과 의견의 명확한 구분
- 의도적 배제 없는 의제 설정
- 충분한 반론 기회 보장
- 특권·부패·반복 문제에 대한 적극적 취재
- 구조적이고 종합적인 사실관계를 고려한 진실된 보도



❸ 독립성

- 권력·자본·이익집단으로부터의 독립
- 압력, 청탁, 회유 거부



❹ 투명성

- 실명 보도 원칙
- 공익제보 등 예외적 경우에 한정한 익명 보도
- 보도 출처와 입수 경로의 명확한 제시



❺ 적법성

- 기자 신분·소속·취재 목적의 명확한 고지
- 저작권 준수
- 초상권 침해 주의
- 허위사실 적시에 의한 명예훼손 방지



❻ 배려와 존중

- 취재 및 보도로 인한 인권 침해 최소화
- 혐오 및 차별 보도 금지
- 무죄추정의 원칙을 준수한 보도



❼ 취재원과의 관계

- 취재원 기만·함정 취재 금지
- 실명 취재원 우선 및 필요한 경우 익명 보호
- 취재 대가의 유무형의 보상 약속 금지



❽ 관행

- 시민의 알 권리와 공익 우선
- 엠바고(보도 유예) 및 오프더레코드(비보도) 요청 무분별한 수용 금지
- 풀(Pool) 취재 수용 금지
- 단독보도 표기의 엄격한 사용



❾ 디지털 정보 이용

- 사진·영상의 원본·출처·EXIF[1] 확인
- SNS·댓글 등 2차 정보의 신중한 활용



1) 메타정보(EXIF: exchangeable image file format)

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2 책임있는 콘텐츠 제작

책임있는 콘텐츠 제작 체계

어린이·청소년 보호정책

YTN은 각종 청소년 유해정보로부터 청소년을 보호하고자 관련 법률에 따라 19세 미만의 청소년이 유해정보에 접근할 수 없도록 청소년 보호정책을 마련하여 시행하고 있습니다. 또한 청소년의 건전한 성장을 저해하는 음란·불법 등의 유해정보와 비윤리적·반사회적 행위에 대해서는 엄격하게 제재하고 있습니다. YTN은 청소년 보호 관련 의견 수렴 및 불만 처리를 담당하는 청소년 보호책임자와 담당자를 지정하고 있으며, 이들을 통해 의견을 수렴하고 불만을 처리하고 있습니다. 또한 보호책임자와 담당자를 대상으로 관련 법령 및 제재기준, 유해정보 발견 시 대처 방법, 위반사항 처리에 대한 보고 절차 등을 교육합니다.

어린이 · 청소년 보호정책

시청자 대상 '고충처리위원회' 운영

YTN은 방송 및 프로그램으로 인해 발생할 수 있는 시청자의 권익 침해를 신속하고 공정하게 처리하기 위해 2020년 고충처리위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 고충처리위원회는 명예훼손, 재산상 피해 등 시청자의 정당한 권리와 이익이 침해된 경우 자율적인 분쟁 해결과 권익 보호를 지원하는 역할을 수행합니다. 시청자로부터 고충이 접수되면 사안의 성격과 중요도에 따라 위원회를 개최하여 관련 내용을 검토합니다. 이후 해당 부서 및 담당자와의 사실관계 확인과 협의를 통해 필요한 조치를 이행함으로써 신속하고 합리적인 문제 해결을 지원하고 있습니다.
고충처리위원회는 시청자실장을 위원장으로 하여 심의, 법무, 편집, 디지털 등 관련 분야의 책임자로 구성되어 있으며, 전문성과 객관성을 바탕으로 시청자의 의견을 검토합니다. 2025년에는 고충처리위원회에 4건의 고충이 접수되었으며, 그 중 과거 인터뷰 영상 삭제 요청 및 보도와 연관된 사건에 대한 신청인의 무죄 확정 판결로 인한 삭제 요청 등 2건을 처리하였습니다.

고충처리위원회

고충처리위원회 실적 현황

구분	단위	2023	2024	2025
접수 내역	건	8[1]	6[2]	4[3]

1) 영상 삭제 1건, 기사 삭제 2건, 일부 수정 1건, 삭제 불가 4건
2) 영상, 기사 삭제 1건, 일부 표기 삭제 1건, 일부 수정 1건, 삭제 불가 3건
3) 영상, 기사 삭제 2건, 삭제 불가 2건

심의 체계 운영

YTN은 책임있는 콘텐츠 제작을 위해 자율적 심의 체계와 법적 근거에 기반한 심의 체계를 함께 운영하고 있습니다. 자체 모니터링과 사전 심의를 통해 뉴스 및 프로그램의 품질과 공정성을 상시 점검하고, 시청자위원회 및 옴부즈만 프로그램 등 법적 근거 기반의 외부 심의 체계를 통해 객관적인 의견을 수렴하여 방송 제작 및 운영에 반영하고 있습니다.

심의 체계 유형

심의 체계		내용
자율적 심의 체계	자체 모니터요원 평가제	YTN은 자체 모니터요원 평가제를 운영하며 뉴스 및 제작 프로그램에 대한 상시 점검 체계를 구축하고 있습니다. 현재 운영 중인 모니터요원들은 방송 내용의 정확성과 공정성, 오탈자 및 오보 여부, 편파성, 인권 침해 가능성, 법적 · 윤리적 기준 준수 여부 등을 종합적으로 검토해 일일 보고서를 작성하고 있습니다. 해당 심의 결과는 사내 시스템을 통해 전 구성원에게 공유되며, 방송 제작 과정에서 개선 사항이 즉시 반영될 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 중대한 방송사고나 반복적으로 발생하는 오류 사항에 대해서는 별도의 내부 소통 체계를 통해 사고 원인을 분석하고 재발 방지 대책을 논의하고 있습니다. 이를 통해 제작 및 송출 과정에서 발생 가능한 리스크를 최소화하고 방송 품질 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.
	사전 대본 심의 및 시사 과정	보도를 제외한 각종 제작 프로그램에 대해서는 사전 대본 심의 및 시사 과정을 운영하고 있습니다. 이를 통해 방송 송출 이전 단계에서 오류 발생 가능성을 사전에 점검하고, 콘텐츠의 객관성과 신뢰도를 높이기 위한 예방 중심의 심의 체계를 구축하고 있습니다.
법적 근거에 따른 심의 체계	시청자위원회 운영	YTN은 방송법에 근거한 시청자위원회를 매월 운영하며, 외부 전문가의 의견을 방송 제작 및 편성 과정에 적극 반영하고 있습니다. 현재 시청자위원회는 학계와 시민단체 등 다양한 분야의 외부 전문가들로 구성되어 있으며, 방송 내용과 보도 방식의 적절성을 평가하고 개선 의견 및 시정 요구 사항을 제시하고 있습니다. YTN은 위원회의 의견을 성실히 검토하고 관련 조치 사항과 답변 내용을 공개함으로써 방송의 투명성과 책임성을 강화하고 있습니다.
	옴부즈만 프로그램 운영	방송법에 따른 옴부즈만 프로그램을 운영하며 방송 내용에 대한 독립적 평가와 비평 기능을 수행하고 있습니다. 학계 및 전문가로 구성된 평가단은 뉴스와 프로그램의 정확성, 공정성, 선정성, 사회적 책임 수행 여부 등을 종합적으로 점검하고 있으며, 평가 결과와 개선 의견은 방송을 통해 시청자에게 공개됩니다. 아울러 주요 지적 사항은 사내 회의체와 업무계획에 반영되어 지속적인 품질 개선과 제작 역량 강화에 활용되고 있습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2

책임있는 콘텐츠 제작

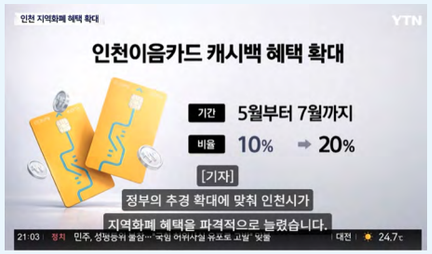
전 계층 대상 콘텐츠 접근성 확대

장애인 서비스 접근성 강화

YTN은 모든 시청자의 정보 접근권을 보장하기 위해 2024년부터 장애인 등 정보 소외 계층의 보편적 시청권을 증진하고자, 장애인이 쉽게 접근할 수 있는 뉴스 방송 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 특히 '장애인 VOD' 전용 웹사이트를 구축하여 YTN TV 뉴스 프로그램에 폐쇄자막, 화면해설, 수어 등의 접근성 기능을 더한 VOD 서비스를 제공하고 있습니다. 2024년 뉴스 중심이었던 서비스 범위를 2025년에는 인기 교양 프로그램인 〈뉴스멘터리 전쟁과 사람〉까지 확대하여, 장애인 시청자의 장르 선택권과 이용 경험을 대폭 넓혔습니다. 아울러 2026년 지방선거와 미·이란 전쟁 등 주요 이슈 및 긴급 특보 상황에서도 단 한 명의 시청자도 소외되지 않도록 접근성을 강화하였습니다. YTN은 앞으로도 장애인 시청자의 권익 증진과 보편적 시청권 보장을 위해 서비스 범위를 지속적으로 확대하고 미디어 접근성을 강화해 나갈 계획입니다.

장애인 VOD 제작 실적

구분	단위	폐쇄자막	화면해설	수어
2024년	편	679	332	314
2025년		913	463	380



폐쇄자막 YTN뉴스 방송 화면



수어방송 YTN뉴스 방송 화면



장애인 VOD 웹사이트 상세 화면

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2 책임있는 콘텐츠 제작

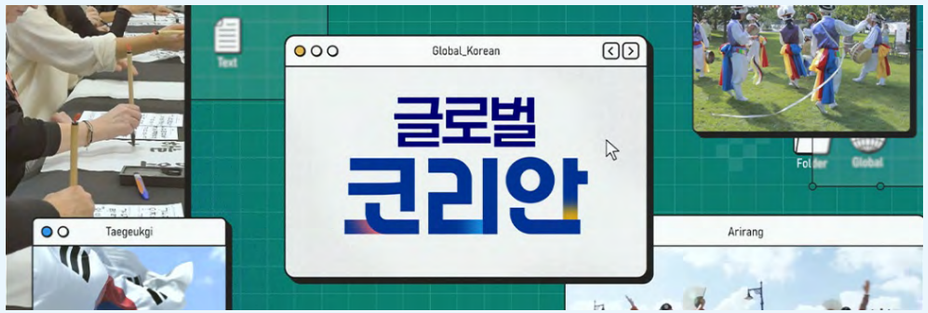
전 계층 대상 콘텐츠 접근성 확대

방송 서비스의 보편성 구현

YTN은 대한민국 No.1 뉴스 채널로서 거주지·나이·장애와 상관없이 전 국민이 뉴스 서비스를 이용할 수 있도록 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 최근 디지털 콘텐츠의 생산과 소비가 급격히 증가함에 따라 뉴스 및 시사 관련 디지털 콘텐츠 제작을 강화해 왔습니다. 특히 MZ세대의 뉴스 소비가 유튜브 등 디지털 플랫폼을 통해 주로 이뤄지는 만큼 젊은 세대와 소통하기 위한 콘텐츠 기획과 제작에 집중했습니다.

해외 동포를 위한 방송 프로그램 제작

YTN은 20여 년간 재외동포 전문 콘텐츠를 제작하고 있습니다. 국내 유일, 최장수 재외동포 전문 위클리 프로그램인 〈글로벌코리안〉을 지속적으로 제작·방송해 왔으며, 쿠바 한인 이주 100주년, 미국 한인 이주 120주년 등 의미있는 한인 이민 역사를 짚어보고 기념하는 특집물을 제작했습니다. 매월 동포 사회의 주역들을 조명하는 〈이달의 재외동포〉, 고난을 극복한 이민 1세들의 생생한 발자취를 담은 〈브라보마이라이프〉, 그리고 글로벌 무대에서 활약하는 차세대 동포들의 에너지를 포착한 〈코리안영보스〉 등을 새롭게 선보이며 다채로운 스펙트럼의 동포 콘텐츠를 제작·방송하고 있습니다.



해외동포 서비스 〈글로벌코리안〉

콘텐츠 객관성·공공성·책임성 강화

재난상황의 사회적 책임 강화를 위한 '재난방송'

YTN은 보도전문채널로서 국민의 생명과 안전을 지키기 위한 재난 관련 정보 제공을 가장 중요한 역할로 인식합니다. 특히 전 세계적인 재난이었던 코로나19 유행 시기에 특보 체제로 전환하여 피해 상황, 대처 요령 등을 실시간으로 국민에게 전파했습니다. 또한 지진·태풍·산불 등 대형 재난 상황 시에도 신속하고 정확하게 상황을 보도하고, 재난 취약계층의 정보 접근성을 높이기 위해 노력하고 있습니다.

- **자동 자막송출 시스템을 통한 민방위사태 및 지진, 지진해일 자동송출**

  YTN은 민방위사태 및 지진, 지진해일 등 재난 상황 발생 시 자동 자막 송출 시스템을 통해 실시간 방송을 전파하여 국민의 생명과 재산 피해를 최소화합니다.

- **재난 상황 발생 시 신속한 특보체제 돌입**

  YTN은 재난 상황 발생 시 각 실·국별로 대응해야 할 구체적 임무 분담 체계를 상시적으로 갖추고 있으며, 24시간 언제든 뉴스특보로 전환이 결정되는 즉시 신속하게 관련 뉴스를 집중적으로 편성해 재난 관련 정보를 전파합니다. 또한 지진 및 지진해일, 풍수해(태풍, 호우, 홍수 등), 항공기 추락·산불·대형 화재를 비롯한 사회재난 등 재난 유형별로 특보를 실시하고 있습니다.

재난방송 편성 실적

구분	단위	2023	2024	2025
재난방송 시간	분	43,000	16,348	24,029



재난방송 방영

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

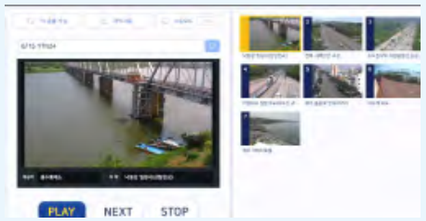
중대이슈 2 책임있는 콘텐츠 제작

콘텐츠 객관성·공공성·책임성 강화

재난상황의 사회적 책임 강화를 위한 '재난방송'

● **재난보도시스템 이다스(YDAS)[1] 구축**

집중호우, 폭설, 태풍, 사고 등의 재난 발생 시 CCTV를 활용한 재난방송 필요성이 증가하고 있습니다. YTN은 방송에 사용할 수 있는 전국의 CCTV를 안정적으로 확보하여 2023년 6월 '이다스'를 자체 개발하여 운영하고 있습니다. 전국 8천여 개의 CCTV 사용이 가능한 KTICT와 계약을 맺고, 자체적으로 수집한 CCTV(국립공원, 홍수통제소 등)를 연계해 데이터베이스를 구축했습니다. YTN은 안정적인 방송 서비스를 위해 방송 송출 시스템과 저화질 영상의 고화질 개선 장치를 도입해 재난보도시스템을 완성했습니다.



방송준비 화면



송출리스트 화면



웹스트리밍 화면



CCTV 지도 검색화면

1) 이다스 (YDAS, YTN Disaster Analysis System) : 전국 주요 지점 CCTV 화면을 직접 생방송으로 내보낼 수 있는 통합 재난방송시스템

● **재난방송 관련 임직원 교육**

YTN은 앵커들의 재난방송 생방송 능력 향상을 위해 교육을 실시하고 있으며, 특히 2025년에는 일본 TBS 방송국 앵커 연수를 통해 재난 · 속보 대응 시스템과 운영 사례를 참관하며 재난방송 대응 체계를 점검했습니다. 또한 각종 재난 · 재해 상황에서 정확한 재난 정보를 가장 빠르게 전달하기 위해 전국 주요 지점 CCTV 화면을 직접 생방송으로 내보낼 수 있는 통합재난방송시스템 'Y-DAS'를 신규 도입함에 따라 관련자들을 대상으로 교육을 실시하였습니다.

국민 안전을 위한 캠페인 및 프로그램

YTN은 재난 · 재해 예방과 국민 안전 의식 제고를 위해 다양한 공익 캠페인과 안전 관련 프로그램을 운영하고 있습니다. 산불 · 태풍 · 집중호우 등 재난 상황은 물론, 폭염에 따른 온열질환 예방, 미세먼지 대응 행동요령 등 국민 생활과 밀접한 안전 정보를 지속적으로 제공하며 시청자의 안전 대응 역량 강화에 기여합니다. 앞으로도 YTN은 신속하고 정확한 재난 정보를 전달하는 한편, 국민 건강과 안전을 위한 생활밀착형 공익 콘텐츠를 확대해 나갈 계획입니다.











국민 안전 프로그램 방영

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 2

책임있는 콘텐츠 제작

콘텐츠 객관성·공공성·책임성 강화

지역경제 활성화를 위한 프로그램 제작 확대

YTN은 지역사회와의 상생 및 지역 문화 활성화를 위해 지역 기반 프로그램 제작을 확대하고 있습니다. 지역의 생활문화와 생태환경, 역사와 예술 등 다양한 지역 이야기를 조명하는 콘텐츠를 통해 지역사회 고유의 가치와 문화를 시청자에게 전달하였습니다. 2025년에는 전라북도 정읍시의 '월영습지', 강원도의 K-연어산업 생태계 조성 활동, 함안 '말이산고분군' 및 '가야리 유적', 시민과 지자체의 노력으로 회복된 '포천천' 등 지역 특색을 반영한 다큐멘터리와 특집 프로그램을 제작하며 지역사회와의 연계성을 강화하였습니다. 앞으로도 YTN은 지역의 다양한 목소리와 사회적 가치를 담은 콘텐츠를 지속 확대하며 지역사회와 함께 성장하는 미디어 역할을 수행하겠습니다.

지역사회 발전 관련 프로그램 제작 실적

구분	단위	2023	2024	2025
지역사회 발전 관련 프로그램 방송 시간	분	5,015	4,900	4,825

2025년 지역사회 발전 관련 프로그램 방영 내역

프로그램	내용	방송일시	방송시간(분)
네트워크 뉴스	YTN의 13개 지국에서 취재한 지역의 생생한 소식을 전달하고 지역사회의 다양한 요구사항을 반영하는 지역 중심의 뉴스	01.01 ~ 12.31	4,440
신비로운 산책, 월영습지	전라북도 정읍 월봉산에 위치한 희귀한 형태의 산지습지인 '월영습지'의 생태적 가치를 소개하는 자연 다큐멘터리	06.14 ~ 10.08	100
특집-희망을 낳다. 마침내, 시작	저출생 극복을 위한 특집 프로그램	07.06 ~ 10.08	50
날리지 트래블	인천상륙작전 75주년을 맞아 기념비적 장소와 인물을 만나 로드 트립 형식의 특집물 제작	09.14	25
청정 강원 수소로 여는 미래	수소경제에 대한 국민 이해도 증진 수소 저장-운송-평가-모빌리티의 전 주기를 조명 강원도 수소 생태계의 현재와 미래 가능성 조명	09.21 ~ 10.04	75
K 연어의 꿈 블루푸드의 미래	강원도가 구상중인 강원형 K-연어산업 생태계 조성 관련 다큐	12.13 ~ 12.26	60
아라가야 고도 함안	함안 말이산고분군, 가야리 유적 등에서 잇따라 출토되는 획기적인 유물을 통해, 고대 가야 연맹의 주요 세력으로서 독자적인 문화를 꽃피웠던 아라가야의 위상과 역사를 재조명	12.14 ~ 12.26	50
사람을 품은 물길, 포천천	시민과 지방자치단체의 노력으로 되살아난 도시 하천, 포천천을 통해 '환경의 회복력'과 '시민 참여의 힘'을 조명	12.21	25



신비로운 산책, 월영습지



청정 강원 수소로 여는 미래



K 연어의 꿈 블루푸드의 미래



아라가야 고도 함안

중대이슈 3 품질 · 고객만족 제고

YTN은 시청자에게 정확하고 안정적인 방송 서비스를 제공하기 위해 콘텐츠 품질 관리와 고객 만족도 제고를 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 특히 방송 콘텐츠의 품질, 시청자 의견 반영, 불만 처리의 신속성은 시청자의 정보 접근성과 서비스 신뢰도에 직접적인 영향을 미치는 요소입니다. 이에 YTN은 시청자위원회를 중심으로 시청자 의견을 수렴하고, 시청자 제보를 활용한 콘텐츠 제작과 시청자게시판 · 시청자 톡톡Y 등 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 또한 VOC와 가짜뉴스 신고 체계를 통해 시청자 불만과 허위정보 관련 사안을 접수 · 처리하며, 방송 품질과 서비스 만족도를 지속적으로 개선하고 있습니다.

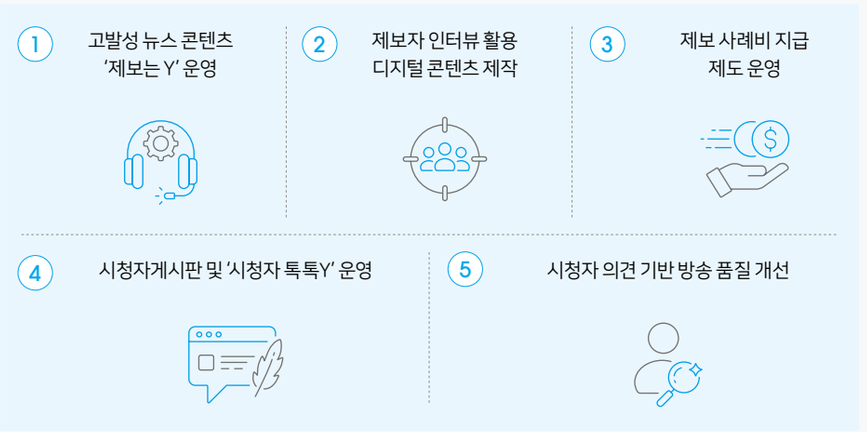
Governance

YTN은 시청자에게 안정적이고 신뢰할 수 있는 방송 서비스를 제공하기 위해 시청자 의견 수렴 체계를 중심으로 품질 및 고객만족 관리 거버넌스를 운영하고 있습니다. 시청자위원회는 방송 프로그램의 품질, 편성, 시청자 권익 관련 사항에 대해 의견을 제시하고 시정을 요구할 수 있으며, YTN은 회의에서 제기된 지적 및 권고 사항을 관련 부서에 통보하여 방송 제작 과정에 반영하고 있습니다. 이를 통해 YTN은 시청자 관점의 의견 수렴 체계를 기반으로 콘텐츠 품질과 서비스 만족도를 지속적으로 개선하고 있습니다.

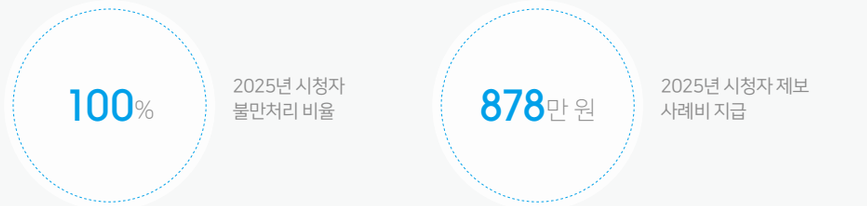
Risk Management

YTN은 콘텐츠 품질 저하와 시청자 불만으로 인한 신뢰도 하락을 예방하기 위해 VOC와 가짜뉴스 신고 체계를 운영하고 있습니다. VOC 채널을 통해 시청자 의견과 불만 사항을 접수하고, 관련 부서와의 소통을 거쳐 신속하게 처리하고 있으며, 처리 결과를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 홈페이지 내 가짜뉴스 신고센터를 운영하여 허위정보 또는 왜곡된 정보에 대한 시청자 신고를 접수하고, 사실관계 확인 및 필요한 대응 절차를 통해 부정확한 정보 확산 위험을 관리합니다.

Strategy



Metrics and Target



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

중대이슈 3 품질 · 고객만족 제고

콘텐츠 품질 강화 및 고객 만족 체계

시청자위원회 등 의견수렴 채널 운영

YTN은 방송법에 의해 시청자 대표로 구성된 시청자위원회를 운영하고 있으며, 시청자위원회의 의견 제시와 시정 요구를 방송 제작에 적극 반영함으로써 시청자의 권익을 보호하고 방송 프로그램의 품질을 향상시키고 있습니다. 시청자위원회는 각계각층의 단체로부터 추천을 받은 10인 이상으로 구성되며, 위원의 임기는 1년으로 합니다. 시청자위원회는 매월 1회 정기 회의를 개최하며, 회의에서 제기된 지적 및 건의 사항은 해당 부서에 통보하여 방송 제작에 반영합니다.

콘텐츠 품질 강화 및 고객 만족 활동

시청자 제보를 통한 콘텐츠 제작

YTN은 시청자와 함께 만들어가는 뉴스로서 시청자 제보 등의 참여 활동을 더욱 활성화하여 빠르고 정확한 정보를 생생하게 전달합니다.

- **시청자 제보를 토대로 만드는 고발성 뉴스 '제보는 Y'**
  '제보는 Y'는 시청자 제보를 토대로 심도 있는 취재를 통해 제작하는 고발성 기획 뉴스 콘텐츠입니다. 별도 타이틀을 통해 시청자 제보에 기반한 뉴스라는 점을 강조함으로써 신뢰도와 주목도를 높이고 있습니다. 방송된 영상은 유튜브와 포털사이트에 별도 기획 페이지 코너로 제공하여 YTN의 대표적인 뉴스 콘텐츠로 운영하고 있습니다.

- **시청자 제보 화면과 제보자 인터뷰를 활용한 디지털 콘텐츠 제작**
  YTN은 시청자와 직접 소통하고 신속하게 정보를 전달하고자 각종 SNS 플랫폼 및 자체 통합 제보 CMS를 통해 시청자 제보를 받으며, 시청자가 제보한 영상과 제보자 인터뷰를 결합한 '제보영상'이라는 별도의 디지털 콘텐츠를 제작하여 방송합니다.

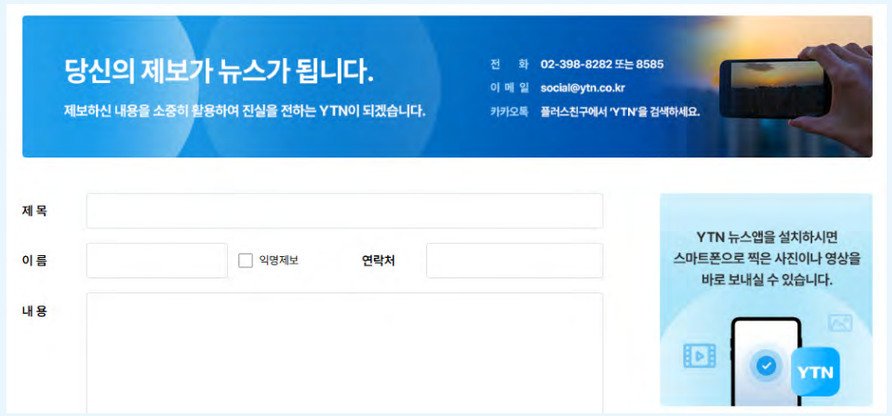
- **제보 사례비 지급 제도 운영**
  YTN은 방송에 기여한 시청자 제보 화면 중에 단독보도와 전화연결, 리포트 제작 등에 큰 도움을 준 경우 A~D 등급으로 나누어 제보 사례비를 지급하고 있습니다.

제보 사례비 지급 내역

구분	단위	2023	2024	2025
제보 건수	건	218	262	159
제보 사례비	원	9,830,000	12,410,000	8,780,000



시청자 제보를 활용한 콘텐츠



온라인을 통한 시청자 제보

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
이중중대성평가
중대이슈1
윤리·준법경영
중대이슈2
책임있는 콘텐츠 제작
중대이슈3
품질·고객만족 제고
General Issues
Appendix

콘텐츠 품질 강화 및 고객 만족 활동

신속한 시청자 불만 처리

YTN은 시청자 불만을 신속하게 처리하기 위해 다양한 접수 채널을 마련하고, 해당 부서와의 원활한 소통을 위한 체계적인 시스템을 도입해 운영하고 있습니다. 시청자 불만 처리 업무의 효율성을 높이기 위해 관련 업무를 전담할 시청자 에디터를 지명하고, 보도로 인한 인권 침해나 재산 피해를 구제하기 위한 고충처리 시스템도 마련하고 있습니다. 특히 사회적 문제로 떠오른 가짜뉴스 확산을 막기 위해 별도의 신고센터를 운영하고 있습니다.

● **시청자 불만 7일 이내 처리 원칙**

YTN은 시청자 불만 접수 시 해당 부서 및 담당자에게 즉각 전달하고 처리 결과를 면밀히 모니터링하고 있습니다. 특히 '최대 7일 이내 처리'를 원칙으로 시청자 고충의 신속하고 효과적인 해결을 위해 노력하고 있습니다.

● **VOC(Voice of Customer) 운영**

YTN은 VOC 운영 체계를 통해 시청자의 의견과 불만 사항을 실시간으로 접수하고 있습니다. 뉴스 자막 오탈자, 인물·지명 표기 오류, 사실관계 확인 요청 등 방송 중 발생할 수 있는 다양한 의견에 대해 신속히 대응하고 있으며, 접수된 내용은 즉시 관련 부서에 전달하여 조치를 취합니다. 또한 시청자 불만 처리 현황을 체계적으로 관리하며, 접수된 민원에 대한 신속하고 성실한 대응을 통해 시청자 만족도와 신뢰도 제고에 힘쓰고 있습니다.

시청자 불만 처리 실적

구분	단위	2023	2024	2025
불만 접수 건수	건	3,914	5,286	5,027
불만 처리 건수	건	3,914	5,286	5,027
미처리 건수	건	0	0	0
불만처리 비율	%	100	100	100

● **가짜뉴스 신고센터 운영**

YTN은 사회적으로 문제가 커지고 있는 가짜뉴스에 적극적으로 대응하고자 홈페이지 하단에 '가짜 뉴스를 신고해주세요'라는 배너를 설치하여 시청자가 쉽게 신고할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다. 다양한 의견을 자유롭게 올리는 시청자게시판과의 차별화를 통해 '가짜뉴스'에 대해 경각심을 높이고, 24시간 보도채널로서 국민의 알 권리를 침해하거나 사회적 혼란을 야기하는 '가짜뉴스'에 엄중하게 대응하며 정확하고 공정한 뉴스를 전하고자 합니다.



가짜뉴스 신고 안내

시청자 소통 강화

YTN은 시청자와의 적극적인 소통을 위해 '시청자게시판'과 '시청자 톡톡Y'를 운영하고 있습니다. 해당 채널로 접수된 의견은 관련 부서와의 신속한 공유 및 대응 절차를 통해 처리되며, 방송 품질 개선과 제작 과정에 반영하고 있습니다.

● **시청자게시판 운영**

YTN은 홈페이지 내 시청자게시판을 운영하며 시청자의 다양한 의견과 제안을 수렴하고 있습니다. 접수된 의견은 관련 부서와 공유하여 검토 절차를 거쳐 프로그램 및 서비스 운영에 반영하고 있으며, 시청자 의견에 대한 지속적인 모니터링을 통해 시청자와의 소통 체계를 강화하고 있습니다.

● **옴부즈만 프로그램 '시청자 톡톡Y' 운영**

YTN은 옴부즈만 프로그램 내 '시청자 톡톡Y' 코너를 통해 시청자와의 소통 기능을 강화하고 있습니다. 해당 코너에서는 시청자가 제기한 보도 관련 의견과 궁금증 가운데 주요 사안을 선정해, 보도 배경과 과정 및 추가 설명이 필요한 내용을 시청자의 관점에서 알기 쉽게 전달하고 있습니다. 이를 통해 시청자의 이해도를 높이고 방송 내용에 대한 피드백을 적극적으로 반영함으로써 시청자 참여 기반의 방송 문화를 조성하고 있습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

General Issues

Environmental

기후변화 대응 40
환경경영 체계 43

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

Environmental

기후변화 대응

기후변화 대응 체계

기후변화 위험·기회 요인 도출

YTN은 기후변화가 방송 운영 및 콘텐츠 제작 환경에 미치는 영향을 인식하고, 관련 위험과 기회요인을 파악하였습니다. 기후 관련 위험요인은 환경 규제 강화, 에너지 사용 확대 등 전환 위험과 폭염·집중호우 등 이상기후로 인한 물리적 위험으로 이에 대한 대응 방향을 지속적으로 모색하고 있습니다. 또한 환경 관련 콘텐츠 제작 확대, 에너지 절감 활동, 방송장비 및 IT 자산의 효율적 운영 등을 통해 기후변화 대응 관련 기회요인도 함께 검토하고 있습니다. 앞으로도 YTN은 기후변화 관련 위험 및 기회요인을 지속적으로 모니터링하며, 사업 영향 최소화를 위한 대응 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

구분		위험 · 기회요인과 재무 영향	대응 전략
전환 위험	정책·규제	강화되는 환경 규제 및 공시 요구에 따른 투자 및 관리 비용 증가	기후변화 및 환경 관련 정책 동향 지속 모니터링
		온실가스·에너지 사용량 관리 요구 확대에 따른 데이터 관리 및 운영 비용 증가	환경 데이터 관리체계 단계적 구축 검토
	기술	친환경 설비 및 고효율 장비 전환에 따른 초기 투자비용 증가	에너지 효율 향상을 위한 시설 개선 검토
		디지털 장비 운영 확대에 따른 전력 사용 및 운영비용 증가	업무 운영 과정의 에너지 절감 방안 검토
	시장	친환경 경영에 대한 이해관계자 기대 수준 상승에 따른 ESG 대응 투자 부담 확대	ESG 경영활동 및 환경성과의 점진적 확대
	평판	기후변화 대응 미흡 시 기업 신뢰 저하에 따른 평판관리 비용 및 사업기회 감소 가능성	대외 커뮤니케이션 및 친환경 활동 강화
물리적 위험	급성	폭염·집중호우 등 이상기후로 인한 시설 운영 차질에 따른 복구비용 발생 가능성	방송시설 및 사업장 안전관리 체계 점검
		재난 발생 시 업무 연속성 저하에 따른 방송 운영 손실 및 대응비용 발생	비상 대응 프로세스 지속 정비
	만성	평균 기온 상승으로 인한 장비 냉방 등 전력 사용·비용 부담 증가	전력 절감형 운영방안 검토
기회요인	자원효율성	에너지·용수 사용량 관리를 통한 운영 효율 향상 및 비용 절감	절전·절수 및 자원 절감 활동 추진
		방송 장비 및 IT 자산 재사용을 통한 자산 구매 비용 절감	방송장비 및 IT 자산의 순환 활용 확대
	에너지원	친환경 에너지원 도입을 통한 에너지 비용 절감 및 환경부담 저감	친환경 에너지 활용 가능성 검토
	제품 및 서비스	환경 관련 콘텐츠 제작을 통한 기업 이미지 제고 및 브랜드 가치 향상	환경 인식 제고 콘텐츠 운영 확대
	시장	친환경 경영 실천에 따른 대외 평판 향상 및 이해관계자 신뢰 확보	지속가능경영 커뮤니케이션 강화

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

기후변화 대응 활동

승강기 군관리시스템 도입·운영

YTN은 2025년 10월, 지하층 운행 승강기 2대를 대상으로 군관리시스템(메인보드·통신 보드 교체)을 도입하여 운영 효율 개선과 에너지 절감 활동을 추진하였습니다. 승강기 군관리시스템이란 여러 대의 엘리베이터를 그룹으로 통합 관리 및 제어함으로써, 엘리베이터의 운행 효율을 높이는 시스템입니다. 이를 통해 승강기 운행 상황을 보다 효율적으로 관리하고, 불필요한 전력 사용을 절감함으로써 에너지 효율 향상 및 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. 해당 시스템의 도입을 통해 기존 운행 대비 에너지 사용률은 기존 대비 약 15~20%를 절감할 것으로 예상합니다.

※15% 절감 시 약 월간 약 282,240원, 연간 약 3,386,880원 절감 가능, 20% 절감 시 (최적 운행 가정) 월간 약 376,320원, 연간 약 4,545,840원 절감 효과

YTN서울타워 '지구의 날' 행사 참여

YTN은 2026년 4월 제56회 '지구의 날'을 맞아 기후위기 대응과 에너지 절약 실천에 동참하고자 저녁 8시부터 10분간 진행된 전국 소등 행사에 참여하였습니다. 서울 주요 명소인 YTN서울타워는 행사 시간 동안 타워 외부 조명을 소등하며 탄소중립 실천과 환경보호의 의미를 함께 공유하였습니다. 이번 활동을 통해 일상 속 에너지 절약과 기후 행동 실천의 중요성을 알리고, 친환경 사회 조성을 위한 공익적 역할을 지속 확대하고자 노력하고 있습니다.

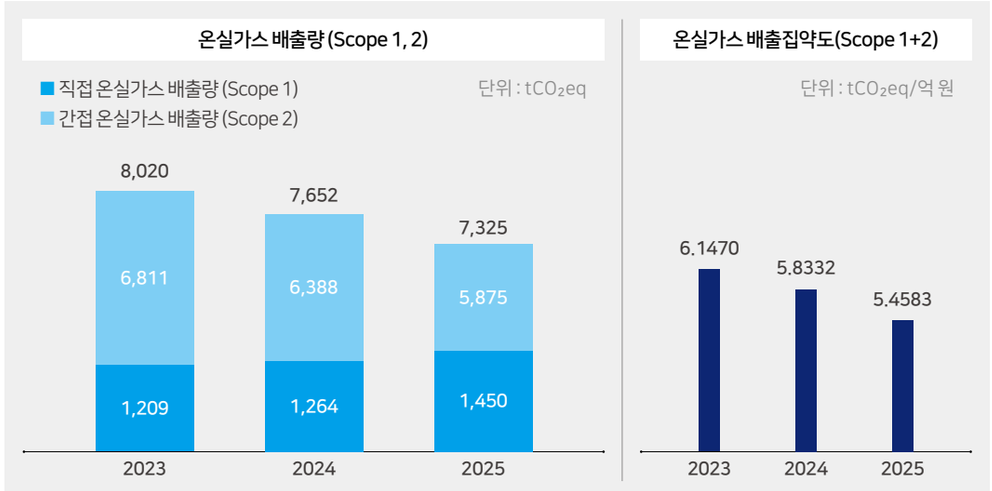


YTN 서울타워 '지구의날 행사'

온실가스 배출량 관리

YTN은 기후변화 대응 및 환경경영 체계 구축의 일환으로 국제기준(GHG Protocol)을 준용하여 2025년에 온실가스 배출량(Scope 1·2)을 최초로 산정하였습니다. 데이터의 연속성과 신뢰성을 확보하기 위해 2023년부터 2025년까지 총 3개년의 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 산정 범위는 서울 뉴스퀘어와 서울타워입니다. 본 산정에는 법인 차량 운행을 비롯하여 전력 및 LNG 사용 등에 따른 온실가스 배출 활동을 모두 포함하고 있습니다.
산정 결과, YTN의 Scope 1·2 총 배출량은 2023년 8,020tCO_2eq, 2024년 7,652tCO_2eq, 2025년 7,325 tCO_2eq으로 감소 추세를 보였습니다. 특히 전체 배출량 중 큰 비중을 차지하는 Scope 2 간접배출량은 2023년 6,811tCO_2eq에서 2025년 5,875tCO_2eq으로 감소하였으며, 온실가스 배출집약도 또한 2023년 6.1470tCO_2eq/억 원에서 2025년 5.4583tCO_2eq/억 원으로 개선되었습니다. 구축된 온실가스 인벤토리는 향후 YTN의 친환경 경영 성과를 정량적으로 관리하는 체계적인 기반이자, 글로벌 ESG 공시 규제 및 고객사의 지속가능성 요구에 선제적으로 대응하기 위한 초석입니다. YTN은 이를 기반으로 온실가스 관리 범위를 고도화하고 매년 배출량을 투명하게 측정·공시할 것입니다. 나아가 고효율 설비 도입, 법인 차량의 친환경차 전환, 에너지 절감 캠페인 등 실질적인 온실가스 감축 활동의 모니터링 지표로 적극 활용하여 기후변화 대응 역량을 강화해 나가겠습니다.

온실가스 배출 현황



※ 데이터 산정 범위: 서울 뉴스퀘어, 서울타워

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

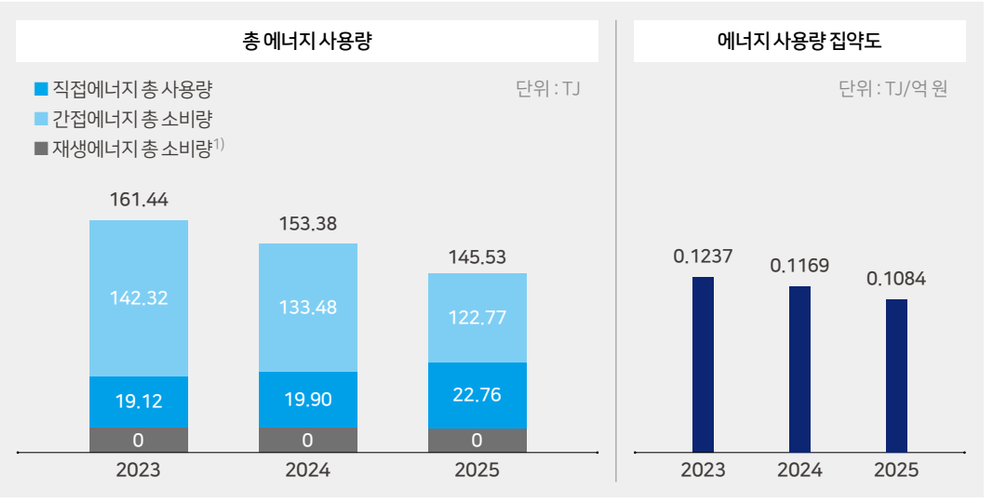
Environmental

기후변화 대응

에너지 사용 관리

YTN은 사업 운영 과정에서 발생하는 에너지 사용량을 관리하고, 에너지 효율 향상을 위한 사용 현황 모니터링을 지속하고 있습니다. 2025년 총 에너지 사용량은 145.53TJ로, 2023년 161.44TJ, 2024년 153.38TJ 대비 감소하였습니다. 에너지 사용량 집약도 또한 2023년 0.1237TJ/억 원에서 2025년 0.1084TJ/억 원으로 개선되었습니다. YTN은 앞으로도 에너지 사용 데이터를 체계적으로 관리하고, 주요 시설의 에너지 사용 효율을 지속적으로 점검하여 에너지 절감 및 환경영향 저감을 위한 관리 체계를 강화해 나가겠습니다.

에너지 관리 현황



1) 태양광패널 설치되어 있으나 재생량 미흡으로 2020년부터 미사용

기후변화 콘텐츠 제작

YTN은 기후변화 인식을 제고하기 위해 관련 콘텐츠를 지속적으로 제작·편성하고 있으며, 기후위기, 탄소중립, 에너지 전환 등 주요 이슈를 다루며 시청자의 이해를 높이고 있습니다. 특히 2025년에는 기후변화 대응과 에너지 전환 등을 주제로 한 콘텐츠 제작을 확대하였습니다. '미지의 여름'과 같은 기후 관련 프로그램을 비롯해 탄소중립 관련 기술, 폭염 등 물리적 기후 리스크를 다룬 과학·교양 콘텐츠를 통해 기후위기의 원인과 영향, 대응 방향에 대한 정보를 지속적으로 제공하였습니다. YTN은 앞으로도 기후변화 관련 콘텐츠를 강화하고, 미디어를 통한 이해관계자 기후 인식 제고에 기여해 나갈 계획입니다.

2025년 기후변화 관련 콘텐츠 제작 및 방영 내역

프로그램	방송일자	제목	주요내용
다큐S프라임	08.06	미지의 여름	기록적인 폭염과 장기화되는 여름 등 기후변화로 나타나는 계절 변화의 양상을 살펴보고, 기후위기가 일상과 미래 세대에 미치는 영향을 조명
진짜 과학	10.26	지구를 살리는 에너지	지속가능한 지구를 위한 청정에너지의 필요성을 살펴보고, 에너지 전환의 방향과 관련 기술을 소개
사이언스 포럼	02.26	거대한 에너지 공장, 바다가 뜨거워지고 있다	해수면 온도 상승이 홍수, 가뭄, 폭설, 산불 등 이상기후와 자연재해에 미치는 영향을 분석하고, 해양 변화와 기후변화 간의 연관성을 소개
	07.02	탄소중립을 위한 새로운 건축 소재, 지오폴리머	전 세계 탄소배출의 주요 원인 중 하나인 시멘트 산업의 환경 영향을 살펴보고, 시멘트를 대체할 수 있는 저탄소 건축 소재인 지오폴리머의 특징과 활용 가능성을 소개



미지의 여름



지구를 살리는 에너지



탄소중립을 위한 새로운 건축 소재, 지오폴리머



거대한 에너지 공장, 바다가 뜨거워지고 있다

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

Environmental

환경경영 체계

환경경영 관리 체계

환경경영방침

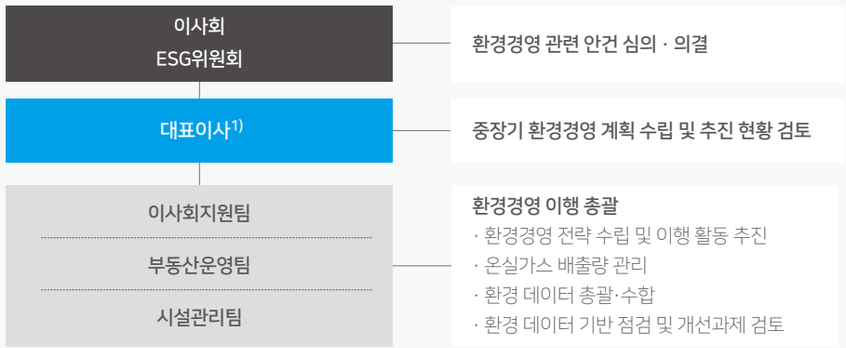
YTN은 환경경영방침을 수립하였으며, 문서화된 정책을 통해 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 환경 영향을 체계적으로 관리하고자 합니다. 환경경영방침은 관련 법규의 준수, 환경목표의 수립, 환경경영을 이행하는 담당 부서, 주요 관리 영역, 환경 성과의 관리와 개선 등 조직의 환경경영 방향과 원칙을 명확히 하였습니다. YTN은 수립된 환경경영방침을 바탕으로 사업 특성에 부합하는 환경경영 체계를 단계적으로 정비해 나갈 예정입니다. 또한 실질적인 운영이 가능하도록 관련 부서의 역할과 관리 항목을 구체화하여, 환경성과를 점검·개선할 수 있는 관리 기반을 지속적으로 보완해 나가겠습니다.

환경경영방침_Policy Book

환경경영 조직

YTN은 ESG위원회 및 대표이사 주도의 환경경영 추진 체계를 운영하고 있습니다. 이사회 산하 ESG위원회는 환경경영 관련 안건을 필요 시 심의·의결하며, 대표이사는 중장기 환경경영 계획 수립 및 추진 현황을 검토하고 이를 이사회 및 ESG위원회에 보고하는 역할을 수행합니다. 이사회지원팀, 부동산운영팀, 시설관리팀이 협업하여 환경경영 실무조직 역할을 수행하며, 온실가스 배출량 관리와 환경 데이터 총괄·수합 업무를 담당하고 있습니다. 또한 에너지 사용, 폐기물 관리, 친환경 미디어 제작 활동 등 방송산업의 주요 환경 이슈를 검토하고, 관련 데이터를 기반으로 환경경영 추진 현황을 점검하며 개선 과제를 도출하고 있습니다.

환경경영 조직도



1) 대표이사 직무대행 (C-level)

환경경영 활동

임직원 환경경영 교육

YTN은 임직원의 환경경영 인식 제고를 위해 관련 교육을 이수할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 1명의 임직원이 ESG경영 전반의 내용과 더불어 탄소배출권 거래시장과 기후변화 대응 전략 등을 주제로 한 환경교육을 이수하였습니다. 이를 통해 임직원의 환경 이슈에 대한 이해도를 높이고, 조직 전반의 환경경영 역량을 강화하고자 합니다. 향후에는 환경교육 이수 대상을 확대하고 교육 참여율을 높여 임직원의 환경경영 이해도와 대응 역량을 강화하겠습니다.

2025년 임직원 환경교육 내역

교육명	인원	내용	방식	일자	시간	기관
OLP-ESG 최고위 과정	1명	기후변화와 탄소배출저감 전략 <탄소배출권 거래 시장 중심으로>	대면강의 이수	3~6월	39시간	서강대 경제대학원

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

환경경영 활동

폐기물 관리

● **폐기물 관리 시스템**

YTN은 사업장 내에서 발생하는 폐기물을 체계적으로 관리하기 위해 폐기물 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 2024년부터 올바로 시스템을 도입하여 폐기물 발생량을 관리하고 있으며, 발생한 폐기물은 소각 및 사업장 재활용 폐기물로 처리하고 있습니다.

폐기물 관리 현황

구분	단위	2023[2]	2024	2025
총 폐기물 발생량 (일반)	톤	-	96	111
총 폐기물 처리량			96	111
일반 폐기물 소각량			56	63
일반 폐기물 재활용량[1]			40	48
폐기물 재활용 비율	%		41.67	43.24

1) YTN뉴스퀘어 사업장 폐기물 처리 위 · 수탁 계약을 통한 사업장 생활재활용 폐기물 처리
2) 2024년도부터 올바로시스템 도입
※데이터 산정 범위: YTN 뉴스퀘어

물 관리

● **용수 관리 시스템**

YTN은 사업 운영 과정에서 발생하는 용수 사용량을 체계적으로 관리하기 위해 용수 관리 시스템을 운영하고 있습니다. YTN의 용수 재활용 비율은 2023년 1.32%, 2024년 6.34%, 2025년 6.77%로 지속적으로 증가하는 추세입니다. 향후 용수 사용 효율성을 검토하고 재활용 확대 방안을 점검함으로써 수자원 사용에 따른 환경 영향을 최소화해 나갈 계획입니다.

용수 관리 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 용수 취수량	톤	45,490	41,765	49,572
상수도 취수량		45,490	41,765	49,572
총 용수 사용량		45,490	41,765	49,572
총 용수 재활용량[3]		600	2,647	3,356
용수 재활용 비율	%	1.32	6.34	6.77

3) 화장실 대소변기 세척수로 재활용
※데이터 산정 범위: YTN 뉴스퀘어

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance
Appendix

환경경영 활동

친환경 사회공헌 활동

● 남산가족걷기대회

남산가족걷기대회는 탄소중립 실천 및 친환경 생활 확산을 위한 시민참여형 ESG 사회공헌 프로그램으로, 매년 봄과 가을에 무료로 개최하고 있습니다. 특히 2022년 가을에 열린 제9회 대회부터는 ESG 경영의 일환으로 친환경 행사를 개최하고 있습니다. 행사 운영 과정에서는 일회용품 및 플라스틱 사용을 최소화하고 환경 보호 메시지를 적극적으로 확산함으로써 언론사의 공익적 역할을 실천하고자 합니다.

참가자들의 자발적인 걷기 참여를 통해 탄소 저감 효과를 창출하고 있으며, 2025년 행사에는 약 700명이 참여하여 총 882kgCO_2 규모의 탄소 저감 효과[1]를 달성하였습니다. 아울러 행사 현장에서는 일부 희망 참가자에게 쓰레기봉투를 제공하고, 등산로 환경 정화 활동 참여를 지원함으로써 시민들과 함께 깨끗한 지역사회 환경 조성 활동을 전개하였습니다. 또한 참가자를 대상으로 에코백을 배부하여 친환경 생활 실천을 독려하였으며, 행사 이후에도 일상 속에서 지속적으로 활용할 수 있는 친환경 메시지 확산으로 연계하고자 하였습니다. 이와 함께 환경 관련 퀴즈, 식물 가꾸기 키트 체험 등 시민 참여형 프로그램을 운영하여 참가자들의 환경 인식 제고를 위한 활동도 병행하였습니다.

1) 국립환경과학원 국가온실가스 종합관리센터의 공인 배출 계수 기준 산출(승용차 대신 걷기를 실천해 얻는 탄소 저감 효과 계산 산출법)
※ 저감된 탄소량(kgCO_2) = 882kgCO_2 = 이동 거리(4,200km) × 승용차 온실가스 배출계수 (0.21kgCO_2)
※ 승용차 한 대가 1km를 달렸을 시, 약 0.21kgCO_2의 이산화탄소를 배출하는 것으로 간주



남산가족걷기대회

남산가족걷기대회 문화적 기여 실적[2]

구분	2023	2024	2025
일자	04.08, 10.21	04.06	04.05
행사명	제10회 남산가족 걷기대회 제11회 남산가족 걷기대회	제12회 남산가족 걷기대회	제13회 남산가족 걷기대회
기여 실적 (백만 원)	90.6	38.7	38.6

2) 행사에 사용된 부대비용 집계

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

Material Issues

General Issues

Environmental
기후변화 대응
환경경영 체계
Social
Governance

Appendix

환경경영 활동

생물다양성 관련 다큐멘터리 제작 및 뉴미디어 활용 확산

YTN은 생물다양성 및 생태계 보전에 대한 사회적 인식을 제고하기 위해 관련 콘텐츠를 지속적으로 제작·편성하고 있습니다. 특히 2025년에는 정읍시청과 공동 기획한 YTN사이언스 〈신비로운 산책, 월영습지〉를 통해, 사람이 떠난 농경지가 자연의 힘으로 복원된 계단식 산지 습지의 가치를 조명했습니다. 또한 과학·환경 전문 콘텐츠를 통해 멸종위기종, 생태계 변화 등 생물다양성과 관련된 다양한 주제를 다루고 있습니다. 특히 단순 정보 전달을 넘어, 생물다양성 감소의 원인과 영향, 보전 필요성 등을 균형 있게 전달합니다. 앞으로도 YTN은 생물다양성 중심의 미디어 역할을 강화하여 이해관계자들의 생태 인식 제고에 기여할 계획입니다.

2025년 생물다양성 관련 콘텐츠 제작 및 방영 내역

프로그램명	내용
신비로운 산책 월영습지 1, 2부작	자연 스스로의 힘으로 복원된 산지 습지의 기적, 멸종위기종의 안식처와 생태계를 지키는 공존의 현장
매머드 복원 '성큼'...한국 호랑이도 부활할까	매머드 복원 연구 소개 및 한국 호랑이 복원 포부
"나비가 사라졌다"...살충제·기후변화가 주범	기후 온난화 및 살충제 남용으로 인한 나비 개체수 감소 문제
'세계 거북이의 날'...바다거북, 기후위기·쓰레기로 생존 위기	멸종 위기종인 바다거북의 생존을 위협하는 기후위기와 해양쓰레기 문제
한반도 서식 생물, 10년간 35% 증가...생태계 교란 생물 2배 ↑	멸종위기 야생생물 및 생태계 교란 생물 현황
서울대공원, 여우·저어새 등 멸종위기종 번식 성공	서울대공원이 멸종위기 토종동물 3종, 11마리 번식 성공 스토리
남아공 국립공원서 멸종위기 독수리 123마리 폐사	남아프리카공화국 크루거 국립공원에서 '멸종위기 또는 심각한 멸종위기종'으로 분류된 독수리 123마리 집단 폐사

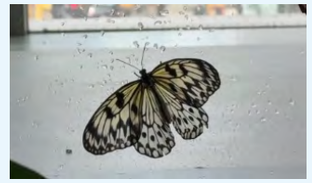




<신비로운 산책, 월영습지> (2부작)



<매머드 복원 '성큼'...한국 호랑이도 부활할까>



<"나비가 사라졌다"... 살충제·기후변화가 주범>



<'세계 거북이의 날'...바다거북, 기후위기·쓰레기로 생존 위기>



<한반도 서식 생물, 10년간 35% 증가...생태계 교란 생물 2배 ↑>



<서울대공원, 여우·저어새 등 멸종위기종 번식 성공>



<남아공 국립공원서 멸종위기 독수리 123마리 폐사>

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

General Issues

Social

정보보안 및 개인정보보호 48
인권경영 51
인재경영 54
안전보건 59
공급망 관리 63
사회공헌 및 지역사회 참여 66

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social 정보보안 및 개인정보보호

정보보안 및 개인정보보호 체계

정보보호 정책

YTN은 정보자산과 개인정보를 안전하게 보호하고 안정적인 방송·업무 운영 환경을 구축하기 위해 'YTN 정보보안 정책서'를 신규 제정하였습니다. 해당 정책서는 사내 전산망, 정보운영환경 및 응용프로그램 전반에 대한 보안 원칙과 운영 기준을 규정하고, 임직원의 정보보안 인식을 제고하기 위한 목적으로 마련되었습니다.

정보보안 정책서는 정보보안의 적용 대상과 범위를 명확히 정의하고, 정보자산 보호를 위한 기본원칙을 포함하고 있습니다. 임직원은 부여된 권한 범위 내에서 전산장비를 업무 목적에 한해 사용하도록 규정하였으며, 사용자 계정 및 비밀번호 관리, 정보 유출 방지, 보안 위협 예방 등 정보보안 준수사항을 구체화하였습니다. 또한 보안 위반 사항 발생 시 즉시 보고 및 조치가 이루어질 수 있도록 대응 절차를 마련하였습니다.

아울러 정보보안 거버넌스 체계를 구축하고 IT시스템팀을 중심으로 정보보안 정책 수립 및 운영, 보안사고 대응, 제도 개선, 점검 및 교육 업무를 수행하도록 규정하였습니다. 각 부서 또한 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 정보보안 리스크를 예방하고 개선 활동에 협조하도록 역할과 책임을 명시하였습니다.

YTN 정보보안 정책서_Policy Book

정보보호 조직

YTN의 정보보호최고책임자(CISO)는 현재 IT시스템팀장이 맡고 있으며, 정보보호 정책 수립과 보안 운영 전반을 총괄하고 있습니다. 정보보호 업무는 IT시스템팀, 온라인기술팀, 디지털서비스팀, 인사팀(전산 담당) 등 관련 부서가 협업하여 수행하고 있습니다.

IT시스템팀은 정보보안 점검, 보안 인프라 운영 및 보안사고 대응 업무를 수행하고 있으며, 온라인기술팀은 웹·모바일 서비스와 라이브 스트리밍 플랫폼 운영을 담당하며 웹 서비스 및 스트리밍 인프라에 대한 보안 점검과 취약점 대응을 지속적으로 실시하고 있습니다. 또한 24시간 보안관제 서비스를 통해 주요 서비스와 시스템에 대한 이상 징후를 상시 모니터링하고, 사이버 위협에 신속히 대응할 수 있는 운영체계를 유지하고 있습니다.

디지털서비스팀은 웹사이트 회원가입 및 개인정보 수집 과정에서 개인정보보호 관련 법적 요건을 반영한 동의 절차와 화면을 기획·운영하고 있으며, 인사팀(전산 담당)은 ERP와 그룹웨어 등 행정시스템의 운영·백업 관리와 함께 스팸 차단 및 서버 접근제어 솔루션을 활용하여 내부 정보자산 보호에 기여하고 있습니다.

정보보호 조직도

유관부서	
IT시스템팀	- IT 운영환경 전반의 보안 위험 점검·관리 - 정기 보안점검 실시
디지털서비스팀	- 자사 웹사이트 사용자 편의성과 법적 요건을 함께 충족하는 개인정보 동의 프로세스 및 화면 기획
온라인기술팀	- 웹 서비스 및 스트리밍 인프라에 대한 보안 점검과 취약점 대응 - 24시간 보안관제 서비스를 통해 주요 서비스와 시스템에 대한 이상 징후를 상시 모니터링
인사팀(전산 담당)	- ERP, 그룹웨어 등 행정 시스템의 상시 모니터링 및 백업 관리 - 스팸 차단 및 서버 접근제어 솔루션을 활용하여 내부 정보자산 보호

Social 정보보안 및 개인정보보호

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

정보보안 및 개인정보보호 활동

정보보호 투자 및 시스템 고도화

YTN은 디지털 기반 방송 환경 확대와 사이버 위협 고도화에 대응하기 위해 정보보호 투자를 통한 시스템 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 시스템 개선을 위해 2023년에는 DMZ 구간의 웹방화벽을 교체하였으며, 2024년에는 메인 인터넷망의 방화벽 교체 및 통합 위협 관리 장비(TMS)를 설치하였고, 2025년에는 인터넷망 NAC 장비 업그레이드 및 NPS망 신규 도입을 완료하였습니다.

정보보호 투자액

구분	단위	2023[1]	2024[2]	2025[3]
전체 IT 예산 대비 정보보호 예산 비율	%	25.0	23.6	20.2
정보보호 투자액	천 원	70,000	110,000	32,650
IT시스템팀 전체 예산		279,500	466,510	161,600

※ 투자금액은 예산 또는 비용집행 기준이 아닌, 실제 프로그램 운영 및 실행 시점 기준으로 산정함

1) DMZ 구간 웹방화벽 교체
2) 메인 인터넷망 방화벽 교체, 통합 위협 관리 장비(TMS) 설치
3) 인터넷망 NAC 장비 업그레이드 및 NPS망 신규 도입

정보보호 교육

YTN은 매년 전 임직원을 대상으로 정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 개인정보보호 교육을 30명이 이수하였으며, 온라인 교육 방식으로 제공되었습니다. 향후에도 YTN은 정보보호 관련 교육의 정기 운영 체계를 지속 강화하고, 최신 보안 위협 및 디지털 환경 변화에 대응하는 교육 콘텐츠를 확대해 나갈 예정입니다.

정보보호 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
대상자 수	명	736	743	733
이수자 수		17	20	30
이수율	%	2.3	2.7	4.1

정보보호 정기 점검 활동

YTN은 방송 및 콘텐츠 서비스 운영 과정에서 발생할 수 있는 정보보안 위협에 대응하고, 안정적인 서비스 제공 기반을 확보하기 위해 보안 인프라 운영 및 관리체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 방화벽, 웹방화벽, 랜섬웨어 대응 장비(APTX), 침입방지시스템(IPS), 통합위협관리장비(TMS), 네트워크관리시스템(NMS) 등을 주요 관리대상으로 지정하였습니다. 각 관리대상에 대해 월간 정기점검을 수행하고 있으며, 점검 과정에서 확인된 위험요인 및 이상 징후에 대해서는 차단정책 보강, 장비 교체, 패치 및 업그레이드, 인증서 갱신, 접근통제 강화, 취약점 대응 등의 후속조치를 시행합니다. 이러한 관리체계를 바탕으로 보안장비 운영 안정성을 제고하고, 보안 인프라를 고도화하여 신규 위협 대응 역량을 강화하였습니다.

또한 YTN은 매월 '사이버·보안 진단의 날'을 지정하여 정기 보안점검을 실시하고 있습니다. 이와 더불어 매월 세 번째 수요일 PC 보안점검을 실시하는 등 임직원의 자율적인 정보보안 실천 문화를 확산하고 있으며, 점검 결과를 기반으로 보안 취약 요소를 개선함으로써 정보보호 수준 향상과 안전한 업무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

정보보안 및 개인정보보호 활동

정보보호 위험 관리 활동

YTN은 정보보호 및 개인정보보호 관련 위험을 관리하기 위하여 방송미디어통신위원회 주관 보안감사를 3년 주기로 실시하고 있습니다. 방송미디어통신위원회의 보안감사 점검관이 '보안감사 평가표'를 통해 보안업무 수행 체계에 대한 평가, 인원보안, 문서 보안, 시설 보안, 정보통신기기 관리, 정보보안 관리, 특수자료 취급 등 주요 영역에 대한 점검을 실시합니다. 보안감사를 위해 각 담당 분야팀의 실무자와 협조회의를 실시하고 점검표의 요구사항을 정리하여, 최종 보안감사 시 담당 실무자가 참석하여 점검 및 답변을 진행합니다. YTN은 보안감사 점검 결과, 보호구역 내 통제구역 및 제한구역의 표지 부착과 서류상 구역 구분의 불일치 사항을 식별하였으며, 개정 보안업무규칙에 따른 구역 재조정 및 표지 변경 조치를 통해 보안 관리 체계를 보완하고 있습니다.

정보보안 점검 영역과 결과

평가분야(총 56개 항목)

1. 보안업무 수행 체계 및 기본운영 실태 (7개 항목)
2. 인원보안 관리 실태 (5개 항목)
3. 문서보안 관리 실태 (13개 항목)
4. 시설보안 관리 실태 (10개 항목)
5. 정보통신기기 관리실태 (8개 항목)
6. 정보보안 관리실태 (5개 항목)
7. 특수자료 취급 (8개 항목)

보안감사 실시 내역

일자	내용	세부
2018.02.28	비밀취급 특례기관 지정을 위한 보안측정 실시	보안업무 수행체계 마련(3개 항목), 인원보안(2개 항목), 문서보안(4개 항목), 시설보안(4개 항목), 정보보안 점검(6개 항목) 점검실시
2021.11.29	보안감사 수감	보안업무 관리체계 수립 및 보안업무 추진으로 보안감사 수감
2024.11.11	보안감사 수감	방통위 보안업무 공로 표창 수령



방송통신위원회 보안업무 공로 표창

정보보안 위험관리 프로세스

① 유관부서별 전문 영역 보안 점검
- 인원보안 : 인사팀
- 문서보안 : 경영지원팀
- 시설보안 : 시설관리팀
- 정보보안 : IT시스템팀·영상아카이브팀

② 협조회의 및 점검 요구사항 정리
- 담당 분야 실무자 협조회의 실시
- 점검표 요구사항 확인
- 보안실시결과 요약 및 수검표 작성

③ 방송미디어통신위원회 보안감사 대응
- 보안감사 점검관 현장 감사 실시
- 분야별 실무 담당자 대응

④ 정보보호 위험 식별
- 점검 결과 기반 취약점 및 위험 식별
- 분야별 보안 리스크 확인

시설보안 관리 항목에 대한 리스크 식별 (보호구역 서류상 구역 구분과 실제 장소 표지 불일치)

⑤ 개선 및 보완 조치
- 점검 결과 기반 취약점 및 위험 식별
- 분야별 보안 리스크 확인

개정된 보안업무규칙의 제한구역과 제한지역에 대한 수정 조치에 따라 표지 변경 게시 조치 완료

Social 인권경영

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

인권경영 체계

인권경영정책

YTN은 모든 사람의 존엄과 가치를 존중하며, 사업활동 전반에서 인권을 보호하고 증진하기 위해 노력하고 있습니다. 유엔의 '세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', '국제노동기구(International Labor Organization) 선언' 등 국제적으로 통용되는 인권 원칙을 지지합니다. YTN은 임직원 및 이해관계자의 인권 보호를 위해 인권경영 정책을 신규 수립하였습니다. 해당 정책에는 차별 및 괴롭힘 금지, 결사의 자유 보장, 강제노동 및 아동노동 금지 등 인권경영의 기본원칙을 포함하였으며, 사업 수행 과정에서 인권침해를 예방하기 위한 기준과 방향성을 담고 있습니다. 또한 협력사, 용역업체, 프리랜서 등 다양한 이해관계자와 정책의 취지와 원칙을 공유하며 인권 존중 문화 확산을 추진하고 있습니다. 아울러 YTN은 인권 리스크를 사전에 점검하고 개선하기 위한 인권 리스크 관리 프로세스를 수립하였습니다. YTN은 인권교육 및 인식 제고 활동, 인권 리스크 점검, 개선조치 및 보호 지원, 인권경영 활동 공개 등 인권 리스크 관리 체계를 지속적으로 운영하며, 임직원 및 이해관계자의 인권 보호를 위한 관리체계를 강화해 나갈 계획입니다.

인권경영정책_Policy Book

인권경영 중장기 목표

단기
2026년

인권경영 운영 기반 구축 및 관리체계 마련

- 인권경영 정책 수립
- 인권경영 실사 프로세스 구축

중기
2030년

인권 리스크 점검의 정례화 및 내부 대응체계 정착

- 본사 범위 인권실사 진행(격년)

장기
2035년

공급망을 포함한 인권경영 통합관리 체계 고도화

- 본사 및 지역취재본부(100%) 인권실사 진행
- 통합 인권경영 로드맵 수립

윤리강령 내 인권 보호 원칙 수립

● **취재원 인권 보호 (윤리강령 제1장 취재 보도 준칙, 제 7 조 취재원과의 관계)**

YTN은 보도전문기업으로써 취재 과정에서 취재원의 인권과 안전을 보호하는 것을 중요한 윤리 원칙으로 삼고 있습니다. 실명 취재를 원칙으로 하되, 공익 제보자와 내부 고발자 등 신원 노출 시 피해가 우려되는 취재원에 대해서는 익명 보도 원칙을 준수하고 보호 필요성을 우선적으로 검토하고 있습니다. 아울러 국내 제도상 언론의 비닉권[1]이 인정되지 않는 점을 고려하여, 공익 제보자에게는 관련 한계와 잠재적 위험을 사전에 충분히 안내하고 있습니다.
또한 미성년자, 성소수자, 장애인, 이주노동자 등 보호가 필요한 취재원이나 사회적 소수자를 취재할 경우에는 더욱 신중한 기준을 적용하고 있습니다. 법정대리인 동의 여부뿐 아니라 보도 이후 발생할 수 있는 영향까지 함께 검토하며, 보도로 인해 당사자가 특정되거나 추가적인 차별 · 혐오 · 불이익을 겪지 않도록 유의하고 있습니다.

● **취재 및 보도로 인한 인권 침해 최소화 (윤리강령 제1장 취재 보도 준칙, 제 6 조 배려와 존중)**

YTN은 공인을 포함한 개인의 사생활(성생활, 질병, 가족사 등)에 대한 보도는 제한하고 있으며, 사건 · 사고 · 범죄 피해자에 대해서는 보도로 인한 추가 피해가 발생하지 않도록 보도 방식과 표현을 신중히 검토하고 있습니다. 특히 미성년자 취재 시에는 법정대리인의 동의를 원칙으로 하되, 해당 동의가 오히려 미성년자의 안전과 권리를 저해할 우려가 있는 경우에는 예외적으로 동의 없이 취재 여부를 판단하고 있습니다. 아동학대 및 성폭력 사건에 대해서는 선정적 표현을 배제하고 피해자 보호를 최우선으로 하는 보도 기준을 적용하고 있습니다.

● **임직원 인권 보호 원칙 (윤리강령 제 2 장 직무 윤리 준칙, 제 2 조 인권)**

YTN은 윤리강령 내 임직원 인권보호 원칙을 수립하여 임직원은 물론 외주 · 파견 · 프리랜서 등 다양한 고용형태의 업무 수행자를 포함해 모든 구성원의 인권을 존중하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘, 성희롱 · 성폭력, 차별 행위를 금지하고 있으며, 관련 사안 발생 시 인사 담당 부서 및 온라인 신고채널을 통해 신고 · 처리할 수 있는 절차를 운영하고 있습니다.

1) 취재원을 공개하지 않을 언론의 권리

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues

Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance

Appendix

인권경영 활동

노사소통

YTN은 노사 간 신뢰 기반의 협력적 관계 구축을 위해 다양한 노사소통 채널을 운영하고 있습니다. 법정기구인 노사협의회를 분기별로 개최하여 근로조건 및 조직 운영과 관련된 주요 사안을 정기적으로 논의합니다. 이와 함께 노사협의체를 통해 근로시간 제도 개선 등 주요 현안에 대해 수시로 협의하며, 확대간부회의를 통해 조직 내 주요 이슈를 공유하고 있습니다. 또한 전 임직원이 참여 가능한 온라인 소통창구인 그룹웨어를 상시 운영하여 현안에 대한 의견을 자유롭게 개진할 수 있도록 하고 있습니다. YTN은 이러한 다양한 소통채널을 통해 노사 간 의견을 지속적으로 수렴하여 인권경영 체계를 강화하고 있습니다.

2025년도 노사소통 채널 운영 실적

제도	참여대상	개최주기	개최실적	협의 내용
노사협의회	노사대표	분기	4회 · 04.03 · 07.30 · 10.24 · 01.13 ('26)[1]	경영현황 보고, 임금·단체협약 협상, 조직개편, 제도 등 협의
확대간부회의	보직자	매월	8회 · 01.06 · 02.10 · 03.10 · 04.07 · 07.07 · 09.01 · 10.13 · 12.01	팀장급 이상 보직자 중심 주요 현안 공유 및 논의
온라인 소통창구 (그룹웨어)	전 직원	상시	317회 (소화광 게시글 수)	그룹웨어 공지사항 및 소화광을 통해 사내 현안에 대하여 노사간 의견 자유롭게 개진

1) 2025년 4분기 노사협의회는 2026.01.13에 이월 개최
※ 노사협의체는 상시로 운영되며, 2025년 운영실적은 없음

임직원 고충처리 체계

YTN은 직장 내 인권 침해 및 고충 발생 시 신속하고 공정한 대응을 위해 고충처리 체계를 운영하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘과 관련하여 정식 조사를 희망하는 경우 인사팀 접수 및 상담을 통해 조사위원회 조사를 진행하고, 인사위원회 의결을 거쳐 처리하고 있습니다. 신고인이 정식 조사를 요청할 경우 노사 각 3명으로 구성된 조사위원회를 개최합니다. 당사자 간 해결을 희망하거나 분리조치를 원할 경우에는 인사팀 접수 후 상담 및 조사를 통해 해결하고 있습니다. 2025년 기준 고충 처리 실적은 2건입니다. 인사팀 접수 방법 외에도 성폭력 신고센터, 사이버 감사실 등 다양한 신고 채널을 운영하여 구성원이 상황에 맞는 방식으로 고충을 제기할 수 있도록 하고 있습니다. YTN은 이러한 고충처리 체계를 기반으로 구성원의 권익 보호와 건강한 조직문화 조성을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

고충처리 프로세스

구분	운영 프로세스
정식(징계)조사를 희망하는 경우	인사팀 접수 및 상담 → 조사위원회 조사 → 인사위원회 의결
분리조치·당사자 간 해결을 희망하는 경우	인사팀 접수 → 상담(조사) → 해결

고충 접수 및 처리 내역

구분	단위	2023	2024	2025
고충 신고 건수	건	2	4	2
처리 건수		2	4	2
처리비율	%	100	100	100

인권교육

YTN은 임직원의 인권경영 조직문화 확산을 위해 매년 인권교육을 실시하고 있습니다. 교육은 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방, 장애인 인식 개선 등 법정의무교육을 중심으로 운영되며, 임직원이 업무 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 사전에 인식하고 예방할 수 있도록 구성하고 있습니다. 2025년에는 총 676명의 임직원이 인권교육을 이수하였으며, 법정의무교육 기준 총 2,003시간의 교육을 진행하였습니다. YTN은 앞으로도 교육 참여를 지속적으로 확대하고 교육 내용을 고도화하여 임직원의 인권 존중 인식을 강화해 나가겠습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social 인권경영

인권경영 활동

인권 위험 관리 활동

YTN은 임직원, 협력사 등 주요 이해관계자와 관련하여 발생할 수 있는 인권 위험을 식별하고 관리하기 위한 리스크 관리 체계를 도입하였습니다. 관련 법규 및 내부 규정을 기반으로 인권 리스크를 검토하고, 식별된 위험 요소에 대해서는 담당 부서를 중심으로 개선 및 예방 조치를 시행하고 있습니다. 향후 인권실사 체계를 기반으로 사업활동 및 이해관계자 전반에서 발생 가능한 인권 리스크를 보다 체계적으로 식별·평가하고, 위험 수준에 따른 예방 및 완화조치를 단계적으로 운영할 계획입니다.

인권 위험 식별 프로세스

단계	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
	인권 위험 식별	위험 평가 및 우선순위 검토	위험 완화 조치 이행	완화 조치의 성과 검토
단계별 이행 내용	• 근로환경, 조직문화, 산업안전 등 근로 과정 등에서 발생 가능한 인권 관련 위험 요소를 식별 • 임직원 의견수렴, 고충처리 채널, 관련 법규 및 내부 규정 검토 등을 통해 주요 인권 리스크를 파악	• 식별된 인권 리스크에 대해 발생 가능성과 영향 수준 등을 검토하여 관리 필요성이 높은 위험 요소를 우선적으로 관리	• 식별된 위험 요소에 대해 예방 교육, 고충처리 제도 운영, 근로환경 개선, 내부 신고채널 운영 등 완화 조치를 시행 • 관련 제도의 운영 현황을 점검하며 필요 시 개선 활동을 추진	• 교육 실시 여부, 고충처리 운영 현황, 제도 개선 이행 여부 등을 중심으로 완화 조치의 이행 현황과 성과를 검토 • 결과를 검토하여 향후 인권 리스크 관리 활동에 반영

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social

인재경영

인재경영 체계

인재채용 정책 및 기준

YTN은 공정하고 투명한 채용 절차 운영을 통해 직무 역량 중심의 인재채용을 추진하고 있습니다. 채용 과정은 서류전형, 실무면접, 임원면접 단계로 운영되며, 서류전형 단계에서는 NCS 기반 평가를 실시하여 지원자의 직무수행 역량을 검토합니다. 또한 의사소통 능력, 대인관계, 문제해결 능력, 사회이슈에 대한 이해도 등 직무 수행에 필요한 역량을 종합적으로 평가하고 있으며, 직무 기반 역량평가를 통해 공정한 채용 절차가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

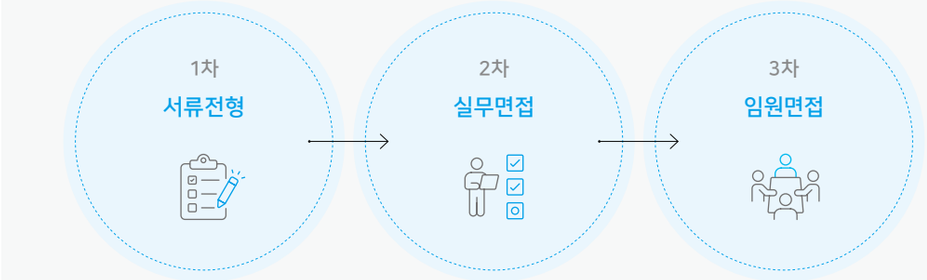
임직원 성과평가 체계

YTN은 공정한 인사평가를 통해 구성원의 성과에 기반한 보상과 동기부여를 제고하고 있습니다. 전 직원을 대상으로 연 2회, 3월과 9월에 성과평가를 실시하며, 평가 결과는 보상 및 인사관리 전반에 활용하고 있습니다. 성과평가는 리더십을 중심으로 한 상향평가와 역량 · 태도 및 목표 달성 수준을 반영한 하향평가로 구성되어 다각적인 평가가 이루어지도록 설계되어 있습니다. 성과평가 프로세스는 자기평가, 1차 평가, 평가 조정 및 확정의 절차를 거칩니다.

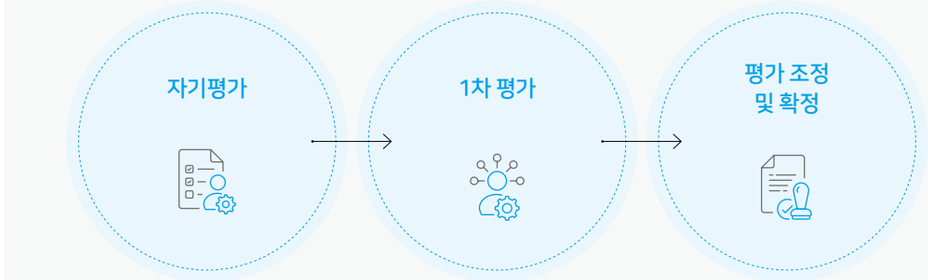
성과평가 주체

구분	내용
상향 평가	리더십 (직책자 恨 시행)
하향 평가	역량 평가 - 능력/태도
	업적 평가 - 목표관리

인재채용 프로세스



성과평가 프로세스



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

인재경영 활동

근로자 교육 프로그램

YTN은 임직원의 직무 역량 강화와 조직 적응 지원을 위해 단계별·대상별 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입 및 신규 입사자를 대상으로 회사 이해와 직무 수행에 필요한 기본 교육을 제공하고 있으며, 승진자 및 보직자를 대상으로 리더십, 커뮤니케이션, 갈등관리 등 관리 역량 강화를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 이와 함께 직무 교육, 저작권 교육 등 직무 수행에 필요한 전문 교육과 안전보건, 성희롱 예방, 개인정보 보호 등 법정의무교육을 정기적으로 운영합니다. 또한 해외 연수, 어학교육, 앵커 교육 등 다양한 프로그램을 통해 글로벌 역량과 전문성을 강화하고 있습니다. 2025년에는 앵커 교육, 리텐션 교육, 인턴 교육 등 신규 교육 프로그램을 신규 도입하는 등 임직원 교육 프로그램을 고도화하였습니다.

임직원 교육 프로그램

교육명	대상	주요 내용
신입사원 교육	(공채)신입사원	회사 소개, 인사제도, 직무교육, 언론윤리, 기사작성, 취재보도, 디지털 저널리즘 등
신규입사자 교육	(수시채용)신규입사자	회사 소개, 인사제도, 저작권 교육, 근무관리시스템 교육, 사내 견학
승진자 교육	승진자	리더십, 커뮤니케이션, 갈등관리, 팀워크 교육 등
보직자 교육	보직자	리더십, 커뮤니케이션, 갈등관리 등
국내외 연수	선발자 5인	인사위원회를 통해 해외연수(1년) 인원 선발 및 비용 지원
어학 교육	선발자 1인	언론인 어학연수 대상자 선발 및 지원 (위탁교육)
저작권 교육	저작권 관련 업무 수행자	저작권, 음악저작권, 초상권, 명예훼손 등의 법률적 이슈 및 유의사항
직무 교육	전 직원	직무 교육 선택
법정의무교육	전 직원	안전보건교육(상·하반기), 성희롱 예방 교육, 개인정보보호교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육
앵커 교육	선발자	해외 언론사 앵커 교류, 국제 방송 트렌드와 저널리즘 가치 공유
리텐션 교육	저연차 사원	조직 적응 및 팀워크 교육
인턴 교육	인턴사원	직무 교육, 비즈니스 매너, 팀워크 교육 등

교육 프로그램 실효성 강화

YTN은 임직원 교육 프로그램의 운영 성과와 교육 효과를 체계적으로 관리하기 위해 교육 유형별 성과 및 효과성 지표를 설정하고, 평가 결과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 교육 운영 성과는 '참여 인원', '학습 시간', '과정 만족도' 등을 중심으로 관리하며, 교육 효과성은 교육 이후 업무 수행에 실질적으로 도움이 되었는지를 확인하는 '실무 도움 만족도'를 통해 측정하고 있습니다. YTN은 이러한 측정 결과를 바탕으로 교육 과정별 운영 수준과 업무 적용 효과를 점검하며, 향후에는 직무·직급별 교육을 중심으로 교육 전후 역량 변화, 현업 적용 여부 및 업무성과 기여도 등 효과성 지표를 구체화하여 교육 프로그램의 실효성을 지속적으로 제고할 계획입니다.

2025년 교육제도 운영 실적

러닝플랫폼 운영 실적

5명	50시간	4.7점/5점
참여 인원	학습 시간	과정 만족도 평균

수강 후 업그레이드된 역량
1위 : 비즈니스 영어 활용 능력 / 2위 : 생성형 AI 활용 역량

리텐션 교육 운영 실적

23명	4.6점/5점	4.5점/5점
참여 인원	과정 만족도	실무 도움 만족도

신입사원 교육 운영 실적

8명	4.7점/5점	4.5점/5점
참여 인원	과정 만족도	실무 도움 만족도

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social

인재경영

인재경영 활동

YTN 대표 앵커 프로그램

YTN은 보도 채널의 공신력 및 신뢰성을 강화하기 위해 전문성 있고 대표성 강한 앵커를 육성·영입하고 있습니다. 2025년 신규로 앵커 교육 제도를 도입하였으며, 선발된 인원을 대상으로 해외 언론사 앵커 교류 프로그램을 운영하고 국제 방송 트렌드와 저널리즘의 가치를 공유하는 교육을 제공하고 있습니다.

대표 앵커 제도 운영

YTN을 대변하는 대표 앵커를 선발하고자 대표 앵커 제도를 도입하였습니다.

선발 대상
20년 차 이상 앵커 및 기자 중 전문성과 공신력을 갖춘 자로, YTN을 대표하는 앵커 1~2인을 선발하여 프라임타임 프로그램 앵커로 배정

제공 프로그램
- 대표 앵커의 견해와 목소리를 극대화할 수 있는 데스크 및 프로그램 개발 자율성 제공
- 원고 작성 및 기획 취재 권한 확대와 편집 권한 일부 부여하는 방안 고려

대표 앵커 육성 프로그램 운영

YTN은 단순히 유명한 앵커를 선택하는 것이 아니라 저널리즘 윤리를 갖추고 뉴스 진행에 자질을 갖춘 인물을 육성하고자 주니어·시니어 앵커를 대상으로 연수 및 사내교육을 제공하고 있습니다.

선발 대상
5~10년 차 앵커 및 기자 중 앵커로서의 전문성을 개발하고자 하는 자

제공 프로그램
- 국내외 저명 앵커 초청 웨비나(Webinar) 참가 기회를 제공하고 역량 강화 프로그램을 지원
- 해외 보도 채널 뉴스룸(News Room) 근무 지원, 국내외 저널리즘 코스로 구성

분야별 전문 기자 발굴 및 육성 제도

저널리즘 영역에서 저널리즘 자체의 전문성도 중요하지만, 특정 취재 분야에 대한 전문성도 점차 중시되고 있습니다. 이에 YTN은 핵심 산업 및 주제별 전문 기자 인력 육성의 중요성을 고려하여 산업 전문가 특채 도입 등을 통한 취재 분야별 전문 기자 육성 제도를 마련하고 있습니다.

산업 내 전문 기자 경력직 채용 확대

과학, 의료, 경제, 방산 등 특정 분야 전문성을 지닌 비언론인을 채용하여 저널리즘 교육을 제공함으로써 전문기자를 양성하는 트랙을 마련하였습니다.
특정 산업 내 석·박사 학위, 자격증, 저서, 네트워크 등을 보유하여 심층취재가 가능한 자를 선발하여 정치, 통일·외교·안보, 경제, 사회, 과학·재난 등 전문성을 보유한 인력을 분야별 전문 기자로 채용·육성하고자 합니다.

대상	비언론인 경력자
분야	정치, 통일·외교·안보, 경제, 사회, 과학·재난 등
지원자격	석·박사 및 전문자격 보유자 우대
혜택	전문기자 채용 및 체계적 교육 지원

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

인재경영 활동

복리후생 및 가족친화 제도 운영

YTN은 임직원의 일 · 생활 균형과 안정적인 근무환경 조성을 위해 다양한 복리후생 및 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 선택적근로시간제 등 유연근무제도를 통해 근무시간의 자율성을 확대하고, 연차 사용 촉진 제도를 병행하여 일상과 업무의 균형을 도모하고 있습니다. 또한 출산전후휴가, 배우자 출산휴가, 육아휴직, 육아기 근로시간 단축 등 법정 제도를 기반으로 임직원의 출산 및 육아 부담을 완화하며, 직장어린이집 운영과 유치원 학비 지원을 통해 안정적인 양육 환경을 조성하고 있습니다. 이와 함께 가족돌봄휴가 및 가족돌봄을 위한 근로시간 단축 제도, 가족수당 지급 등 가족 돌봄이 필요한 상황에서도 근로를 지속할 수 있도록 하여 부양 가족을 고려한 임직원의 생활 안정 기반을 마련하고 있습니다. 아울러 임직원 건강 증진을 위한 정기 건강검진과 건강 상담 프로그램을 제공하고 있습니다. YTN은 향후에도 구성원의 다양한 삶의 단계와 필요를 고려한 복리후생 제도를 지속적으로 운영 · 개선해 나갈 계획입니다.

복리후생 제도

구분	제도	내용
탄력적 근무제도	선택적 시간근로제	1일 8시간 근무를 원칙으로 회사와 협의를 통해 시업시간과 종업시간을 자율적으로 조정 가능
	연차 사용 촉진 제도	연 12개 연차 사용 독려를 통한 연차 사용 촉진으로 일 · 가정 양립 지원
자녀의 출산 · 양육 및 교육 지원 제도	출산전후휴가	출산한 직원에게 90일(60일 유급, 30일 무급) 휴가 부여(다태아 120일, 75일 유급, 45일 무급)
	배우자출산휴가	배우자가 출산한 직원에게 20일의 유급휴가 부여
	유산휴가	본인 및 배우자가 유산 또는 사산한 경우, 임신기간에 따라 유급휴가 부여
	난임치료휴가	난임치료 중인 근로자에게 연간 최대 6일 휴가 부여
	태아검진휴가	태아검진을 위해 여성 근로자는 월 1일, 배우자는 임신기간 중 1일 유급휴가 부여
	육아휴직	만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하 자녀가 있는 직원에게 1년의 휴직 부여
	임신기 근로시간 단축	임신 초기 · 말기 직원에게 임금 삭감 없는 근로시간 단축 부여
	육아기 근로시간 단축	만 12세 이하 또는 초등학교 6학년 이하 자녀가 있는 직원에게 근로시간 1년 단축 부여(임금 삭감)
	직장어린이집	만 1세~만 5세 임직원 자녀를 대상으로 직장어린이집 운영
	유치원 학비 보조금 지원	임직원 자녀에게 취학 전 2년간 월 15만 원 한도로 학비 실비 지원
부양가족 지원제도	가족돌봄휴가	가족돌봄을 사유로 휴가를 신청할 경우, 연간 최대 10일의 무급휴가 부여
	가족돌봄 등을 위한 근로시간 단축	가족돌봄이 발생한 직원에게 근로시간 단축 부여(임금 삭감)
	가족병간호휴직 (기타휴직)	가족병간호 등 일신상의 부득이한 사유가 있는 경우 1회 6개월 이내 휴직 부여(최대 2년 사용 가능)
	가족수당	배우자 및 만 28세 이하 자녀 1인당 3만 원의 가족수당 지급을 통한 부양가족 지원
근로자 지원제도	근로자 건강검진	2년 마다 직원 및 배우자(또는 부모 1인)에게 종합건강검진 제공 및 기본 의약품 지원
	근로자 건강 상담 프로그램	근로자 만성질환 예방 검진 프로그램 운영(대사증후군, 금연클리닉, 망막질환 등)

Social 인재경영

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues

Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance

Appendix

인재경영 활동

우수 인재 포상

YTN은 임직원의 성과를 공정하게 인정하고 조직 내 동기부여를 강화하는 것이 건강한 조직문화를 위한 중요한 요소라고 인식하고 있습니다. YTN은 임직원의 우수 성과를 격려하고 상호 존중 기반의 조직문화를 조성하기 위해 2026년 1월 연말 포상 및 우수사원 시상 프로그램을 개최하였습니다. 지난 한 해 동안 우수한 보도·프로그램 제작·사업 성과 등을 통해 회사 발전에 기여한 임직원을 대상으로 '2025년 4분기 자랑스러운 YTN인상', 'YTN DMB·YTN 라디오 포상', '연말 포상' 등을 진행하며 구성원의 성과와 노력을 함께 축하하였습니다. 앞으로도 YTN은 구성원의 성장을 지원하고 상호 존중과 신뢰 기반의 조직문화를 강화함으로써 임직원이 자긍심을 가지고 근무할 수 있는 근무환경 조성에 지속적으로 노력할 계획입니다.



수상자 단체 기념사진



2025년 YTN대상 특종 부문

다양성 제고 목표

단기 2026년
- 다양성 현황 데이터 100% 집계
- 여성 임직원 비율 관리체계 구축

중기 2028년
- 기준연도 대비(2025년[1]) 여성 임직원 비율 3%p 확대

장기 2030년
- 기준연도 대비(2025년[1]) 여성 임직원 비율 6%p 확대

1) 2025년도 여성 임직원 비율 30.6%

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social

안전보건

안전보건경영체계

안전보건 정책

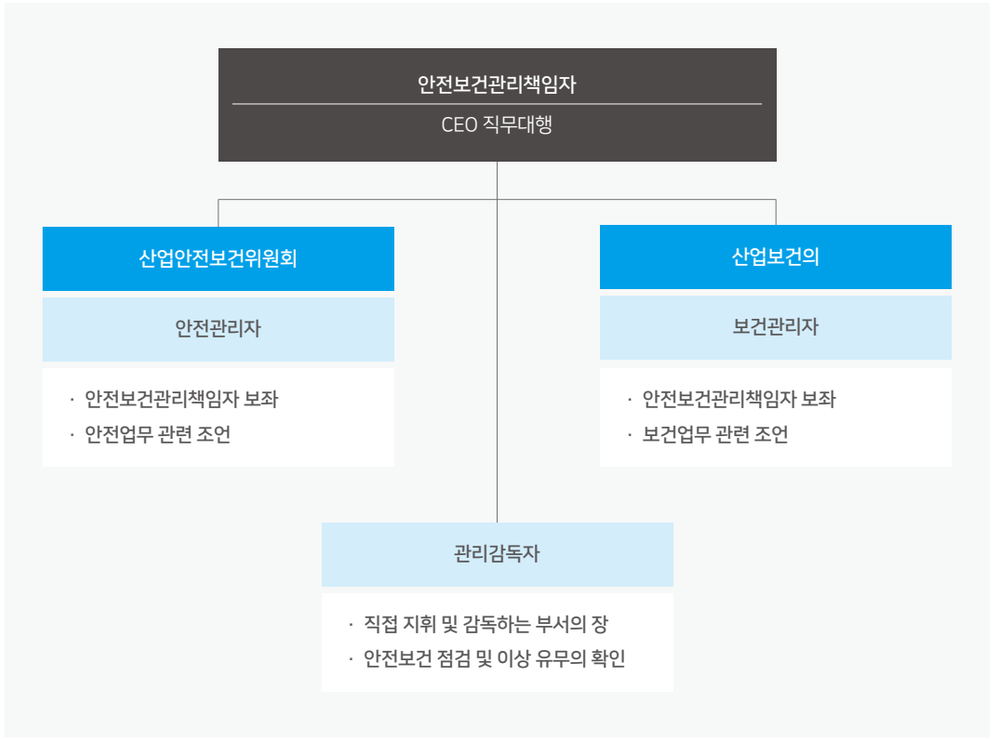
YTN은 임직원의 안전과 보건을 기업 경영활동의 중요한 가치로 인식하고 있으며, 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 안전보건경영방침을 수립하고 있습니다. 해당 방침에는 사업장의 위험요인 제거 및 예방 중심의 관리체계 구축, 안전보건 목표 수립 및 이행, 관련 법규 준수, 유해·위험요인 개선 등의 원칙을 담고 있습니다. 또한 YTN은 임직원 참여 기반의 안전보건 활동을 통해 현장의 위험요인을 지속적으로 점검하고 개선해 나가고 있으며, 협력사 및 계약자 또한 회사의 안전보건 방침과 요구사항을 준수할 수 있도록 관리체계를 운영하고 있습니다. 앞으로도 YTN은 안전보건 관리체계를 지속적으로 강화하며 임직원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 노력하겠습니다.

YTN 안전보건경영방침_Policy Book

안전보건 조직

YTN은 산업안전보건법에 근거하여 안전보건관리체계를 구축하고, 조직 전반의 안전·보건 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 최고 책임자로서 CEO 직무대행을 안전보건관리책임자로 지정하고, 해당 책임자를 중심으로 안전관리자, 보건관리자, 관리감독자 등으로 구성된 안전보건 조직을 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사대표로 구성되어 분기별로 개최되고 있으며, 2025년에는 총 4회 개최하였습니다.

안전보건 조직도



Social 안전보건

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

안전보건 관리 활동

안전보건 활동

YTN은 임직원의 안전한 근무환경 조성을 위해 안전보건관리 활동을 시행하고 있습니다. 2025년에는 인사개편에 따른 안전보건 관리 책임 및 관리감독자 선임 직무 기준 변경 사항을 반영하여 안전보건관리규정을 점검·개정하였으며, 이를 통해 안전보건 관리 체계를 보완하였습니다. 또한 월 1회 YTN 안전의 날 활동을 실시하고, 시설관리팀과 협업하여 안전 관련 시설 점검·보수 활동을 수행하는 등 사업장 내 안전관리 활동을 전개하고 있습니다.





안전의 날 활동

임직원 건강 증진 프로그램

● **임직원 건강검진 제공**

YTN은 임직원의 건강 증진과 질병 예방을 위해 건강검진 및 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 임직원 건강검진을 실시하여 종합검진 대상자 392명 중 347명이 수검하였으며, 일반검진 대상자 364명 중 240명이 수검하였습니다. 이에 따라 전체 임직원 741명 중 606명이 건강검진을 완료하여 약 80%의 검진율을 기록하였습니다. YTN은 업무 특성을 고려한 특수건강검진도 제공하고 있습니다. 2025년에는 물질 취급 업무 관련 특수검진 대상자 5명 중 3명이 수검하였으며, 야간근무 특수검진 대상자 231명 중 137명이 검진을 완료하였습니다.

● **근무환경 안전보건 점검 활동**

YTN은 근무환경 안전보건 점검 활동을 수시로 수행하고 있습니다. 자동심장충격기(AED)와 혈압계 등 사내 의료기기에 대한 정기 점검 활동을 매월 실시함으로써 응급상황 발생 시 장비의 정상 작동 여부를 사전에 확인하고 있습니다.

안전보건 교육

YTN은 임직원의 안전의식 제고와 안전보건 대응 역량 강화를 위해 정기 안전보건교육을 운영하고 있습니다. 2025년에는 상·하반기 임직원 정기 안전보건교육을 실시하여 상반기 649명, 하반기 639명이 각각 3시간 교육을 수료하였습니다. 또한 관리감독자를 대상으로 집체교육을 실시하여 총 5명이 수료하였으며, 신입사원을 대상으로 한 안전보건교육도 수시로 진행하고 있습니다. 이와 함께 응급상황 대응 역량 강화를 위해 사내 심폐소생술(CPR) 교육을 실시하였으며, 2025년 8월 진행된 교육에는 총 34명의 임직원이 참여하였습니다. 이를 통해 임직원이 업무 중 발생할 수 있는 안전사고 및 응급상황에 대한 대응 역량을 강화하였습니다.







안전보건 교육

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social 안전보건

안전보건 관리 활동

안전보건 위험성 평가

YTN은 임직원의 안전한 근무환경 조성과 산업재해 예방을 위해 정기적인 위험성 평가를 기반으로 안전보건 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 2025년 12월 유해·위험요인을 식별하고 위험 수준을 검토하기 위한 정기 위험성 평가를 실시하였으며, 위험요인의 사전 예방 및 근무환경 개선을 위한 활동을 추진하였습니다. 특히 자회사를 포함한 전 부서가 위험성 평가 활동에 참여하였으며, 부서별 위험요인 조사 및 개선 활동을 수행한 이후 결과에 대한 교육과 사내 공지를 진행하여 전 임직원이 관련 내용을 공유할 수 있도록 하였습니다. 2025년 정기 위험성 평가 결과, 주요 유해요인은 기계적 요인, 전기적 요인, 작업 특성 및 환경 요인으로 식별되었으며 이에 대한 위험 수준은 전반적으로 낮은 수준으로 확인되었습니다. 이는 근무환경에서 발생 가능한 사고 및 질병 발생 가능성이 상대적으로 낮음을 의미합니다. YTN은 위험성 평가 과정에서 식별된 위험요인에 대해 개선 활동 및 교육을 병행하며, 안전한 근무환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건 리스크 관리 프로세스	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
단계	안전보건 위험요인 식별	위험성 감소 대책 회의	위험요소 개선	위험성 평가 결과 교육	위험성 평가 결과 공지
단계별 이행 내용	위험요인 조사, 평가표 작성	식별된 위험요인에 대한 발생 가능성 및 영향 수준 검토 (1~5점)	점검 결과 기반 개선 필요사항 검토 및 예방 활동 추진	도출한 결과에 대한 개선 교육 실시	전 부서원들이 해당 내용을 인지하도록 전파
2025년~2026년도 활동 내역	• 6가지 유해위험요인(기계설비, 전기, 화학(물질), 생물학, 작업특성, 작업환경)에 대한 검토	• 기계적 요인: 카메라, 지미집 등 장비 충돌 및 낙하 위험(2점), 사다리 및 고소 작업 시 추락 위험(2점), 문서 파쇄기 사용 시 끼임 위험(2점), 전선 피복 손상으로 인한 감전 위험(2점) • 전기적 요인: 방송 설비 사용에 따른 정전기 및 전자파 재해(1점) • 작업특성·환경요인: 문서 작성 등 장시간 컴퓨터 작업으로 인한 VDT 증후군 발생 위험(2점)	• 정기점검 활동: 손상된 전선 및 콘센트 교체를 위한 전기 설비 정기점검, 작업장 정리 정돈 상태 확인 및 적재 물품 정리 요청 • 물리적 조치: 끼임·감전 주의 안전 스티커 부착, VDT 증후군 예방 스트레칭 포스터 부착	• 기계적 요인 관련 교육 (장비 충돌, 낙하, 추락, 끼임, 감전 예방) - 교육 대상: 제작기술국, 영상국 - 교육 내용: 카메라 및 지미집 설치 시 주변 접근 통제 교육, 고소 작업 시 2인 1조 작업 및 개인보호구(안전모, 안전대) 착용 • 작업특성 및 환경요인 관련 교육 (VDT 증후군, 충돌 위험 방지) - 교육 대상: 전 부서 근로자 - VDT 예방 작업 시 주기적인 스트레칭 및 휴식시간 준수 권고 - 거북목 예방을 위한 모니터 눈높이 조정 및 올바른 작업 자세 - 사무실 통로 및 비상구 주변 정리정돈의 필요성에 대한 교육 실시	• 2025년 12월 24일 사내게시판 공지

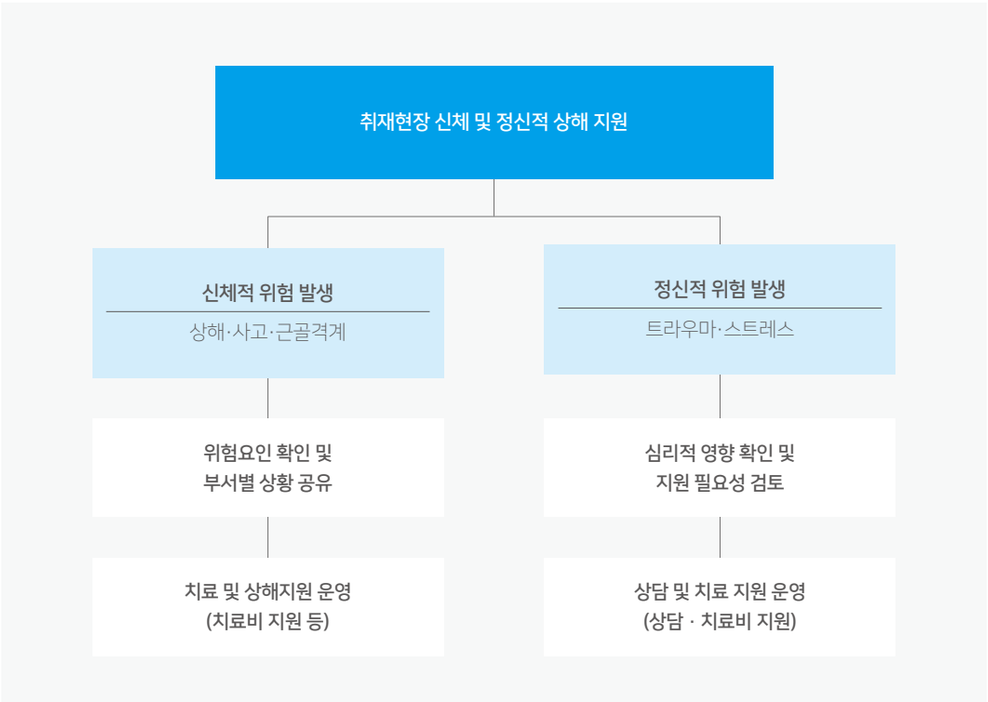
Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

안전보건 관리 활동

취재현장 안전관리 활동

YTN은 방송업 특성상 발생할 수 있는 취재현장 안전 리스크에 대응하기 위해 2016년부터 신체적·정신적 상해 지원 체계를 운영하고 있습니다. 현장 취재 과정에서 발생한 사고 및 외상 후 스트레스 등에 대해 치료 및 상담을 지원하고 있습니다. 2025년에는 취재 과정 중 개 물림 사고, 시민의 물리적 제지로 인한 골절 상해 등 임직원 상해에 대한 치료비를 지원하였습니다. 재난·사고 현장 취재 과정에서 발생할 수 있는 정신적 스트레스에 대한 지원도 실시하고 있습니다. 2022년에는 이태원 참사 취재 이후 영상취재부 및 사회부 기자 등 소속 구성원을 대상으로 정신과 상담 및 치료비를 지원하였습니다. 2022년 이후에도 취재 과정에서 정신적 충격이 발생한 사례에 대한 지원을 지속적으로 시행하고 있습니다. 또한 취재현장 안전사고 예방을 위해 보도국, 영상취재부 등 유관 부서에서 필요 안전물품을 구매하며, 혹서기에 대비해 야외 취재현장 근무자를 대상으로 전해질 음료 분말, 식염 포도당 캔디 등을 제공합니다.

취재현장 상해 지원 체계



2016-2025년 상해지원 금액 누적 현황

연도	물리적 상해 발생 횟수 (건)	정신적 상해 발생 횟수 (건)	총 지원금액 (원)
2016	1	-	75,630
2017	2	-	208,330
2018	2	-	4,404,860
2020	1	-	756,000
2021	1	-	766,900
2022	1	8	30,000
2023	1	-	233,710
2024	2	-	600,380
2025	4	-	654,510
총 합	**15**	**8**	**7,730,320**

Social 공급망 관리

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

공급망 관리 체계

공정거래 정책

YTN은 협력사, 시청자, 경쟁사와의 관계에서 공정하고 투명한 거래 질서를 준수하기 위해 '공정거래 정책'을 수립하였습니다. 해당 정책에는 협력사 선정 및 거래 과정에서의 공정성·투명성 확보, 우월적 지위 남용 금지, 부당한 거래조건 요구 금지 등 협력사와의 상생을 위한 원칙을 담았습니다. 또한 시청자 및 고객의 권익 보호를 위해 개인정보를 안전하게 관리하고, 허위·과장 표현 없이 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위한 기준을 담았습니다. 이와 함께 경쟁사와의 관계에서는 담합, 부당 공동행위, 시장질서 훼손 행위 등을 금지하고 공정한 경쟁질서를 준수하도록 규정하고 있습니다. 앞으로도 YTN은 공정거래 정책 준수와 조직문화 조성을 통해 건전한 거래 환경을 구축해 나갈 계획입니다.

YTN 공정거래 정책_Policy Book

공급망 관리 활동

공정거래 교육 실시

YTN은 매년 전 임직원을 대상으로 부정청탁, 금품 등 수수 근절을 통한 공정한 직무수행을 위해 청탁금지법을 주제로 한 공정거래 교육을 실시하고 있습니다. 2025년 9월에는 '청탁금지법 바로 알기'를 주제로 전체 임직원을 대상으로 온라인 교육을 실시하였으며, 청탁금지법의 주요 내용과 적용 대상, 부정청탁 및 금품수수 유형별 사례, 최근 개정 사항 등을 중심으로 교육을 진행하였습니다. 또한 실제 사례를 기반으로 임직원의 이해도를 높이고, 업무 수행 과정에서 발생 가능한 윤리·준법 리스크에 대한 인식을 제고하였습니다.

2025년 공정거래 교육 내용

교육명	교육 내용 세부
청탁금지법 바로 알기	· 청탁금지법의 주요 내용과 적용 대상 · 부정청탁 및 금품수수의 유형 및 예외 사유 · 최근 개정에 따른 허용범위의 변경 · 사례를 통한 법률의 이해

협력사 불만처리 프로세스

YTN은 사이버 감사실을 운영하고 있으며, 해당 채널을 통해서 협력사를 포함한 내외부 이해관계자의 불만 및 고충을 수렴하고 검토하고 있습니다. 협력사와 관련한 신고 접수 시 감사실에서 1차 검토 후 유관 부서에 내용을 전달하고 있으며, 2025년 기준 사이버 감사실 제보 건 수 3건 중 협력사 관련 신고 접수 건 수는 발생하지 않았습니다.

2025년 협력사 관련 신고 접수 및 처리 현황

0건	0건	100%
접수 건수	처리 건수	처리율

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

공급망 관리 활동

공정거래 리스크 관리 활동

YTN은 방송 제작, 콘텐츠 유통 및 구매 등 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 불공정거래 및 부정청탁 리스크를 예방하기 위해 관련 법령과 내부 절차를 기반으로 관리 활동을 수행하고 있습니다. 특히 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」 적용 대상 법인으로서, 방송 제작 및 거래 과정에서 발생할 수 있는 부정청탁, 금품 수수, 거래 공정성 저해 요인 등에 대해 상시 법률 검토를 진행하고 있습니다. 또한 외주제작사 선정 및 구매 업무와 관련하여 외주제작사선정위원회와 구매위원회를 운영함으로써 거래 과정의 공정성과 투명성을 점검하고 있습니다. 2025년에는 외주제작사선정위원회 1회, 구매위원회 3회를 운영하였으며, 2026년에는 외주제작사선정위원회 2회, 구매위원회 3회를 운영하며 관련 의사결정 과정에 대한 모니터링을 지속하고 있습니다. 2025년부터 2026년까지 위원회 운영 및 법률 검토 과정에서 별도로 식별된 불공정거래 위험 사항은 없었습니다. 이와 함께 YTN은 임직원의 법규 준수 인식을 제고하기 위해 매년 명절 전후로 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」 관련 교육을 수시로 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 업무 수행 과정에서 준수해야 할 청렴 기준과 거래 관련 유의사항을 인식할 수 있도록 지원하고 있으며, 향후에도 상시 법령 검토, 위원회 운영 및 임직원 교육을 기반으로 공정한 거래 질서 확립을 위한 관리 체계를 지속적으로 운영할 계획입니다.

불공정거래 리스크 관리 프로세스	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
단계	공정거래 리스크 식별	리스크 점검 및 평가	리스크 완화 조치	모니터링 및 관리	개선 및 예방
단계별 이행 내용	방송 제작, 콘텐츠 공급·유통, 협력사 계약 등 업무 수행 과정에서 발생 가능한 불공정거래 및 법규 위반 리스크 식별	관련 법규 및 내부 기준을 기반으로 거래 절차·계약 조건·업무 수행 과정 점검	점검 결과에 따른 개선 필요사항 검토 및 유관 부서 협의를 통한 개선 활동 추진	주요 불공정 거래 리스크 항목에 대한 지속 점검 및 관련 이슈 발생 여부 모니터링	법규 및 제도 변화 등을 반영하여 내부 관리체계 및 임직원 인식 제고 활동 추진
2025년~2026년도 활동 내역	• 공정거래 리스크 관리 법률 검토 프로세스 운영: 「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」 적용 대상 법인으로 방송 제작, 유통·운영 과정에서 발생할 수 있는 부정청탁 리스크 법률 검토 진행 • 외주제작사선정위원회 운영: 외주제작사 선정의 공정성·객관성·투명성 확보를 위해 제안서와 제작 역량 등을 종합적으로 평가하여 최종 선정에 대한 의사결정 수행 • 구매위원회 운영: 유형자산 구매 과정의 공정성과 투명성 확보를 위해 구매의 적정성 및 구매 품목을 심의	• 상시 법령 검토 진행 • 외주제작사선정위원회 진행: 2025년(1회), 2026년(2회) • 구매위원회 진행: 2025년(3회), 2026년(3회)	• 2025-2026년 불공정 거래 위험 식별된 사항 없음	• 불공정 거래 리스크 항목 지속 점검	• 매년 명절 전후 부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 임직원 교육 수시 진행

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

공급망 관리 활동

표준계약서를 통한 방송콘텐츠 공정거래 관행 정착

YTN은 방송미디어통신위원회 '방송제작프로그램 외주 제작 거래 가이드라인'에 따라 문화체육관광부의 표준계약서를 활용하여 프로그램 촬영 전 서면계약을 체결하고 있습니다. 방송사의 인력, 장비, 시설 등의 강제 이용을 금지하고 일방적인 계약 해지 및 계약 해지 시 30일 전 서면 통지를 의무화하는 등 하도급 거래 지침을 준수하고 있습니다. YTN2는 자체 교양 프로그램인 〈구석구석 코리아〉 등 제작 시 표준계약서를 활용해 외주제작사와 서면계약을 체결하고, 협력을 통해 상생·발전할 수 있는 생태계 조성 및 방송콘텐츠 공정거래 관행 정착을 위해 노력해오고 있습니다.

협력사 동반성장을 위한 지원 활동

● 외주 제작 확대를 통한 상생 프로세스 기반 조성

큰 비용이 투입되는 제작환경과 정부 지원 예산이 연속적으로 삭감되는 어려운 여건에서도 과학기술 분야 외주제작사와의 상생을 위한 외주제작 투입 예산을 지속적으로 유지하고 있습니다.

과학 전문방송 외주제작비 집행현황

구분	단위	2023	2024	2025
전체 예산	천 원	5,380,744	5,595,437	5,158,744
외주제작비		49,000	476,120	414,400
비중	%	0.9	8.5	8.0

협력사 동반성장을 위한 지원 활동

● 외주제작 프로그램 공모전 추진

YTN사이언스는 매년 외주제작 프로그램 공모를 통해 참신한 콘텐츠를 발굴하고 있으며, 선정된 프로그램은 외주제작사와 YTN사이언스의 협업을 통해 기획·제작됩니다. 2025년에는 외주제작 공모전을 통해 총 6개의 제작사와 협업을 진행하였으며, 총 43,470만 원 규모의 제작비를 집행하였습니다. 이를 통해 콘텐츠 제작 생태계 내 협력사와의 지속가능한 상생 기반을 확대해 나가고 있습니다.

2025년 외주제작 프로그램 공모전 추진 현황

프로그램명	제작사	편수	총 금액(만 원)	계약기간
황금나침반	황금미디어	52	31,200	01.01 ~ 12.31
AI 트렌드 2025	아이록스	4	800	03.26 ~ 05.31
인류를 바꾼 <숨은 약 찾기>	도담미디어	4	800	
현지답사 걸어보고서	미디어유성	4	800	
野史(야사)를 보는 시간 "야사시"	티아이리스	4	800	
Bravo 스토리	미디어다모	4	800	
지속가능한 원전을 꿈꾸다 (가제)	티아이리스	2	8,270	04.17 ~ 09.30

외주제작 콘텐츠



Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social

사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 및 지역사회 참여 체계

지역사회 참여 전략

YTN은 공익적 책임을 수행하는 보도기관으로서, 공정하고 신뢰도 높은 콘텐츠 제작 역량을 기반으로 사회적 가치 확산과 지역사회 발전에 기여하고자 합니다. 방송 · 미디어 기업으로서의 특성을 반영하여 공익적 콘텐츠 제공, 문화 가치 확산, 지역사회 상생 및 사회문제 해결 지원을 중심으로 하는 사회공헌 활동을 체계적으로 추진합니다.

지역사회 참여 체계

비전

신뢰받는 콘텐츠와 시민 참여를 통해 사회적 가치를 확산하는 공익 미디어 기업

전략 방향 및 세부계획

사회적 기여	문화보존 및 발전	일자리 창출	지역사회 발전
사회문제 해결 및 미래세대 지원 활동 확대	전통문화 및 지역문화 확산	고용 안정 및 미래 일자리 지원	지역사회 상생 및 지역 균형발전

유관 활동

사회적 기여	문화보존 및 발전	일자리 창출	지역사회 발전
· 청소년 글로벌 역량 강화를 위한 YTN 영어토론대회 운영	· 시민 참여형 친환경 문화행사인 남산가족걷기대회 운영	· 청년실업 및 중장년 일자리 문제 해결 캠페인 운영	· 지역사회 발전 프로그램 및 지역 연계 콘텐츠 확대
· 사회적 약자 및 공익 관련 캠페인 · 콘텐츠 제작	· 한국 전통문화 및 역사 관련 콘텐츠 제작 확대	· 스타트업 및 창업 활성화 지원 캠페인 운영	· 지역 축제 · 행사 및 문화 프로그램 제작 · 지원
· 언론 · 미디어 정책 및 공공 이슈 관련 행사 참여 및 후원	· 한류 및 한국문화 확산을 위한 프로그램 · 행사 기획	· 주 52시간 준수 및 근로환경 개선 활동 추진	· 지역 밀착형 뉴스 및 생활정보 콘텐츠 운영
· 과학기술 · 교육 관련 사회공헌 프로그램 운영	· 문화유산 및 지역 명소 연계 콘텐츠 제작	· 뉴미디어 및 디지털 기반 인재 육성 관련 활동 확대	· 남산타워 연계 시민 문화체험 프로그램 운영

지역사회 참여 중장기 목표

단기
2026년

지역사회 공헌 프로그램 운영체계 및 성과 관리 체계 구축

- 지역사회 참여 정책 수립
- 사회공헌활동 관리체계 구축 (수혜자 수 및 투입 비용 등 주요 지표 설정)

중기
2028년

주요 사회공헌활동 수혜자 및 참여 프로그램 확대

- 영어토론대회 참가자 수 확대(800명)
- YTN 견학프로그램 참가자 수 확대(300명)
- 지역사회 수요를 반영한 신규 프로그램 운영 확대

장기
2030년

지역사회 상생 프로그램의 체계적 운영 및 고도화

- 대표 지역사회 상생 프로그램 4대 분야 정착
- 사회공헌활동의 정량 성과 공시 체계 마련

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

Social 사회공헌 및 지역사회 참여

사회공헌 및 지역사회 참여 활동

YTN 견학 프로그램 운영

YTN은 언론 산업에 대한 이해 증진과 미디어 접근성을 확대하고자 다양한 대상자를 대상으로 견학 프로그램을 운영하고 있습니다. 2025년에는 대학, 중·고등학교, 해외 교육기관, 미디어 관련 단체 등 다양한 기관을 대상으로 총 12회의 견학 프로그램을 진행하였으며, 총 198명이 참여하였습니다. 특히 학생, 해외 연수단, 미디어 관련 교육기관뿐 아니라 장애인 보호시설 등 다양한 계층을 포함한 프로그램을 운영함으로써 미디어 체험 기회를 확대하고, 사회적 포용성을 고려한 활동을 추진하고 있습니다. 또한 YTN은 견학 프로그램의 교육 효과를 높이기 위해 방문 그룹별 교육 내용을 차별화하여 대상 특성을 반영한 체험형 미디어 교육을 운영하고 있습니다. 중학생 그룹에게는 YTN 회사 소개와 함께 앵커, 기상캐스터, 기자 체험 등 방송 직무를 쉽고 흥미롭게 접할 수 있는 프로그램을 제공하여 미디어 산업에 대한 기초 이해를 지원합니다. 고등학생 및 대학생 그룹에게는 뉴스 제작 과정과 언론의 역할, 취재 및 보도 프로세스에 대한 보다 심화된 설명을 제공함으로써 진로 탐색과 직업 이해에 실질적인 도움이 될 수 있도록 구성하고 있습니다. 또한 일반인 그룹에게는 방송 제작 환경 소개와 함께 수어방송 체험 등 YTN의 사회적 책임 방송 서비스를 직접 확인할 수 있는 프로그램을 운영하여 포용적 미디어 가치와 공공성에 대한 인식을 제고하고 있습니다.


앵커 체험


기상캐스터 체험


기자 체험


수어방송 체험

YTN 견학 프로그램

방문 그룹	전달 내용 및 체험
중학생 그룹	회사 소개, 직종 체험(기자·앵커·기상캐스터), 사진 촬영 등
고등학교·대학생 그룹	뉴스 제작 과정, 언론의 역할에 대한 심도 있는 설명을 통해 향후 진로 탐색에 도움이 될 수 있는 방향 제시
일반인 그룹	수어방송 진행 등 YTN의 사회적 역할 소개 및 견학 시설 관람

2025년 YTN 견학 프로그램 실적

단체명	프로그램 수혜 인원(명)
고려대학교 교육방송국 KUBS	8
세지중학교	23
시청자미디어재단 서울센터 청춘피디아 제작단	9
해오름장애인주간보호센터	13
정연순 가족	5
홍콩중문대학교 스터디투어	17
중앙대학교 국제대학원 한중아나운서 특별과정	17
동탄장지동성당 초·중등부	38
가천대학교	11
일본 대학생 견학	11
대만 방송인	30
제주대학교 언론정보학과	16
전체	**198**

Social 사회공헌 및 지역사회 참여

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
정보보안 및 개인정보보호
인권경영
인재경영
안전보건
공급망 관리
사회공헌 및 지역사회 참여
Governance
Appendix

사회공헌 및 지역사회 참여 활동

영어토론대회

YTN은 2009년부터 청소년의 글로벌 역량과 사회문제 해결 능력 함양을 지원하기 위해 영어토론대회를 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 교육 기반 ESG 사회공헌 활동의 일환으로, 청소년에게 다양한 사회·환경 이슈에 대한 이해를 높이고 논리적·비판적 사고력을 강화할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 국내 대표 외국어교육 기관인 한국외국어대학교와의 협업, YTN의 공정한 심사 및 검증을 통해 토론의 질적 향상을 도모하고 있습니다. 참가자들은 기후변화, 탄소중립 등 환경 관련 주제를 포함한 다양한 사회적 이슈를 중심으로 토론에 참여하며, 이를 통해 글로벌 커뮤니케이션 역량을 함양하고 공정한 경쟁 환경 속에서 문제 해결 능력을 제고합니다.

2025년에는 상·하반기 총 2회의 대회를 운영했으며 711명이 참여하였습니다. 또한 대회가 단발성 행사 운영에 그치지 않도록 온라인 생중계 및 영상 기록 콘텐츠 등을 함께 운영함으로써 현장의 생생한 분위기와 사회적 가치를 보다 많은 이해관계자에게 전달하고자 합니다.

2025년 영어토론대회 개최 실적

일자	참여 내용	수혜자(명)	금액[1] (백만 원)
02. 22 ~ 23	제12회 YTN 초등학생 영어토론대회	711	47.0
08. 16 ~ 17	제16회 YTN 중학생 영어토론대회		46.5

1) 영어토론대회 추진 비용



영어토론대회

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

General Issues

Governance

저작권 및 콘텐츠 권리 보호 70
통합 리스크 관리 71
주주권리 보호 72
투명한 이사회 운영 73

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

저작권 및 콘텐츠 권리 보호

저작권 및 콘텐츠 권리 보호 체계

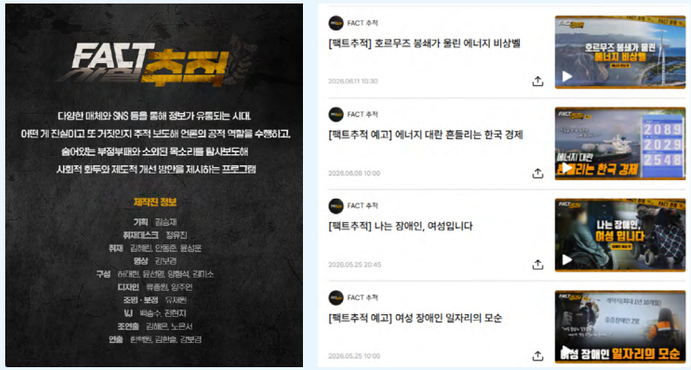
저작권 보호 원칙

● 윤리강령 규정 내 저작권 보호 원칙 수립

YTN은 콘텐츠 제작 과정에서 발생할 수 있는 저작권 침해를 예방하고, 창작자의 권리를 존중하기 위해 저작권 보호 원칙을 윤리강령 내에 수립하여 준수하고 있습니다. YTN은 보도 및 콘텐츠 제작 과정에서 영상, 이미지, 음악 등 저작물을 사용할 경우 저작권자의 동의를 받는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 사용된 저작물에 대해서는 자막 등 적절한 방식으로 출처를 명확히 고지하고 있으며, 특히 소셜미디어 기반 콘텐츠 활용 시에는 해당 자료가 자체 취재물이 아님을 시청자에게 안내하고 있습니다. 또한 출처 표기 시 단순 플랫폼 명시를 넘어 저작권자의 성명 또는 관리 주체가 확인 가능한 계정 정보를 함께 제공하도록 기준을 운영하고 있습니다. 저작권 관계가 불명확한 경우에는 해당 자료를 사용하지 않는 것을 원칙으로 하며, 필요 시 저작권 관련 기관 또는 사내 법무 검토를 통해 적정성을 판단합니다.

● 콘텐츠 관련 법적 이슈 검토 체계

YTN은 주 1회 방영되는 '팩트추적' 프로그램을 사전에 검토하여 저작권, 초상권, 음성권, 명예훼손 등의 법적 분쟁 발생을 예방하고 있으며, 각 부서의 요청에 따라 법무팀의 검토가 필요하다고 판단될 경우 프로그램의 시사에 참여하여 의견을 개진하고 있습니다. 또한 보도국에서 긴급하게 요청하는 저작권 등 관련 이슈에 대해 실시간으로 검토하여 대응하고 있습니다. YTN은 이와 같은 기준 및 실시간 소통을 통해 콘텐츠 활용 과정에서의 법적 리스크를 최소화하고, 공정한 콘텐츠 이용 환경을 유지하고 있습니다.



팩트추적 프로그램
법적 이슈 사전 검토

저작권 및 콘텐츠 권리 보호 활동

실무자 대상 저작권 교육 시행

YTN은 콘텐츠 제작 과정에서 발생 가능한 저작권 침해 및 권리분쟁을 예방하기 위해 임직원을 대상으로 저작권 교육을 진행하고 있습니다. 신입 및 경력 직원의 입사 교육과정에서 저작권법, 음악저작권, 초상권, 명예훼손 등 콘텐츠 제작 시 유의해야 할 주요 법적 이슈를 교육하고 있으며, 평균 월 1회 실시하고 있습니다.
또한 관련 이슈가 발생할 때마다 영상·이미지·음원 활용 시 준수사항을 공유하여 실무자의 권리보호 인식을 높이는 등 사전 예방 중심의 교육을 통해 저작권 관련 준법문화를 지속적으로 확산하고 있습니다.



저작권 교육 시행

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

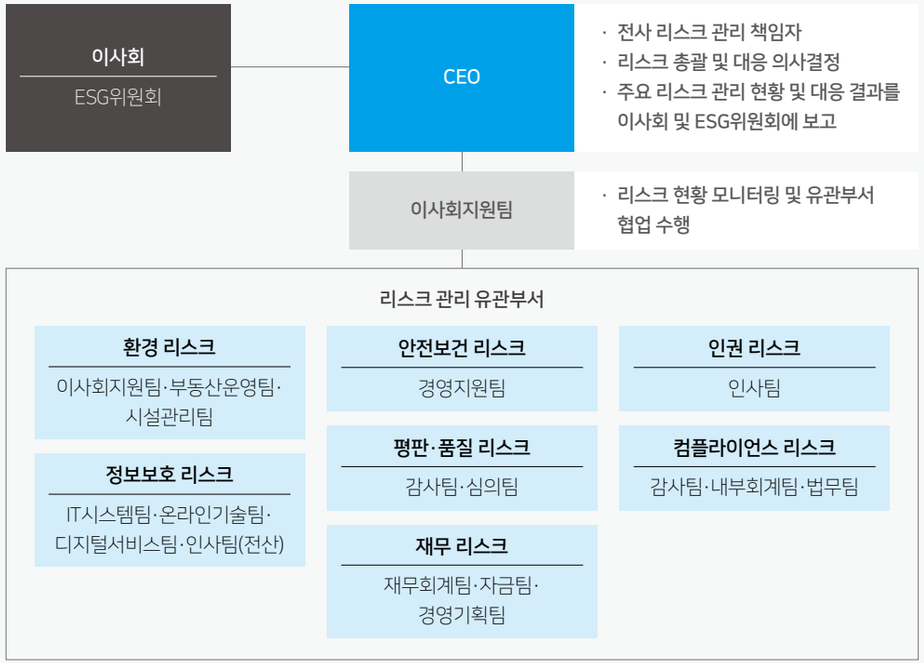
통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

통합 리스크 관리 조직

YTN은 급변하는 대내외 경영환경 속에서 발생 가능한 주요 리스크를 체계적으로 식별·관리하기 위해 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 재무, 환경, 안전보건, 인권, 정보보호, 평판, 컴플라이언스, 품질 등 다양한 영역의 리스크를 종합적으로 검토합니다. 리스크 관리의 최종 책임자는 대표이사로 지정되어 있으며, 주요 리스크 관리 현황 및 대응 방향은 이사회 및 ESG위원회에 보고하고 있습니다. 각 리스크 유형별 담당 부서는 정기적인 점검과 모니터링을 수행하며, 중요 리스크 발생 가능성이 확인될 경우 관련 부서 협의를 통해 대응 방안을 마련합니다. 아울러 법·규제 변화, 산업 환경 변화 및 이해관계자 요구사항 등을 지속적으로 검토하여 리스크 관리 체계를 고도화해 나가고 있습니다.

리스크 관리 조직도



통합 리스크 관리 활동

YTN은 사업 운영 과정에서 발생 가능한 주요 위험 요소를 체계적으로 관리하기 위해 리스크를 환경, 안전, 인권, 정보보호, 평판, 컴플라이언스, 품질, 재무 리스크 등으로 구분하여 관리하고 있습니다. 각 리스크는 사업 특성과 운영 과정에서 발생 가능한 영향 요소를 기준으로 유형화하였으며, 유관 부서를 중심으로 주요 위험 요소와 대응 활동을 연계한 관리 체계를 운영하고 있습니다.

리스크별 정의 및 대응 현황

구분	유관부서	주요 리스크 내용	리스크 대응 현황
환경 리스크	이사회지원팀·부동산운영팀·시설관리팀	사업장 운영 과정에서의 에너지 사용 및 온실가스 배출, 기후 리스크로 인한 방송 송출 운영 영향	에너지 사용 및 온실가스 데이터 관리 활동 수행, 시설 운영 점검 및 환경 관련 관리 활동 추진
안전보건 리스크	경영지원팀	임직원 안전사고, 근무환경 유해요인, 산업재해 및 시설 안전사고 발생 가능성	정기 위험성평가 및 안전점검 수행, 임직원 안전보건교육 및 관리감독자 교육 운영
인권 리스크	인사팀	직장 내 괴롭힘 및 성희롱, 차별 및 인권침해, 근로환경 관련 리스크	고충처리 제도 운영, 인권 관련 내부 규정 운영, 임직원 대상 인권 및 성희롱 예방교육 실시
정보보호 리스크	IT시스템팀·온라인기술팀·디지털서비스팀·인사팀(전산)	개인정보 유출, 정보시스템 장애, 사이버 공격, 내부 정보 유출	정보보안 점검 및 접근권한 관리 수행, 개인정보보호 및 정보보안 교육 운영
평판·품질 리스크	감사팀·심의팀	보도·콘텐츠 관련 사회적 논란 발생, 시청자 신뢰도 저하, 대외 평판 훼손, 콘텐츠 품질 저하	내부 심의 및 윤리 기준 운영, 시청자 의견 수렴 및 민원 대응 활동 수행
컴플라이언스 리스크	감사팀·내부회계팀·법무팀	관련 법규 및 내부 규정 위반, 내부통제 미흡, 윤리 위반 발생 가능성	대외 법무업무 프로세스 운영, 내부 감사 및 준법 점검 수행, 임직원 윤리교육 실시
재무 리스크	재무회계팀·자금팀·경영기획팀	시장 환경 변화에 따른 수익성 저하, 비용 증가, 재무 건전성 저하 가능성	예산 및 비용 관리 체계 운영, 주요 재무 현황 모니터링 및 경영실적 분석 수행

통합 리스크 관리 이사회 보고·의결 현황

일자	보고·의결 여부	안건 내용	리스크 종류
2025.03.13	보고	내부회계관리제도 운영 및 평가 결과 보고	컴플라이언스 리스크
2025.03.28	의결	감사위원회 운영 규정 승인의 건	컴플라이언스 리스크
2025.08.25	의결	감사위원회 규정 개정의 건	컴플라이언스 리스크
2025.11.03	의결	산업 안전·보건 계획 수립의 건	안전보건 리스크
2025.11.26	의결	내부회계관리규정 개정	컴플라이언스 리스크
2025.12.29	의결	2026년 예산편성 결과 승인	재무 리스크

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

주주권리 보호

주주현황

주식 및 지분구조 현황

YTN은 2025년 12월 31일 기준 총 47,676,980주를 보유하고 있으며, 정관에 따라 1주당 1의결권을 부여하여 모든 주주에게 공정한 의결권 행사를 보장하고 있습니다. YTN의 최대주주는 유진이엔티㈜로 18,677천 주(39.17%)를 보유하고 있으며, ㈜한국인삼공사, 미래에셋생명보험㈜, 우리은행 등은 5% 이상의 지분을 보유하고 있습니다.

주식 현황 (2025. 12. 31 기준)

구분	주주명	소유주식수(천 주)	지분율(%)
최대주주	유진이엔티㈜	18,677	39.17
5% 이상 주주	㈜한국인삼공사	8,380	17.58
	미래에셋생명보험㈜	3,210	6.73
	우리은행	3,110	6.52
우리사주조합		135	0.28
그 외 기타 주주		14,165	29.71

소액주주 현황 (2025. 12. 31 기준)

구분	주주 수(명)	전체 주주 수(명)	주주 수 비율(%)
소액주주	13,370	13,379	99.93

주주보호 활동

YTN은 주주의 권리 보호와 의결권 보장을 위해 주주총회 관련 정보를 사전에 제공하고 있습니다. 주주총회 소집공고는 2주 전 전자공시를 통해 안내하고 있으며, 전자투표제도를 운영하여 주주의 의결권 행사를 지원합니다. 또한 주요 경영정보를 홈페이지 및 전자공시시스템을 통해 투명하게 공개하고 있으며, IR 자료 및 공시자료를 상시 제공하여 투자자의 정보 접근성을 높이고 있습니다.



YTN 홈페이지 공시정보

YTN 홈페이지 공시정보

배당정책

YTN은 정관 제41조 및 제42조에 따라 이익잉여금을 배당의 기본 재원으로 삼고 있습니다. 또한 경영실적, 재무건전성, 수익의 안정성을 종합적으로 고려하여 배당 여부 및 규모를 결정하고 있으며, 결산배당은 주주총회 및 이사회 결의를 통해 결정합니다. 2025년에는 영업손실 및 당기순손실 발생 등으로 인해 배당을 실시하지 않기로 결정하였습니다. 향후 회사의 지속적인 성장을 위한 실적 개선과 수익성 회복을 최우선 과제로 삼아 주주가치 제고를 위한 합리적인 주주환원 정책을 단계적으로 검토해 나갈 계획입니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

투명한 이사회 운영

이사회 구성

이사회 구성 현황

YTN의 최고의사결정기구인 이사회는 2026년 4월 13일 기준 총 9인으로 구성되어 있습니다. 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 3명, 기타비상무이사 2명 및 독립이사 4명으로 구성되어 있으며, 견제와 감독의 역할을 수행할 수 있도록 이사회의 44%를 독립이사로 구성하였습니다.

이사회 구성 (2026. 04. 30 기준)

구분	성명	성별	생년월일	선임일	주요 경력
사내이사 (이사회 의장)	양상우	남	1963.04.14	2026.03	· 제17대 한겨레신문사 대표이사 사장 · 디지털뉴스협회 회장 · 한국신문협회 이사 · 연세대 경제학부 · 경제대학원 겸임교수
사내이사	정재훈	남	1969.10.25	2025.09	· YTN 사업본부장 · YTN디엠비 전무이사
기타비상무이사	강희석	남	1969.06.15	2025.03	· (주)이마트 대표이사 · (주)SSG닷컴 대표이사 · 유진이엔티(주) 대표이사
기타비상무이사	이상규	남	1966.10.19	2026.03	· 인터파크 대표이사 · 비즈마켓 이사회 의장 · 머니무브 대표이사 · 에너지11 대표이사
독립이사	김경록	남	1962.12.09	2025.03	· 미래에셋 자산운용 고문 · 옵투스자산운용 고문
독립이사	마동훈	남	1961.03.11	2025.03	· 고려대학교 미래전략실장 · 고려대학교 미디어학부 교수
독립이사	박광일	남	1968.08.23	2026.03	· KT&G 부동산사업본부장(전무) · KT&G 부동산사업본부장(부사장) · 공영기업 대표이사
독립이사	오창익	남	1968.02.15	2026.03	· 한겨레신문사 독립이사 · 소년보호협회 이사 · 인권연대 사무국장 · 국가인권위원회 비상임위원 후보 추천위원회 위원

※ 김백 대표이사는 2025년 7월 28일 일신상의 이유로 사임하였으나, 상법 제386조에 따라 후임 선임 시까지 대표이사의 권리의무를 유지 예정이며 정재훈 전무이사가 대표이사 직무대행직을 수행함

이사회 내 위원회

YTN은 이사회 산하 위원회 운영을 통해 회계 · 감사, 지속가능경영, 지배구조 및 저널리즘 책임성에 대한 이사회 차원의 감독 기능을 강화하고 있습니다. 감사위원회는 재무보고의 적정성, 내부통제제도의 운영사항, 의사결정 사항 등을 검토하며 이사회 내 감사 · 감독 기능을 수행하고 있습니다. 또한 YTN은 2026년 ESG위원회, 거버넌스위원회, 독립이사추천위원회, 임원보상위원회, 저널리즘책무위원회를 새롭게 설립하여 이사회 운영의 전문성과 책임성을 확대하고 있습니다. ESG위원회는 지속가능경영 전략 및 주요 ESG 정책 · 리스크를 심의 · 의결하고, 거버넌스위원회는 방송법에 따른 대표이사 선임 절차의 공정성과 투명성 확보를 위한 사항을 심의합니다. 독립이사추천위원회는 독립이사 후보 추천 절차와 관련 규정을 관리 · 운영하여 이사회 구성의 공정성과 독립성을 강화하며, 임원보상위원회는 임원 보수 정책과 지급 기준을 검토합니다. 저널리즘책무위원회는 보도의 공정성과 품질 향상을 위해 저널리즘 원칙과 윤리 기준을 관리 · 감독합니다. YTN은 이사회 산하 위원회의 역할과 운영 체계를 기반으로 주요 경영 의사결정에 대한 감독 기능을 강화하고, 지배구조의 투명성과 책임성을 지속적으로 제고해 나갈 계획입니다.

이사회 내 위원회 개최 현황 (2026.04.30 기준)

구분	위원구성	역할	2025년 개최횟수
감사위원회	김경록, 마동훈, 이상규	재무보고의 적정성, 내부통제제도의 운영사항, 의사결정 사항을 검토	6회
ESG위원회	박광일, 이상규, 정재훈	지속가능경영 전략 및 주요 ESG 정책 · 리스크를 심의 · 의결	-[1]
거버넌스위원회	오창익, 박광일, 강희석	방송법에 따른 대표이사 선임 절차의 공정성과 투명성 확보를 위해 사장추천위원회 구성 및 관련 협의 진행	
독립이사추천위원회	정재훈, 김경록, 마동훈	독립이사 후보 추천 절차와 관련 규정을 관리 · 운영하여 이사회 구성의 공정성과 독립성을 강화	
임원보상위원회	이상규, 박광일, 강희석	임원 보수 정책과 지급 기준 등 보상 관련 사항을 사전 심의하여 공정하고 합리적인 보상 체계 운영을 지원	
저널리즘책무위원회	양상우, 마동훈, 오창익	보도의 공정성과 품질 향상을 위해 저널리즘 원칙과 윤리 기준을 관리 · 감독	

1) 2026년 신규 설립

이사회 독립성

YTN의 이사 후보자는 이사회에서 선임하며, 주주총회에 선임 안건을 부의하고 있습니다. 독립이사는 경영 · 경제 · 회계 · 법률 · 방송 또는 글로벌 시장에 전문적인 지식과 경험이 있으며, 회사와 거래관계 등 중대한 이해관계가 없고, 경영진과 지배주주로부터 독립적인 인사로 선임하고 있습니다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

투명한 이사회 운영

이사회 구성

이사회 운영 현황

YTN은 이사회를 분기별로 1회 개최하며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 개최함을 이사회 운영 규정을 통해 명시하고 있습니다. 2025년 총 11회의 이사회가 개최되었으며, 이사회 평균 참석률은 98%를 달성하였습니다. 이사회를 소집할 경우 5일 전 각 이사 및 감사에게 통지를 발송하고 있으며, 이사회 결의는 이사회 운영규정에 따라 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 하고 있습니다.

이사회 운영 규정

이사회 운영 내역 (2025. 12. 31 기준)

회차	개최일자	의안내용	결과
1	2025.03.13	제32기 재무제표 승인의 건	가결
		제32기 영업보고서 승인의 건	
		제32기 정기주주총회 개최일시 및 회의의 목적사항 결정의 건	
2	2025.03.28	이사 업무 분장의 건	가결
		감사위원회 운영 규정 승인의 건	
		등기임원 보수 지급 기준 및 지급방법 결정의 건	
		국(실) 이상의 조직개편의 건	
3	2025.04.21	유상증자(제3자 배정방식) 신주 발행의 건	가결
4	2025.07.28	대표이사 직무대행 선임의 건	가결
5	2025.08.14	제33기 임시주주총회 개최일시 및 회의의 목적사항 결정의 건	가결
6	2025.08.25	이사회 운영규정 개정의 건	가결
		감사위원회 규정 개정의 건	
7	2025.09.10	이사회 운영규정 개정의 건	가결
		제33기 임시주주총회 개최일시 및 회의의 목적사항 결정의 건	
8	2025.09.25	이사 업무 분장의 건	가결
		대표이사 직무대행 선임의 건	
9	2025.11.03	헌법소원 청구의 건	가결
		국(실) 이상의 조직개편의 건	
		이사회 운영규정 개정의 건	
		이사회 의장 선임의 건	
		산업 안전·보건 계획 수립의 건	
10	2025.11.26	내부회계관리규정 개정의 건	가결
11	2025.12.29	2026년 예산편성 결과 승인의 건	가결

이사회 다양성 및 전문성

독립이사추천위원회는 독립이사 후보 추천 및 선임 과정에서 후보자의 경력, 전문성, 직무 수행 역량 및 이해상충 여부 등을 종합적으로 검토하고 있으며, 상법 등 관련 법령에서 정한 자격요건 및 결격사유를 확인하여 적절한 후보를 추천하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 독립성과 전문성을 확보하고자 합니다. 또한 YTN은 이사회 구성 과정에서 특정 요소에 따른 차별 없이 다양한 관점과 경험을 고려하고 있으며, 성별을 포함한 다양성과 균형성을 종합적으로 검토하고 있습니다. 아울러 방송·경영·재무·법률 등 각 분야에서의 전문성과 경험을 고려하여 이사를 선임하고 있습니다.

이사회 역량구성표(Board Skills Matrix) (2026. 04. 30 기준)

구분	양상우	정재훈	김경록	마동훈	박광일	오창익	강희석	이상규
경영	●		●		●		●	
회계·재무			●					
법무·Compliance						●		
리스크 관리				●			●	
ESG		●			●	●		●
방송업 등 산업경험	●	●		●				●

이사회 및 임원 보상

YTN 이사의 보수는 주주총회 의결로 정하며, 주주총회에서 승인된 이사보수한도 범위 내에서 지급하고 있습니다. 또한 임원보상위원회는 임원 보수 정책과 지급 기준을 검토하고, 직무와 책임, 회사 경영성과, 보수의 합리성 등을 종합적으로 고려하여 보상체계가 공정하게 운영될 수 있도록 점검하고 있습니다. 이를 통해 YTN은 이사회 및 임원 보상이 주주총회 승인 범위와 내부 기준에 따라 집행되도록 관리하고 있습니다.

이사회 및 임원 보상 현황 (2025. 12. 31 기준)

구분	인원 수(명)	보수총액(백만 원)	1인당 평균보수액(백만 원)
등기이사	6	427	71
독립이사	3	126	42
감사위원회 위원	3	150	50
감사	1	47	47

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Environmental
Social
Governance
저작권 및 콘텐츠 권리 보호
통합 리스크 관리
주주권리 보호
투명한 이사회 운영
Appendix

Governance

투명한 이사회 운영

이사회 평가

YTN은 이사회의 책임경영 강화를 위해 이사회 평가 제도를 도입하였습니다. 이사회 평가는 연 1회 자가 설문 방식으로 시행됩니다. 평가 항목은 이사회의 역할과 책임, 구성, 독립성, 리더십, 운영 및 이사회 내 위원회 활동 등 총 6개 부문과 13개 세부 항목으로 구성되어 있습니다. 2025년도 이사회 활동 및 운영 성과에 대한 평가를 실시하였으며, 앞으로도 정기적인 평가를 수행하여 이사회 운영의 객관성과 투명성을 강화하고자 합니다. 또한 평가 결과 기반으로 개선방안을 도출하고 향후 계획을 수립하여 이사회 운영의 실효성을 제고하겠습니다.

이사회 평가 영역과 평가 결과

구분	평가 문항	문항별 평균 점수[1]
이사회 역할과 책임	기업 경영이념 및 장기 비전 이해 및 경영진 감독 책임 · 의무 이행	4.67
	윤리적 의무 및 사회적 책임을 의사결정 반영	5.00
이사회 구성	이사회 전문성 및 자격 요건	4.67
	이사회 대상 교육 · 지원 적정성	4.00
이사회 독립성	독립이사 구성 여부	5.00
	바람직한 토론 문화의 이행 여부	5.00
이사회 리더십	의장의 공정성 및 독립적 직무 수행	4.50
이사회 운영	정기적 이사회 개최	5.00
	구성원의 성실한 회의 참석	5.00
	안건 관련 자료의 충실성	4.33
이사회 내 위원회	주요 위원회 독립이사 참여	5.00
	위원회 안건 협의 및 조정	4.83
	위원회 운영규정 마련 및 준수	5.00

1) 5점 만점

독립이사 평가

YTN은 독립이사의 책임있는 역할 수행을 위해 2026년 독립이사 평가 제도를 도입하였습니다. 독립이사 평가는 연 1회 시행 예정이며, 독립이사 전원을 대상으로 자가 설문 기반의 평가 형식으로 진행됩니다. 해당 평가를 통해 독립이사의 역할과 책임, 회사에 대한 기여도, 성실성, 이해관계자 소통 등 4개 부문의 13개의 항목을 종합적으로 검토하고 있습니다. 평가 결과를 바탕으로 독립이사의 역할 수행 수준을 지속적으로 점검 · 관리해 나갈 계획입니다.

독립이사 평가 영역과 평가 결과

구분	평가 문항	문항별 평균 점수[1]
독립이사의 역할과 책임	방송 · 미디어 산업 및 주요 사업 이해도	4.50
	경영진 견제 · 감독 역할 수행	5.00
	윤리의식 기반 직무 수행	5.00
	지속적 학습 및 전문성 개발	5.00
독립이사의 기여도	경영성과 기여 인식	4.25
	지속가능경영 전략 및 방향 설정 기여	4.50
	바람직한 토론 문화를 통한 안건에 대한 의견 개진	5.00
독립이사의 성실성	이사회 회의 참석 성실성	5.00
	건설적 의견 제시 및 협업 기여	4.75
	안건 자료 검토 및 사전 준비	5.00
	위원회 내 전문성 발휘	4.75
이해관계자 소통	경영진과의 원활한 의사소통	4.50
	주주 및 이해관계자 관점 고려	4.75

Appendix

Policy Book 77
재무성과 90
ESG성과 92
GRI Index 101
협회 가입 103
제3자 검증의견서 104

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

환경경영방침

제1장 개요

YTN은 보도전문 기업으로서 환경문제가 기업과 사회의 지속가능성에 중대한 영향을 미친다는 점을 인식하며, 사업 운영 전반에서 환경 영향을 체계적으로 관리하고 지속적으로 개선하고자 한다. 또한 YTN은 환경경영 목표를 수립·이행·점검하는 체계를 마련하고, 임직원과 이해관계자의 환경 인식 제고와 협력을 바탕으로 환경경영을 실천한다.

제2장 기본원칙

제1조(기본원칙) 회사는 다음 각 호를 환경경영의 기본원칙으로 한다.

1. **환경 관련 법규 및 기준 준수**
   회사는 환경 관련 법규, 규제 및 회사가 정한 내부 기준을 준수한다.

2. **환경목표 수립 및 실행**
   회사는 사업 특성, 운영 환경 및 주요 이해관계자의 요구와 기대를 고려하여 환경경영의 방향과 우선순위를 설정한다. 또한 회사는 주요 환경영향, 법규 준수사항, 경영 여건 및 실행 가능성 등을 고려하여 환경목표를 수립하고 이를 이행하기 위해 노력한다.

3. **환경경영 거버넌스**
   회사는 환경경영의 체계적 추진을 위하여 대표이사를 환경경영 총괄책임자로 지정하고, 자산 및 시설관리 담당 부서를 중심으로 환경경영을 이행한다. 담당 부서르 중심으로 환경목표의 이행 및 관리가 원활히 이루어지도록 운영한다.

4. **환경영향 관리 및 오염 예방**
   회사는 사업 운영 과정에서 발생 가능한 주요 환경영향을 검토하고, 오염물질·폐기물·에너지 사용 등 환경요인을 관리하여 환경오염 예방에 노력한다.

5. **자원의 효율적 이용**
   회사는 전력, 용수, 용지 등 자원의 효율적 사용을 도모하고, 폐기물 저감, 재사용 및 재활용 확대를 위해 노력한다.

6. **기후변화 대응 및 배출 관리**
   회사는 에너지 사용 및 온실가스 배출의 중요성을 인식하고, 배출 저감과 환경성과 개선을 위해 노력한다.

7. **친환경적 사업 운영**
   회사는 사옥 운영, 구매, 콘텐츠 제작 및 일반 업무 수행 과정에서 환경에 미치는 영향을 고려한 운영을 확대하도록 노력한다.

8. **구성원 참여 및 인식 제고**
   회사는 임직원의 환경경영 인식을 높이고 실천을 확산하기 위하여 교육, 안내 및 참여 활동을 추진한다.

9. **성과 점검 및 지속적 개선**
   회사는 환경목표와 추진활동의 이행 현황을 주기적으로 점검하고, 필요한 개선조치를 통해 환경성과의 지속적 향상을 도모한다.

대표이사(직무대행) 서명 정재훈

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

안전보건경영방침

제1장 개요

YTN은 경영활동 전반에 임직원의 안전과 보건을 기업의 최우선 가치로 인식하고, 법규 및기준을 준수하는 안전보건 관리체계를 구축하여 임직원이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다한다.
이를 위해 다음과 같은 안전보건 활동을 통해 지속해서 안전보건 환경을 개선한다.

제2장 기본원칙

1. 경영책임자는 '근로자의 생명 보호'와 '안전한 작업환경 조성'을 기업 경영활동의 최우선 목표로 삼는다.
2. 경영책임자는 사업장에 안전보건 관리체계를 구축하여 사업장의 위험요인 제거 · 통제를 위한 충분한 인적 · 물적 자원을 제공한다.
3. 안전보건 목표를 수립하고, 목표를 위해 성실히 이행한다.
4. 안전보건 관계 법령 및 관련 규정을 성실히 이행한다.
5. 근로자의 참여를 통해 위험요인을 파악하고, 파악된 위험요인을 개선한다.
6. YTN과 관련된 공급자와 계약자가 우리의 안전보건 방침과 안전 요구사항을 준수하도록 한다.
7. 모든 구성원은 안전보건 활동에 대한 책임과 의무를 성실히 준수하도록 한다.

대표이사(직무대행) 서명 정재훈

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

인권경영정책

제1장 개요

YTN은 모든 사람의 존엄과 가치를 존중하며, 사업활동 전반에서 인권을 보호하고 증진하기 위해 노력한다. 회사는 유엔의 '세계인권선언(The Universal Declaration of Human Rights)'과 '유엔 기업과 인권에 관한 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)', '국제노동기구(International Labor Organization) 선언' 등 국제적으로 통용되는 인권 원칙을 지지한다.

제1조(제정 목적)
YTN(이하 "회사")은 모든 임직원과 이해관계자의 인권을 존중하고, 사업 수행 과정에서 발생할 수 있는 인권침해를 예방하며, 기업활동을 실천하기 위하여 본 인권경영정책을 수립한다.

제2조(적용 범위)
① 본 정책은 회사의 모든 임직원에게 적용한다.
② 회사와 거래관계에 있는 협력사, 용역업체, 프리랜서, 외주제작 인력 등 이해관계자에게도 본 정책의 취지와 원칙을 공유하고 준수를 권장한다.
③ 회사는 사업 운영 및 업무 수행 과정에서 본 정책이 반영될 수 있도록 노력한다.

제2장 기본원칙

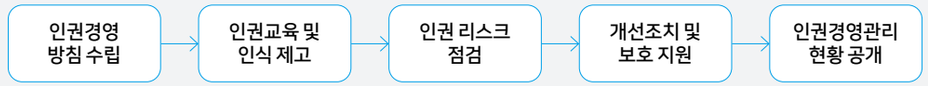
제3조(인권경영 기본원칙)
회사는 국내외 인권 관련 규범과 기준의 취지를 존중하며, 사업 수행 과정에서 다음 각 호의 인권 원칙을 준수하도록 노력한다.

① **차별 및 괴롭힘 금지**: 인종, 나이, 성별, 국적, 장애, 종교, 임신, 노조가입 여부, 결혼 여부, 사회적 신분, 성적 지향 등의 이유로 채용, 임금 · 보상, 승진 등을 차별하지 않도록 한다. 또한 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 폭언 등 인격을 침해하는 행위를 금지한다.
② **결사의 자유**: 노동관계 법규에 따라 단체 협약과 평화적 집회를 위한 결사의 자유를 보장하며, 노동조합 가입, 활동 및 결성 등을 이유로 부당한 처우를 하지 않는다.
③ **강제노동 금지**: 모든 근로는 자발적으로 이루어지고 폭행, 협박, 감금 등 정신/신체적인 자유를 부당하게 구속하여 개인의 자유에 어긋나는 근로를 강요하지 않는다.
④ **아동노동 금지**: 각 국가 및 지역의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 채용 시 모든 근로자에 대해 연령을 검증한다.

제3장 관리시스템

제4조(인권경영 거버넌스)
① 회사는 인권경영의 추진을 위하여 관련 부서를 중심으로 정책 운영 체계를 마련한다.
② 인사업무 담당부서는 인권경영정책의 운영, 제도 개선, 고충처리 연계, 교육 및 점검 등 인권경영 관련 업무를 수행한다.
③ 인사업무 담당부서는 소관 업무와 관련하여 인권침해 예방 및 개선조치 이행에 협조하여야 한다.
④ 회사는 인권 관련 이슈가 발생할 경우 관련 부서 간 협의를 통해 적절한 조치를 검토 · 이행할 수 있다.

제5조(인권위험 실사 프로세스)
회사는 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고, 인권리스크를 해소하기 위해 본 정책에 따라 정기적으로 인권실사를 이행하여 인권 리스크를 식별 · 개선한다. 인권실사는 우선적으로 회사의 임직원을 대상으로 인권 리스크를 점검하며, 협력사, 용역업체, 프리랜서, 외주인력 등 범위를 확대하여 실사 범위를 확대하고자 한다. 실사 주관 부서는 인사업무 담당부서로 정한다.



제6조(인권 관련 고충의 신고)
① 임직원은 인권침해 또는 차별, 괴롭힘 등 인권 관련 고충이 발생하거나 이를 인지한 경우 회사의 사내 그룹웨어 성폭력 신고 센터 및 사이버 감사실을 통해 신고할 수 있다.
② 회사는 신고자의 의사를 존중하고, 신고로 인한 불이익이 발생하지 않도록 노력한다.

제7조(고충의 처리)
① 회사는 접수된 인권 관련 고충에 대하여 사실관계를 확인하고, 필요 시 관련 부서와 협의하여 적절한 조치를 검토한다.
② 회사는 확인된 인권침해 사항에 대하여 시정, 보호, 재발방지 등 필요한 조치를 취할 수 있다.
③ 회사는 고충처리 과정에서 개인정보 보호 및 비밀유지 원칙을 준수한다.

대표이사(직무대행) 서명 정재훈

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

정보보안 정책서

제1장 개요

제1조(제정 목적) 이 규정은 (주)YTN(이하 '회사'라 한다)의 정보자산이 사내 전산망을 이용하는 내, 외부의 무단사용자에 의해 불법 유출, 파괴, 변경되는 것으로부터 안전하게 보호하며, 네트워크 및 데이터베이스를 포함한 정보운영환경과 응용프로그램을 보다 안전하고 신뢰성 있게 운영하여 이해관계자의 정보자산 및 개인정보를 보호하기 위해 수립 및 운영한다.

제2조(적용 대상 및 범위)
① 적용 대상은 사내 전부서 (각 지역취재본부 포함)로 한다.
② 회사의 정보자산 보호와 정보운영환경 및 응용프로그램의 운영과 제공에 관하여는 따로 규정되는 경우를 제외하고는 이 규정에 따른다.

제2장 기본원칙

제3조(정보보안 기본원칙)
① 직원은 허가받은 전산장비의 권한이 부여된 영역에 대하여 본래의 목적으로만 사용할 수 있다.
② 전산장비 사용자는 개인별 사용자 계정 및 패스워드를 타인에게 유출하지 않아야 하며, 본래의 발급 목적으로만 사용하여야 한다. 또한 전산장비의 성능저하 및 보안상 위험을 초래할 수 있는 행위를 하여서는 아니된다.
③ 제2항의 규정을 위반한 행위를 한 자가 발견된 경우에는 시스템관리자가 시스템관리부서장 또는 소속부서의 장에게 통보하여 시정하도록 한다.
④ 시스템관리자는 주기적인 보안점검을 통해 사내 전산망 및 전산장비의 안전성을 점검하여야 하며 사내 모든 사용자는 이에 적극 협조하여야 한다.
⑤ 퇴사자는 재직기간 동안 습득한 정보와 운영상의 기밀을 절대 누설하지 않는다.

제3장 관리시스템

제4조(정보보안 거버넌스)
① 회사는 정보보안의 체계적인 추진을 위하여 정보보안 담당 부서를 중심으로 정책 운영 체계를 마련한다.
② 정보보안 담당 부서는 정보보안정책의 수립 및 운영, 관련 제도의 개선, 보안사고 대응, 임직원 교육 및 점검 등 정보보안 관련 업무를 총괄한다.
③ 각 부서는 소관 업무와 관련된 정보보안 위험을 예방하고, 필요한 개선조치의 이행에 협조하여야 한다.
④ 회사는 정보보안 관련 이슈 발생 시 정보보안 담당 부서를 중심으로 관련 부서와 협의하여 적절한 대응 및 후속조치를 검토·이행할 수 있다.

제5조(보안 교육)
① 사내 의사결정자, 사용자 및 시스템 관리자를 대상으로 정보보안 교육을 실시한다.
② 보안에 대한 인식을 제고하여 사용자와 시스템 관리자의 부주의나 고의에 의한 보안사고를 최소화한다.
③ 보안교육은 년 1회의 정기교육 또는 필요에 따라 수시 교육을 실시한다.

대표이사(직무대행) 서명 정재훈

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

공정거래 정책

제1장 개요

YTN은 공정거래원칙을 제정하여 협력사, 시청자, 경쟁사에 대한 공정거래 원칙을 준수하고 있으며, 임직원 대상으로 공정거래 리스크 점검 및 관련 교육 등으로 불공정거래행위에 대해 선제적으로 대응한다.

제2장 기본원칙

1. 협력사에 대한 원칙
① 외주제작사 등 투명하고 공정하게 협력사를 선정하며, 공정한 거래를 위한 절차를 준수한다.
② 우월적 지위를 이용하여 불이익을 주거나 경제적 이익을 요구하지 않는다.
③ 부당하게 거래조건을 강요하거나 경영정보·기술자료 등을 요구하지 않는다.
④ 협력사와 상호 존중하며 신뢰를 바탕으로 공정하고 투명하게 거래한다.

2. 시청자에 대한 원칙
① 시청자 등 고객 정보를 안전하게 보호하여 무단으로 사용하지 않는다.
② 허위·과장·기만적 표현 없이 소비자에게 정확한 정보를 제공한다.
③ 시청자의 권익을 존중하며 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 노력한다.

3. 경쟁사에 대한 원칙
① 자유롭고 공정한 경쟁을 저해하는 담합, 부당 공동행위, 시장질서 훼손 행위를 하지 않는다.
② 경쟁사의 영업비밀, 지식재산권 및 기타 정보를 부당한 방법으로 취득하거나 사용하지 않는다.
③ 근거 없는 비방이나 왜곡된 정보로 경쟁사의 명예와 신뢰를 훼손하지 않는다.
④ 경쟁사와의 관계에서 공정한 경쟁질서를 존중하며 건전한 시장환경 조성에 기여한다.

4. 임직원에 대한 원칙
① 공정거래 관련 법규와 사내 기준을 준수할 수 있도록 필요한 교육과 안내를 제공한다.
② 업무 수행 과정에서 이해상충, 부당한 청탁, 금품수수 등 불공정 행위를 금지한다.
③ 공정거래 위반 우려가 있는 경우 이를 신고하고 예방할 수 있는 체계를 운영한다.
④ 임직원이 공정거래 원칙을 실천할 수 있도록 책임있는 조직문화를 조성한다.

대표이사(직무대행) 서명 정재훈

지역사회 정책

제1장 개요

YTN은 공익적 책임을 수행하는 보도기관으로서, 사회적 가치 창출과 지속가능한 사회 발전에 기여하고자 사회공헌 활동의 방향성을 수립하였습니다. 본 정책은 YTN의 업(業) 특성과 연계하여 사회적 기여, 문화 가치 확산, 일자리 창출, 지역사회 발전의 네 가지 영역을 중심으로 추진됩니다.

제2장 기본원칙

① 사회적 기여
YTN은 사회문제 해결과 공익 증진을 위한 활동을 전개합니다. 사회문제 해결 및 사회적 약자 지원을 위한 캠페인 및 행사를 기획하고, 학계 및 유관기관과의 협력을 통해 언론·미디어 정책을 발굴하고 연구합니다. 또한 과학기술 발전과 청소년 교육을 위한 행사를 기획하고 참여합니다.

② 문화보존 및 발전
YTN은 문화적 다양성과 전통 가치의 보존·확산에 기여합니다. 국내외 시청자를 대상으로 한국 문화 및 콘텐츠의 가치를 전달하고, 전통문화 관련 프로그램 및 행사를 통해 문화유산의 지속가능한 계승을 지원합니다. 아울러 환경 및 공공 공간을 활용한 문화 프로그램을 통해 사회적 공감대를 형성합니다.

③ 일자리 창출
YTN은 미디어 산업 내 일자리 창출과 고용 환경 개선에 기여합니다. 뉴미디어 기반의 조직 혁신으로 일자리 기회를 발굴하며, 일자리 문제 해결을 위한 행사를 기획하고 콘텐츠를 제작합니다.

④ 지역사회 상생 및 균형발전
YTN은 전국 단위의 보도 및 콘텐츠 제작 역량을 기반으로 지역사회와의 상생을 도모합니다. 지역 이슈와 다양한 이야기를 발굴하여 균형 있는 정보 제공에 기여하며, 지역 기반 행사 및 프로그램 운영을 통해 시민의 문화·사회 참여 기회를 확대합니다.

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

전문

YTN은 24시간 보도전문채널로서,
1. 정확하고 빠르게 보도한다. 정확성이 신속성보다 앞선다. 완결성 있는 보도를 위해 충분히 검증한다.
2. 균형있는 시각으로 진실을 추구한다. 성실하게 반론권을 보장하고 맥락을 전달한다.
3. 자본과 권력으로부터 독립해 시민의 관점에서 자율적으로 보도한다.
4. 투명하게 보도하고 책임 있게 설명한다.
5. 인권을 존중하고 보도로 인한 피해를 최소화한다. 차별을 금지하고 사회적 약자를 대변한다.
6. 품위 있게 행동하고 이해충돌을 경계한다. 언론의 힘을 사적으로 남용하지 않는다.

1장 취재 보도 준칙

제 1 조 (정확성)
정확성은 시청자가 YTN 보도를 신뢰할 수 있게 하는 기반이며, 신속성에 앞서는 가치이다. 사실과 합치하는 정확한 보도들이 쌓여야 진실을 발견할 수 있다. YTN이 추구하는 정확성은 취재원의 발언을 있는 그대로 따옴표 안에 인용하는 것에 그치지 않고, 발언의 내용을 검증해 그 정확성 및 진실성을 추구하는 것이다. 특히 재난 · 재해, 대형 사건 · 사고 등을 자막 등으로 처리하는 '속보' 형식의 보도에는 정확성이 무엇보다 중요하다. 취재의 정확성과 함께 기사 표현의 정확성도 추구해야 한다. 영상과 그래픽은 시청자에게 직관적으로 다가가기 때문에 더욱 정확성을 확보해야 한다.

① **(검증)** 검증이란 취재원으로부터 얻은 정보를 다른 취재원, 통계 자료 등 여타의 정보들과 비교해 사실(fact)을 가늠하는 작업이다. 모든 기사 작성시 원칙적으로 YTN 기자의 자체적인 사실 확인을 거치며, 복수의 취재원을 통한 교차 확인을 기본으로 진행한다. 취재원(取材源)은 보도 내용을 직접 듣거나 목격하고 업무에 관여한 사람이거나 공신력 있는 문서 등 실증적인 자료여야 한다. 정부 발표나 사건 · 사고, 제보 취재 시에도 주장과 증언, 데이터를 교차 검증해야 한다. 취재 과정에서 복수의 취재원이 필요한 것처럼, 제작 과정에서도 2명 이상의 기자가 관여해야 한다. 본인이 작성한 기사는 원칙적으로 본인이 승인하지 않고, 에디터나 부 · 차장도 검증의 최종 책임을 함께 진다.

소셜 미디어 등 디지털 정보를 보도에 사용할 경우 더욱 철저히 검증한다. 디지털의 특성상 조작과 왜곡이 쉽기 때문이다. ICT(information and communications technology) 영향력이 급속히 커지는 상황을 반영해, 디지털 정보 검증 부분은 8장에서 별도로 기술한다.

② **(표현)** '알려졌다', '전해졌다' 등의 무주체 피동형 문장은 기사의 신뢰성을 떨어뜨린다. 충분히 주어, 즉 취재원을 적시할 수 있는데도 관행적으로 쓰는 경우가 적지 않다. 취재원을 밝힐 경우 취재원과의 신뢰 관계가 완전히 훼손돼 추가 취재가 불가능하거나, 취재원을 밝힐 수는 없지만 예외적으로 시급하고 중요하게 보도해야 할 때를 제외하고는 무주체 피동형 문장을 쓰지 않아야 한다. 무주체 피동형을 쓸 경우 반드시 부서장에 정보 출처를 보고하고, 왜 '알려졌다'는 표현을 쓸 수밖에 없는지 기사를 통해 시청자에게 알리도록 노력해야 한다. 또한 '소식통', '관계자' 같이 취재원의 실체를 흐리는 표현과 '여론', '기류', '공감대' 등 다수의 의견을 일반화하는 표현 사용을 최소화하고, 만일 사용해야 한다면 그 내용을 뒷받침하는 논리적 혹은 실증적 근거를 제시한다(제4조 투명성의 제1항 실명보도 참조).

③ **(속보 · 대담)** 속보는 신속성이 생명이지만, 오보로 드러날 경우 YTN의 신뢰도에 치명상을 입힌다. 정확성이 신속성에 우선한다. 특히 대형 사고, 재난 상황에서 인명 피해와 관련된 속보를 내보낼 때는 소방과 경찰 등 공공기관의 발표에 기초해야 하고, 현장 기자 등을 통해 교차 검증해야 한다. 기자 회견 등 생방송 시 속보 자막을 입력할 때는 가급적 해당 내용을 잘 알고 있는 담당 부서에서 속보 자막을 작성하고, 2명 이상의 담당자가 실시간으로 검증하는 것을 원칙으로 한다. 진행 중이거나 결정되지 않은 사안을 확정적으로 보도하지 않고, 시간 흐름에 따라 뉴스를 계속 갱신하고 보완한다.

생방송 대담에서 외부 출연자가 명백히 사실과 다른 내용을 반복적으로 발언하거나 사회적 물의를 일으킬만한 언급을 한 경우, 앵커와 PD가 즉각 대응해 발언을 정정한다. 출연자 중 일인이 지나치게 편향된 의견을 개진할 경우, 앵커가 반대 입장을 대변해 균형을 잡는다. 방송 후 문제를 인지하게 되었을 경우 추후 정정 발언을 하고 온라인 기사를 수정하는 등 사후 조치를 적극적으로 검토해야 한다.

④ **(오보 · 방송사고 대응)** 보도와 관련하여 오류가 확인되면 즉시 시청자에 경위를 설명하고 정정보도한다. 보도 후 시일이 지난 오보를 정정할 경우에는 해당 뉴스 프로그램에서 정정보도 방송을 해야한다. 정정보도 여부는 뉴스 담당 부서장이 판단하되, 신속을 요할 경우 담당 PD나 앵커가 판단할 수 있다. 사고 책임이 있는 부서에서 온라인 기사 수정을 요청한다. 추후 오보 · 사고 원인을 파악하고 재발 방지를 위해 구조적인 문제점은 없는지 점검한다. 뉴스 이용자에게도 어떤 점을 개선했는지 알린다.

윤리강령

⑤ **(영상과 그래픽)** 취재 현장의 모든 것을 영상에 담을 수는 없고 영상편집은 영상의 선별과 강조 · 생략을 통해 이뤄지지만, 사실의 왜곡이 있어서는 안 된다. 이미 지나간 과거의 사건이며 관련 영상이 없다는 이유로 재연하여 보도하지 않는다. 부정적 또는 긍정적 이미지를 담기 위한 영상 제작과 편집은 피한다. 상반되는 주장을 다루는 기사의 경우 영상의 분량과 내용 등에서 균형을 맞춘다.

훼손된 시신, 핏자국, 사고 발생 장면 등 시청자에게 충격이나 혐오감을 줄 수 있는 영상은 최소화한다. 참상을 알리기 위해 가감 없이 보도한다는 명목 아래 피해자 인권을 침해하지 않는지 고려한다. 자살 정황이나 범죄 수법을 상세히 묘사하지 않는다. 성적인 상황이나 신체 부위를 구체적으로 촬영하거나 편집을 통해 강조하지 않는다.

그래픽은 기사의 사실성에 기반을 둬야 한다. 컴퓨터 그래픽을 제작할 때 가장 최근의 실사 이미지를 사용하도록 하며, 연관성 없는 두 개 이상의 이미지를 임의로 합성한 컴퓨터 그래픽으로 시청자를 오도하는 일이 없도록 유의한다. 영상으로 나타내기 어려운 상황을 그래픽으로 구현할 때 정확함을 목적으로 하되, 지나치게 자극적인 이미지를 구현하지 않도록 한다.

그래픽은 통계와 시계열, 지리 정보 등을 시각화한 방송의 핵심 요소다. 데이터를 막대 그래프, 파이 그래프, 꺾은선 그래프 등으로 시각화할 경우 상승 추세나 비중이 왜곡되지 않도록 주의한다. 수작업시 발생하는 오류를 줄이기 위해 데이터 시각화 자동 표출 기능을 사용할 수 있도록 한다.

그래픽 제작에 필요한 로고, 자료 및 관련 이미지 등을 사용할 경우 온라인에 유포된 이미지가 아닌 검토된 사내 라이브러리의 이미지, 촬영된 영상, 라이센스가 확인된 이미지, 공인된 사이트의 이미지를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 예외적으로 온라인에 유포된 이미지를 사용해야 할 경우 2명 이상이 왜곡과 조작여부, 라이센스 확보여부를 확인하는 절차를 거친 후 보도에서 그 출처를 밝히며 사용한다.

제 2 조 (진실성)

진실성은 사실을 그대로 전달하는 정확성을 넘어선다. 진실 추구란 사실의 집합을 종합적이고 구조적으로 해석하여, 드러나지 않은 의미까지 밝히려는 노력이다. 그 과정에서 편향없이 취재하되 기계적 중립도 경계해야 한다. 진실 추구는 지금 우리 공동체가 무엇을 주목해야 하는지 보여 주는 일, 즉 '의제 설정'으로 이어져야 한다. 고발이나 비판 보도를 할 때 반드시 반론의 기회를 보장한다. 문제 해결을 위해 노력하되 성급히 대안을 제시하지 않는다.

① **(사실과 의견의 구분)** 기자의 추정이나 의견을 앞세워 취재하지 않는다. 특정 집단의 주장에 치우치지 않고 다양한 이해관계자의목소리를 반영해 보도한다. 갈등 사안을 다룰 때 불편부당성 원리를 적용해 어느 한쪽의 당사자가 부당하게 취급됐다는 인식을 갖지 않도록 노력한다.
사실 보도에 기자의 의견이나 주장을 섞지 않는다. '전망이다', '논란이 일고 있다', '비판이 제기된다', '지적이 나온다', '관심이 모아진다', '주목된다'와 같은 무주체 피동형 서술어는 기자의 주관을 객관적인 내용인 것처럼 전달할 수 있으므로 최소화하고, 부득이 사용할 경우 그 근거를 제시한다.
주관을 반영하는 부사와 형용사, 주관적 서술어를 최소화한다. '강조했다', '호소했다', '목소리를 높였다', '압박했다', '촉구했다'가 아니라 '말했다', '설명했다', '언급했다', '발표했다', '밝혔다', '덧붙였다' 라고 쓴다. '화들짝 놀랐다', '공세 수위를 높였다', '암초가 많다', '격랑에 빠진다'와 같은 상투어도 자제한다. 부서장이나 데스크가 원고 첨삭 과정에서 이런 표현을 발견하면 고쳐야 한다. 앵커나 기자가 생중계나 출연 때 습관적으로 이런 표현을 사용할 경우, 부서장이 지적해 재발하지 않도록 한다.

② **(의제 설정)** 사회적 의미나 파장이 큰 뉴스가 의도적으로 배제되거나 소극적으로 다뤄지지 않았는지 살핀다. 세상에서 발생한 일 가운데 중요하지만 선택되지 않은 것은 무엇인지 질문을 던지며, 시민이 사회의 방향을 읽을 수 있는 균형적 · 포괄적인 지도로서 역할을 하는 보도를 위해 노력해야 한다. 단순한 이분법을 거부하고 극단적 견해 사이에서 균형을 추구한다. 뉴스가 특정 인구집단을 과대 대표하지 않기 위해서는 보도국에 다양한 배경과 관점을 가진 구성원이 있어야 한다.

③ **(구조와 맥락 중심 보도)** 사안에 대한 표면적인 정확성 뿐만 아니라 사회적 권력 관계를 통해 구성되는 사안의 구조적이고 종합적인 사실관계까지 고려할 때 진실한 보도가 될 수 있다. '침묵하는 대중'의 목소리를 다각적으로 보도하려는 노력이 필요하다. 이해관계자들의 목소리를 충실히 전달하려는 언론의 노력은 보도의 편향성을 지양하고 민주주의를 증진하는 길이다. 다양한 분야의 새 취재원과 전문가를 적극 발굴해 특정 시각에 편중되거나 고정관념을 확산하지 않도록 한다.

④ **(반론권)** 고발이나 비판 대상의 반론권을 보장하는 것은 언론의 의무이자, 명예훼손 등의 법적 분쟁 가능성을 줄이는 일이다. 반론권의 보장은 정확한 사실 검증을 위해서도 필수적인 절차이다. 취재 마지막 단계에서 마지못해 형식적으로 묻는 것이 아니라, 보도 내용에 관한 충분한 정보와 시간을 주고 반론권을 보장해야 한다. 특정 인물이나 단체에 대해 심각한 비판을 가하는 보도를 할 때는 비판 기사의 범위를 미리 설명해주고 해당 주체가 자세한 입장을 밝힐 수 있도록 보장해야 한다. 보도 직전까지 반론을 충분히 반영할 수 있도록 노력하고, 반론을 받지 못했을 경우 그 이유와 반론 요청 과정을 기사에 반영한다. 보도 이후 반론 요구가 들어올 경우, 별도의 기사를 통해 보도하도록 노력한다. 반론 내용이 언론중재법에서 정한 반론 거부 사유에 해당한다면 법무팀 자문과 부서장 및 보도국장의 동의를 얻어 생략할 수 있다. 반론 내용이 방대하다면 디지털 콘텐츠 형식으로 출고하는 방식을 택한다.

⑤ **(솔루션 저널리즘)** 폭로와 비판만으로는 문제가 해결되지 않는다. 사태가 해결될 때까지 적극적으로 보도한다. 성급하게 대안을 제시하려고 하지 않는다. 탁상공론식 대안이나 무비판적 해외사례 소개, 해결책 단순 열거는 지양한다. 문제 해결 사례나 인물의 성과를 실증적으로 제시해 참여를 촉구한다. 비슷한 문제를 갖고 있는 공동체의 교정 노력과 실패에서 얻은 교훈을 구체적으로 소개한다.

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 3 조 (독립성)
기자는 시민을 위해 일한다. 기자는 정치, 종교, 집단 등 모든 권력과 자본으로부터 독립된 감시자 역할을 할 책임이 있다. 보도에 부당하게 영향을 미치려는 내외부의 모든 압력과 청탁, 회유를 거부하고, 자율적으로 취재·보도·편집·편성할 자유가 있다.

① **(권력과 자본으로부터의 독립)** 보도와 경영은 분리된 영역이다. 경영을 위해 저널리즘을 희생하면 시청자의 신뢰를 잃는다. 주주와 사장을 비롯한 경영진도 저널리즘의 가치를 존중해야 한다. 정부, 정치 세력, 자본, 종교 등 권력에 대한 독립적 감시자 역할을 적극적으로 수행하며, 권력의 입장을 일방적으로 전달하지 않는다. 특정 집단의 이해관계에 따라 보도 여부나 내용을 결정하지 않는다.

② **(압력 · 청탁 거부)** 내외부의 부당한 압력이나 청탁, 회유를 거부한다. 개인이나 집단의 이익이나 친분이 보도에 영향을 미쳐서는 안 된다. 보도·제작 책임자는 실무자의 자율적인 취재와 보도, 편집, 편성을 최대한 보장하고, 결과물에 중대한 영향을 미치는 결정 사항은 사전에 협의한다.

제 4 조(투명성)
누구나 뉴스를 생산하는 디지털 미디어 시대에 투명성은 기자와 허위정보 생산자를 구분하는 핵심 개념이다. 시청자가 보도를 신뢰할 수 있도록 취재원과 출처, 취재 방법, 취재 동기를 최대한 투명하게 밝혀야 한다. 특히, 사실성을 완전히 확인하지 못했으나 공익적 차원에서 보도 가치가 있다고 판단해 뉴스로 전하는 예외적인 경우 보도 이유, 취재 한계점과 함께 무엇을 모르는지도 명확하게 설명해야 한다.

① **(실명 보도의 원칙)** 익명 취재원은 자신의 발언에 책임지지 않는다. 따라서 기사의 신뢰성을 떨어뜨리는 익명 보도는 원칙적으로 금지한다. 특히 취재원이 발언·주장의 근거 혹은 출처를 밝히지 않거나 제3자를 공격하고 비방할 때는 실명 보도가 원칙임을 취재원에게 사전 고지하고 이를 수용하지 않으면 보도하지 않는다. 부서장이나 에디터가 기사 원고에서 익명 취재원을 발견하면, 실명 보도가 가능하도록 취재원을 설득하거나 실명 보도가 가능한 다른 취재원을 찾아 수정하고, 이 같은 조치가 불가능하면 해당 내용을 기사에서 삭제할 수 있다.

② **(익명보도의 조건 및 사안)** 실명 보도가 원칙이나, 공익 제보자나 내부 고발자 등 다음과 같은 조건과 사안에서는 예외적으로 익명 보도가 가능하다. 익명을 요구하는 취재원 이외에 정보를 입수할 다른 방법이 없고, 실명 보도의 원칙을 깰 만큼 보도의 공익성이 크며, 제보 내용이 구체적이고 신뢰할 수 있다고 판단되고, 부서장 등 상급자의 승인을 받는 것을 조건으로 예외적으로 익명보도가 가능하다. 단, 보도국장과 부서장은 반드시 익명 취재원의 실명과 신원을 파악하고 있어야 한다.

실명이 드러나면 취재원이 겪을 피해가 심대하여 실명 보도의 공익적 가치마저 무색해지는 경우, 취재원의 안전이 위태롭거나 부당하게 불이익을 받을 위험이 있는 경우, 성폭력 등의 범죄로 고통받는 피해자와 피해자 가족의 증언일 경우 등이 예외적으로 익명 보도를 할 수 있는 사안에 해당한다.

예외적으로 익명 보도를 할 경우에도 취재원의 소속기관과 일반적 지위 등 관련된 정보를 최대한 제공하기 위해 노력한다. 또한 익명 취재원을 신뢰한 이유가 무엇인지, 어떻게 정확성을 검증했는지를 시청자에게 최대한 밝히기 위해 노력한다. 익명 취재원 1명을 여러 명의 취재원인 것처럼 복수형 단어로 표시하지 않는다.

익명 보도를 전제로 주요 브리핑이 일상화된 외교나 국가 안보 관련 출입처의 경우에도 익명 취재원 사용을 최소화하려는 노력을 기울여야 한다. 기관이나 단체는 화자가 될 수 없음을 유의해야 한다.

③ **(출처 공표)** 보도에 등장하는 모든 정보의 출처와 입수 과정을 최대한 정확히 밝힌다. 정부나 기관, 기업이 공식적으로 발표한 자료를 보도할 때 원자료를 왜곡하거나 일부를 과장하지 않는다. 또 해당 자료의 의미를 맥락화하고, 그 특성과 한계도 설명해야 한다.

짧은 길이의 방송 리포트 형식상 관련 내용을 모두 전달하기 어렵다면 온라인 기사를 통해 보다 자세한 정보를 추가로 전달하도록 노력한다. 단독성 발굴 보도나 고발 리포트의 경우, 취재 근거가 된 실증 자료의 출처를 최대한 공개하고, 취재 경위와 취재 과정을 설명한다.

YTN 자체 취재·보도를 원칙으로 하되, 불가피하게 다른 언론 보도를 인용할 경우 해당 보도의 신뢰성을 면밀히 검토해야 하며, 언론사명을 명확히 밝혀야 한다.

Overview

Sustainable Framework

Our Commitment

Material Issues

General Issues

Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 5 조 (적법성)
언론은 정치 · 경제 권력의 부정부패를 고발하고 국민의 알 권리를 충족시켜 민주사회에 필수적인 공론의 장을 만든다. 하지만 그 과정에서 타인의 초상권 · 저작권 등을 침해하거나, 개인 혹은 단체의 명예훼손과 관련한 법적 분쟁이 발생할 수 있다. 언론의 자유는 국민의 알권리 실현을 위한 최우선 가치이지만, 언론의 책임 역시 중요하다. 적법하지 않은 취재는 보도의 공익성을 훼손한다.

① **(정보 취득)** 언론은 수사 기관과 달리 정보의 공개를 강제할 권한이 없다. 그래서 취재원을 기만하는 방식으로 정보를 얻고 싶은 유혹에 빠지기 쉽다. 그러나 기만적 방식의 취재는 위법의 문제가 발생하는 경우가 많고, 윤리적으로도 옳지 않다.

취재시 취재원에게 YTN 기자임을 명확히 밝히며, 소속 부서와 취재 목적도 정확하게 알려야 한다. 신분을 숨기거나, 위장하거나, 수사 기관 관계자 등을 사칭해서는 안 된다. 취재란 취재원으로부터 정보를 얻기 위한 끊임 없는 설득의 과정이고, 그렇게 하는 것이 언론 본연의 일이자 의무이다. 따라서 취재의 공익성을 설명하고 적극적으로 협조를 구해야 한다.

취재원이 공식적인 취재를 거부할 경우 원칙적으로 취재원의 말과 행동을 허락없이 녹음 · 촬영해 사용해서는 안 된다. 정부 기관의 내부 자료를 무단으로 촬영 · 복사해서도 안 된다. 이 같은 정보 취득의 원칙을 어겼을 경우, 부서장, 보도국장의 판단을 받아야 하고, 법무팀의 자문도 거쳐야 한다. 부득이 위와 같은 취재방식을 선택할 경우 사후적으로 시청자에게 설명 가능한, 중대한 공익성이 필요하다.

위장취재 또는 비밀 촬영이 예외적으로 가능한 조건으로, 비밀 촬영 이외에 정보 얻을 수 있는 다른 방법이 없고, 취재기자와 부서장 모두 필요성에 대한 판단이 일치하며, 추후 YTN 기자임을 명확히 밝힌 뒤 이루어진 공식취재를 통해 반론권이 보장되어야 한다. 반론취재는 보도 전에 보장되어야 하고, 반론의 내용이 보도에 충분히 반영해야 한다.

정치 · 경제 권력의 부정 · 부패, 특정 업계나 공적인 사안의 구조적 비리, 살인 · 성폭행 등 비난가능성이 높은 반사회적 범죄, 다수의 피해자가 발생하는 경제 범죄, 상품과 서비스의 품질을 소비자 관점에서 체험하고 평가하는 취재 등이 위장취재 또는 비밀촬영이 예외적으로 가능한 사안에 해당한다.

② **(저작권)** 보도 제작 과정에서 영상, 이미지, 음악 등의 저작물을 사용할 때는 저작권자 동의를 받도록 노력해야 한다. 저작권에게 직접 사용허가를 득하는 것이 가장 바람직하다. 사용된 저작물의 출처는 자막 형식 등으로 반드시 고지해야 한다. 소셜미디어에 올라온 영상이나 이미지 사용시 그 출처를 밝히고 YTN의 자체 취재물이 아니라는 점을 시청자에게 알려야 한다. 출처 표기 시 게시된 플랫폼의 명칭만을 밝히는 것이 아니라, 가급적 저작권자의 성명, 저작물 관리 권한을 가진 채널 또는 계정명을 출처로 밝힌다. 저작물의 권리관계가 불명확한 경우 사용하지 않는 것이 좋다. 공공성이 인정되는 언론 보도에서 보도의 대상으로서 저작물을 사용하는 것은 저작권자의 동의를 받을 필요가 없으나, 보도 대상으로 사용하는 것인지 참고 영상으로 인용하는 것인지 불분명한 경우가 많다. 따라서 저작권관련기관이나 사내 법무팀의 자문을 받는 것이 좋다.

③ **(초상권)** 당사자의 동의없이 얼굴 등 신체 일부를 촬영해 보도하면 초상권 침해 문제가 발생할 수 있다. 당사자에게 취재 목적과 의도를 충분히 설명하고 동의를 받은 뒤 촬영해야 하고, 미성년자라면 법정 대리인인 부모나 후견인의 동의를 받아야 한다. 서면으로 동의를 받는 것이 원칙이나, 취재 환경상 서면 동의를 받는 것이 불가능한 경우 문자 등으로 대체할 수 있고, 부득이한 경우 구두 동의를 녹음하여 동의의 증거를 확보하도록 한다.

개개인이 특정되지 않은 채 불특정 다수의 이미지를 표현하기 위해 이뤄진 원거리 인파 촬영의 경우 초상권이 침해되었다고 보기 어렵고, 언론사의 영상촬영이 이뤄지고 있음을 인지하였음에도 유지되는 집회 · 시위 촬영의 경우는 피촬영자들이 촬영을 묵시적으로 허락했다고 볼 수 있기 때문에, 이러한 경우 피촬영자들 개개인의 동의를 받을 필요는 없다. 다만, 현재 촬영 중임을 충분히 인지할 수 있도록 언론사의 명칭을 표시한 ENG카메라 등을 사용할 것을 권장하며, 특정인을 알아볼 수 있을 정도의 클로즈업을 하지 않도록 유의한다.

특정인의 얼굴을 공개함으로써 얻는 공익이 현저히 크다면 초상권 침해 문제에 대한 언론사의 면책이 인정될 수도 있으나, 보도의 공익성, 정당성, 적법성을 훼손하지 않기 위해서는 초상권 침해 문제에 대해서 주의하여야 한다.

④ **(명예훼손)** 우리나라는 사실적시 명예훼손을 처벌하는 등 다른 선진국보다 명예훼손의 처벌 범위가 넓다. 사실을 보도해도 명예훼손으로 처벌될 수 있으며, 미국의 경우 비판 대상이 된 공적 인물이 언론사의 '현실적 악의'를 증명해야 하나, 우리나라는 언론이 스스로 악의 없음을 증명해야 한다. 법적 분쟁에 휘말릴 것이 두려워 자본과 권력에 대한 비판과 사회 부조리 고발에 소극적이어서는 안 되지만, 진실에 접근하려는 노력이 부족하여 허위사실 적시에 의한 명예훼손을 행하게 되는 것은 반드시 피해야 한다.

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 6 조 (배려와 존중)
언론의 자유는 시민이 위임한 것으로 중한 사회적 책임을 그 전제로 한다. 상업적 · 선정적 보도에 대한 문제의식이 없다면 낯아진 언론의 신뢰도를 회복할 수 없을 것이다. 취재 및 기사의 작성 과정 내내 보도로 인해 부당한 피해를 받는 개인이나 집단이 없는지를 살펴야 한다. 한국기자협회의 <성폭력 · 성희롱 사건보도 공감기준 및 실천요강>과 <자살보도 권고기준 3.0>, <혐오표현 반대 미디어 실천선언>을 준수한다.

① **(인권)** 취재 · 보도로 인한 피해를 최소화해야 한다. 일반 시민은 물론 공인이라 하더라도 공적인 사안과 관련 없는 개인의 성생활, 질병, 가족사 등의 사생활 보도는 지양한다. 사건 · 사고 · 범죄 피해자에게 보도로 인한 2차 피해가 발생하지 않도록 조심한다. 미성년자 취재 시 친권자 등 법적 대리인의 동의를 얻는 것을 원칙으로 하되, 법적 대리인의 동의를 얻는 것이 오히려 미성년자의 안전과 권리를 해하게 되는 경우에는 법적 대리인의 동의를 득하지 않는다. 범죄나 자살에 관한 보도일 경우 모방 위험을 고려해 수법이나 정황을 상세히 묘사하지 않고, '자살'이라는 표현 대신 '사망', '숨지다' 등의 표현을 사용하도록 한다. 특히 아동학대나 성폭력 사건을 선정적으로 표현하지 않는다.

② **(혐오 · 차별보도 금지)** 성, 연령, 지역, 인종, 계층, 종교, 장애, 정치적 이념 등에 대해 혐오 · 차별 보도를 하지 않는다. 혐오 발언을 인용할 때 보도를 통해 재생산되지 않도록 주의한다. 속담이나 관용구를 사용할 경우에도 비하나 차별적인 표현이 있는지 살핀다. 부적절한 표현을 사용하지 않는 데서 나아가 보도를 통해 사회의 혐오와 차별을 없애기 위해 노력하고, 사회적 약자에게도 공정한 보도를 한다.

③ **(범죄 · 수사 · 재판 보도)** 무죄 추정의 원칙은 보도에도 적용되므로 단정적 표현을 지양하고 피의자 · 피고인의 신상 공개에 신중해야 한다. 수사기관이나 피의자 · 피고인, 분쟁 당사자 가운데 어느 한쪽에 과도하게 의존한 취재가 되지 않도록 주의한다. 수사기관은 언론의 핵심 감시 대상이다. 수사기관 관계자를 익명 인용할 경우 다른 취재 경로로 교차 검증하고 피의자 · 피고인 측 반론을 반영한다. 공소장이나 기자회견 등 공식발표를 기사화할 경우에도 피의자 · 피고인의 반론을 반영할 수 있도록 노력한다. 피의자 · 피고인의 수갑이나 포승줄 영상 사용은 지양한다. 범인, 공범, 주범 등 단정적 표현은 피의자 · 피고인이 자백했고 물질적 증거가 명확할 때에 한해 사용할 수 있다. 용의자나 실종자 공개수배로 얼굴과 신원을 공개할 때도 보도가 공개 목적에 부합하는지 면밀히 살핀다.

재판 과정과 결과도 수사 단계만큼 적극적으로 취재 보도한다. 법원의 재판 결과 수사 단계 보도에 중대한 오보가 인정되면 신속히 바로잡고 정정보도를 한다. 독립적 취재를 통해 충분히 검증된 경우에는 설혹 재판에서 다른 결론이 나왔더라도 오보로 인정하지 않을 수 있다. 다만, 이 경우 추후보도를 적극 검토한다.

제 7 조 (취재원과의 관계)
기사를 구성하는 모든 정보의 원천이 취재원(取材源)이다. 보도자료와 각종 데이터 등을 포함하는 것이나, 제7조에서는 기자에게 정보를 제공하는 '사람'으로 취재원의 범위를 제한한다. 취재는 취재원과의 관계에서 비롯하므로, 공무원, 제보자 등 취재원과의 올바른 관계는 진실하고 공익적인 보도의 바탕이다.

① **(태도)** 취재는 개인 자격으로 하는 것이 아니다. 보도라는 공적 기능을 수행하는 업무로서, 취재원과의 관계 역시 공적 영역이다. 핵심 취재원과 적절히 소통하며 밀착 취재하되, 긴장 관계를 유지한다. 취재원은 정보의 출처이기 이전에 하나의 인격체이고 마땅히 존중받아야 할 권리를 가진다. 사회 · 경제적 약자에게 예의를 갖추고 고위 공직자와 경영자 등 이른바 '세속적 신분'이 높다고 해서 저자세를 취하지 않는다. 취재원의 성별, 나이, 직업, 종교, 인종 등에 대한 차별과 편견을 갖지 않는다. 정보를 얻기 위해 협박하거나 강압적인 분위기를 만들지 않는다. 비보도를 전제로 발언을 유도해 보도하는 등 취재원을 기만하는 방식의 취재는 금지한다.

취재원에게는 목적이 있다는 점을 상기한다. 그것은 공익 추구일 수 있지만, 정파적 이익이나 제품 홍보, 취재원에게 유리한 여론 조성을 목적으로 한 것일 수 있다는 점에 주의해야 한다. 따라서 보도 전 취재원 개인이나 취재원이 속한 집단에 유무형의 이득이 가는지 철저히 검토해야 한다. 취재원의 목적과 제보 과정의 맥락 등을 검토한 뒤, 국민의 알권리와 민주주의 증진에 이바지하는 공익성이 더 크다고 판단될 때 보도한다.

② **(취재원 보호)** 가장 신뢰도 높은 취재원은 실명 취재원이다. 하지만, 피해를 감수하고 부정 · 비리를 폭로하는 공익 제보자 혹은 내부 고발자는 반드시 보호해야 하며, 익명 보도를 약속했다면 지켜야 한다. 다만 우리나라는 1987년 개헌 이후 취재원을 공개하지 않을 언론의 권리, 비닉권(Protection of sources)을 인정하지 않고 있다는 점을 고려해 공익 제보자의 신상이 공개될 수 있다는 점을 인식하고 이를 공익 제보자에게 명확히 알려야 한다.

인터뷰 대상자 등 취재원이 미성년자라면 특히 주의를 기울여 보호해야 한다. 법정 대리인인 부모나 후견인 등의 동의를 받는 것은 물론 보도가 미칠 영향까지 고려해 취재해야 한다. 동성애자, 이주 노동자, 장애인 등 이른바 '소수자'를 취재할 때 보도의 결과와 파장에 대해 더욱 각별한 고려를 해야 한다. 보도로 인해 이들에 대한 혐오와 차별이 깊어지지 않는지, 취재 대상자가 원치 않게 특정되어 피해를 입을 가능성은 없는지 면밀하게 검토해야 한다.

③ **(취재 대가)** 취재원에게 취재를 대가로 유무형의 보상을 주거나 약속하는 것을 원칙적으로 금지한다. 보도의 파급 효과를 부풀려 취재원에게 기대감을 심어주고 정보를 얻는 방식의 취재를 지양한다. 다만, 부서장의 승인을 얻어 중요 제보자나 인터뷰 대상자에게 보도국 내규로 정한 사례비를 지급할 수 있다.
대가 지급 외에 정보를 얻을 수 있는 다른 방법이 없고, 취재기자와 부서장 판단이 일치하며, 대가 지급 사실을 기사를 통해 알리는 등 '투명성' 확보가 가능하다는 조건이 충족될 경우 예외적으로 취재 대가를 지급할 수 있다. 금전적 대가는 보도국 예산으로 사유를 명시해 보도국장 결재로 지급한다.

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 8 조 (관행)
출입처와 기자단은 언론이 시민사회를 대변해 권력 기관이나 자본을 감시하기 위해 생겨난 관행이다. 기자의 편익만을 위해 관행을 이용해서는 안 된다. 단독보도에 대한 기준도 언론사나 기자가 아닌, 시청자의 눈높이에 맞춰야 한다.

① **(기자단)** 기자단은 기자의 편리나 소속 언론사의 이익을 위해서가 아니라, 시민의 알권리와 공공의 이익을 위한 것임을 명심한다. 시민의 이익에 반한 기자단의 결정을 거부하거나 징계를 감수하는 용기도 필요하다.

② **(엠바고·오프더레코드)** 엠바고(보도 유예)와 오프더레코드(비보도) 요청을 함부로 받아들여서는 안 된다. 특히 취재 편의나 취재원의 이익을 위한 요청일 경우 거부한다. 취재원이 요청할 경우 부서장에 보고하고 받아들일지 여부를 결정한다. 엠바고와 오프더레코드의 무효·파기 조건은 다음과 같다.

가. 기자 동의 없이 취재원이 일방적으로 설정한 경우
나. 이미 공개됐거나 명백한 사실 또는 기자가 직접 목격한 경우
다. 취재원 요청 전 기자가 이미 취재를 마치거나 상당히 취재한 내용인 경우
라. 제3의 취재원으로부터 충분히 확인한 경우
마. 현저하게 공익을 해칠 우려가 있는 경우

③ **(풀pool)** 풀 취재는 모든 보도기관이 독립적인 위치에서 자율적으로 취재해야 한다는 원칙을 깨는 것이므로, 취재 편의만을 위해 풀 취재를 수용해서는 안 된다. 출입처 취재의 경우 담합하게 되거나, 취재원과 비슷한 시각을 갖게 될 수 있음에 특히 주의한다. 풀 취재의 수용 조건은 다음과 같다.

가. 다수의 취재진 수용에 물리적 한계가 있거나 보안·경호 등의 문제가 발생하는 등
취재 환경을 고려해 기자단이 합의한 경우
나. 취재원의 심리적 안정이나 신변의 안전을 위해 취재진 수를 줄여야 할 경우

풀 취재를 결정했다면 모든 매체의 보도 형태에 도움이 될 수 있도록 최대한 자세히 취재해 기자단에 공유한다.

④ **(단독 보도)** 다른 언론사보다 먼저 보도한다고 해서 모두 [단독] 표기를 하지 않는다. 조회 수 경쟁 때문에 단독보도를 남발하면 매체 신뢰도에 타격을 줄 수 있다는 점을 고려한다. 사안의 경중과 사회적 의미를 검토하고 타사 보도와 비교해 내용의 명확한 차별성이 있는지 등을 따져 부서장과 보도국장이 협의해 [단독] 표기를 결정한다.

제 9 조 (디지털 정보 이용)
디지털 정보를 취재원으로 사용할 때는 다음 4가지를 확인해야 한다.
1. 최초의 콘텐츠인가? 아니면 최초의 콘텐츠를 변형하거나 일부만 인용한 것인가?
2. 누가 올린 정보인가? 어떤 배경이 있나?
3. 언제 만들어졌나? 과거에 화제가 된 사안을 최근 일처럼 게시한 것은 아닌가?
4. 어디서 발생했나? 인터넷에 떠도는 가상의 이야기가 아니라 실제 벌어진 일인가?

① **(기술적 검증)** 온라인상의 이미지 파일을 방송에 활용할 때에는 촬영 날짜 등 메타데이터를 담은 EXIF 데이터를 검색해 원본 사진에 저장된 표준 정보를 확인한다. 또 합성 이미지 여부를 판별하는 전문 검증 도구를 활용해 사전에 검증하도록 한다.

② **(SNS·댓글 인용 보도 주의)** 소셜미디어는 안전 문제로 접근성이 현저하게 떨어지는 재난 상황이나 전쟁과 기아, 분쟁 등 해외 이슈 보도에서 1차적 정보 제공원으로 유용하다. 하지만 검증된 취재원이 아니므로, 오보를 막기 위해 게재한 사람에게 직접 연락해 내용의 진위를 파악하거나 사실 관계를 교차검증하는 등의 특별한 노력을 기울여야 한다. 또한, SNS 게시물이나 사진을 그대로 인용할 경우 초상권이나 저작권 침해 문제가 발생할 수 있고, 범죄 피해자의 신상을 노출해 사생활을 침해하거나 2차 가해를 유발할 수 있다는 점을 유의해야 한다.

소셜미디어에 올린 개인의 의견이나 분석을 인용할 때는 원저작자의 허락 후에 사용하고, 불가피한 경우에는 보도 후에라도 동의를 구한다. 소셜미디어에 올린 개인의 의견이나 분석이 사회적인 파장을 일으켰다는 사실 자체가 보도의 대상이 될 경우 허락을 득할 필요가 없으나, 보도시점에 원저작자를 직접 취재해 반론권을 보장하도록 노력한다. 발언을 보도할 때는 맥락을 훼손하지 않기 위해 가급적 전문을 보도하거나 첨부하도록 한다. 또 거짓을 받아쓰지 않는다는 원칙을 가지고 팩트체크를 해야한다.

온라인상의 감정적, 일방적 주장을 검증 없이 그대로 인용보도하지 않는다. 개인의 의견을 여론인 양 확대해서 보도하지 않는다.

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 2 장 직무 윤리 준칙

제 1 조 (청렴)

① **(향응·접대 금지)** '부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)'을 준수한다. 단, 청탁금지법에 저촉되지 않는 향응 · 접대도 언제든 문제가 될 수 있다는 점을 명심하고 품위 있게 행동한다.
부동산, 선물, 숙박권, 회원권, 입장권, 할인권, 초대권, 관람권, 부동산 등의 사용권, 무료 여행, 주류 접대, 골프 접대, 교통 승차권, 교통 · 숙박 등의 편의, 할인 혜택 등도 금지 항목에 해당한다.
배우자 또는 직계 존 · 비속이 자신도 모르게 금품 등을 수수한 경우 지체없이 윤리위원회에 신고하고 반환하여야 한다.

② **(취재·제작·연수 경비)** 취재 · 제작 경비와 물품, 출장 비용은 회사에서 지원한다. 다음 경우에는 예외로 하되, 관련법상 요구되는 경우 협찬 사실을 적시한다.

가. 공적인 방송유관단체의 공익성 프로그램 제작 비용
나. 방송미디어통신위원회가 정한 방송협찬고지 규정을 준수하는 제작비 협찬
다. 소속 부서장이 인정하는 기타 기관의 제작비 지원

영화, 연극, 공연, 전시, 행사, 스포츠, 음식, 출판, 여행 취재도 회사 경비로 하는 것이 원칙이다. 다만, 프레스카드나 기자용 티켓 등, 최소한의 취재 편의를 제공받을 수 있다. 임직원 직무 관련 연수 비용은 원칙적으로 회사가 부담한다. 다만 회사가 인정하는 비영리 연수기관의 연수는 예외로 할 수 있다.

③ **(이해충돌)** 스스로의 이해와 관련되거나, 친 · 인척, 전 직장이나 장래 근무할 직장, 기타 사적 친분 관계에 있는 사람이나 집단 등 이해관계자와 관련된 취재 보도에 관여하지 않는다. 스스로 취재 · 보도를 자제하는 것은 물론, 취재 지시나 민원도 하지 않는다. 관련 직무를 담당하고 있다면 소속 부서장에 보고하고 부서장은 이해충돌 여부를 판단해 직무 회피 여부를 결정한다.
본인이 직간접적으로 관련된 기관이나 단체에 대한 보도는 하지 않는다. 만일 담당하게 됐다면 부서장에 알리고 업무를 조정한다.
업무상 알게 된 정보를 사적으로 이용하지 않는다. 자신이나 주변인의 주식 투자, 부동산 거래 등에 활용하거나, 소속 집단의 이익을 위해 사용하지 않는다. 의심되는 정황이 있을 경우 윤리위원회가 증빙을 요구하면 이에 따른다.

④ **(광고·로비·후원)** 뉴스와 광고는 엄격히 분리된 영역이다. 기자는 광고 수요와 목표, 집행 등의 논의에 참여하지 않는 것이 바람직하다. 회사는 기자에게 광고 판매를 강요하거나, 광고나 협찬, 후원을 조건으로 취재 · 보도하기를 강제해서는 안 된다. 기자는 회사의 이해가 걸린 로비나 거래, 협상 등에서 부당한 영향력을 행사하지 않아야 한다. 기사를 작성할 때 특정 상품이나 기업을 의도적으로 부각시켜 광고 효과가 나지 않도록 한다.

제 2 조 (인권)

① **(직장 내 괴롭힘)** YTN의 직원뿐만 아니라 외주 · 파견 · 프리랜서 등 외부 근로자에게 직장에서의 지위 우위를 이용해 업무상 적정 범위를 넘어 고통을 주거나 근무환경을 악화하는 행위를 하지 않는다. 직장 내 괴롭힘 발생 시 인사 담당 부서나 온라인 신고센터를 통해 신고하고 사규에 따라 처리한다. 부서장은 직장 내 괴롭힘이 발생하지 않는지 적극적으로 감시하고 이를 방지할 책임이 있다.

② **(성희롱·성폭력 신고)** 조직 내 상하 관계나 성범죄 성립 여부와 관계없이 당사자에게 성적 굴욕감이나 혐오감을 일으키는 일체의 행위를 하지 않는다. 피해를 입거나 제3자의 피해 사실을 알게 된 경우 즉시 인사 담당 부서나 온라인 신고센터를 통해 신고하고 사규에 따라 처리한다. 이 과정에서 당사자가 2차 피해를 입지 않도록 보호한다. 부서장은 구성원을 상대로 성희롱 · 성폭력 신고 방법을 미리 교육하고 성평등한 조직 문화를 만들기 위해 노력한다.

③ **(차별금지)** 업무와 관련해 개인의 성별, 지역, 나이, 종교, 인종, 장애 여부, 병역, 성적 지향 등을 이유로 차별하지 않는다. 회사는 채용, 승진, 배치, 급여, 보상, 복리후생, 교육에 대해 공정한 기회를 보장하고 합리적 기준을 마련한다. 피해가 발생하면 인사 담당 부서나 온라인 신고센터를 통해 신고하고 사규에 따라 처리한다. 부서장은 차별 행위나 발언이 일어나는지 감시하고 시정할 책임이 있다.

Policy Book

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

윤리강령

제 3 조 (대외활동)

① **(소셜미디어)** 소셜미디어 참여를 포함해 YTN 임직원이 온라인에서 행한 모든 행위는 공적인 성격을 갖고, 'YTN 구성원'의 활동으로 인식된다는 것을 잊지 말아야 한다. 소셜미디어를 통해 정파적이라는 인상을 주지 않도록 한다. 공공의 문제나 특정 인물에 대해 언급할 때는 보도에 준하는 객관성과 정확성을 유지하고, 자신의 의견이 회사의 의견인 것처럼 비치지 않도록 한다. 정치적, 상업적 성격이 짙은 외부 콘텐츠를 링크하거나 '좋아요'를 누르는 행위도 해당 콘텐츠를 추천하는 것으로 오해될 수 있으므로 자제한다. 사내 기밀이나 취재 · 제작 관련 정보를 노출하지 않는다. 방송 전 소셜미디어를 통해 기사나 속보를 배포하지 않는다. 회사 사업이 아닌 개인적인 상업적인 활동을 하지 않는다. 사적 이해 관계로 특정 상품을 선전, 추천하거나 특정 인물이나 단체를 홍보하지 않는다.

② **(정치적 활동)** YTN에 근무하는 동안 정당 활동을 하지 않고, 퇴사 후 6개월 이내에 정치활동을 하지 않는다. 봉사활동이나 모임을 포함해 정치인이나 정치적 단체를 위해 활동하지 않는다. 배우자나 가족이 지속적으로 정당활동이나 정치활동 할 경우 부서장에 알린다.

③ **(영리 활동)** 취재원 또는 유관업체와 재정적 관계를 맺지 않으며 이를 권유하거나 요청하지 않는다. 또한, 투자와 지분 참여 등 경제적 이해 관계를 맺는 것도 엄격히 금지된다.

④ **(수상·강연·출연·출판 활동)** 회사 업무와 관련해 취재한 내용을 바탕으로 타 방송사나 유튜브에 출연하거나 저술 · 출판 활동을 할 경우 회사에 사전 신고해야 한다. 본인 업무에 관련되지 않은 개인적인 출연 · 출판 · 작품 활동이더라도 해당 활동이 'YTN 구성원으로서의 활동'으로 인식될 수 있음을 인지하고 주의해야 한다. 보도와 직접적 이해관계를 형성하는 개인 · 단체의 후원을 받는 대회에서 수상 또는 심사하지 못한다. 예외 사안에 대해서는 보도국장과 에디터가 검토해 수상 · 심사 여부를 판단한다. 외부 강연을 할 때는 금전 보상 여부와 상관없이 부서장의 사전 승인을 받고, 강연 내용이 YTN의 공식 입장이 아니라는 점을 분명하게 밝힌다.

제 3 장 보 칙

제 1 조 (윤리강령 준수)

① 모든 구성원은 윤리강령 준수 의무를 진다.
② 회사는 구성원과 외부 근로자에 '윤리강령 준수 서약서' 제출을 요구할 수 있다.
③ 회사는 윤리강령 준수를 위한 교육 계획을 수립해 시행하며, 교육은 연 1회 이상 실시를 원칙으로 한다.
④ 사내외 누구라도 윤리강령 위반 사실을 알게 된 경우 감사팀이나 사이버 감사실을 통해 이를 신고할 수 있다.

제 2 조 (윤리위원회)

① 윤리강령의 유권 해석, 적용 여부 판단, 위반 사례에 대한 심의 · 의결을 위해 노사 공동으로 윤리위원회를 설치 운영한다.
② 윤리위원회는 회사의 구성원이 윤리강령을 심각하게 위반하거나, 윤리위원회가 시정 등을 권고했는데도 따르지 않을 때는 위반 직원에 대해 인사위원회에 통보할 수 있다.
③ 윤리위원회는 윤리강령을 모범적으로 준수한 직원을 사규에 따라 포상할 수 있도록 발굴한다.
④ 윤리위원회는 시청자의 신뢰도 제고와 저널리즘 회복을 위해 윤리강령의 내용을 주기적으로 검토하여 개정한다.
⑤ 윤리위원회 운영 규정은 별도로 정한다.

재무성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

재무상태표

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
자산			
I. 유동자산	**167,676,645,913**	**163,654,201,939**	**174,862,760,189**
현금및현금성자산	5,275,758,450	18,694,165,329	33,623,910,498
단기금융상품	130,100,000,000	111,500,000,000	110,100,000,000
단기매도가능금융자산	-	-	-
매출채권	26,699,406,457	27,733,613,385	26,152,535,999
미수금	496,506,683	620,826,409	84,976,690
선급금	176,356,584	594,744,870	352,485,968
선급비용	520,723,862	487,746,431	454,771,821
기타유동자산	4,272,687,324	3,904,474,224	3,999,465,511
재고자산	135,206,553	118,631,291	94,613,702
II. 비유동자산	**185,090,516,796**	**187,239,765,467**	**175,131,447,187**
매도가능금융자산	292,279,936	189,430,830	267,972,480
장기금융상품	-	100,000,000	-
투자부동산	92,302,772,410	89,528,894,406	86,226,155,090
관계기업투자	6,056,226,241	6,583,896,901	6,931,506,015
유형자산	44,546,701,871	44,486,910,788	42,004,636,443
무형자산	19,803,442,741	19,810,695,438	19,732,270,821
이연법인세자산	20,156,312,540	23,742,945,715	18,550,462,019
사용권자산	16,391,652	284,988,024	6,796,524
기타비유동자산	1,916,389,405	2,512,003,365	1,411,647,795
자산총계	**352,767,162,709**	**350,893,967,406**	**349,994,207,376**

구분	2023	2024	2025
부채			
I. 유동부채	**20,494,602,296**	**36,395,745,823**	**30,709,304,924**
미지급금	13,582,442,247	26,550,016,104	21,714,695,422
단기차입금	-	-	-
미지급비용	1,425,375,500	3,640,835,620	3,878,393,810
선수금	2,437,153,361	2,365,077,527	2,027,852,300
선수수익	120,442,248	124,630,270	95,547,170
유동성임대보증금	2,314,677,915	3,272,570,324	2,539,542,145
유동성사채	-	-	-
미지급법인세	-	-	-
리스부채(유동)	474,816,786	322,096,120	195,811,977
기타유동부채	139,694,239	120,519,858	257,462,100
II. 비유동부채	**88,858,234,495**	**91,895,223,327**	**88,838,110,926**
장기차입금	-	-	-
사채	-	-	-
장기선수수익	78,259,702	56,977,870	67,813,101
선수금(비유동)	-	-	244,445,360
임대보증금	2,657,767,642	1,779,174,383	1,795,685,061
확정급여부채	83,188,999,580	87,008,583,103	84,391,873,743
충당부채	475,679,264	475,679,264	475,679,264
리스부채(비유동)	332,651,883	290,444,975	259,572,478
기타비유동부채	2,124,876,424	2,284,363,732	2,078,721,183
부채총계	**109,352,836,791**	**128,290,969,150**	**119,547,415,850**
자본			
I. 자본금	**42,000,000,000**	**42,000,000,000**	**47,676,980,000**
II. 자본잉여금	**73,771,956,837**	**73,771,956,837**	**88,056,641,877**
III. 자본조정	**-**	**-**	**-**
IV. 기타포괄손익누계액	**(970,535,920)**	**(1,062,137,051)**	**(991,705,491)**
V. 이익잉여금	**128,612,905,001**	**107,893,178,470**	**95,704,875,140**
자본총계	**243,414,325,918**	**222,602,998,256**	**230,446,791,526**
부채와자본총계	**352,767,162,709**	**350,893,967,406**	**349,994,207,376**

재무성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2023	2024	2025
I. 매출액	130,469,560,840	131,178,008,252	134,193,072,979
II. 매출원가	132,081,639,275	135,254,594,501	139,467,642,442
방송매출원가	96,317,352,551	101,116,749,484	103,658,029,940
디지털매출원가	8,226,157,839	6,835,489,372	7,712,861,966
임대매출원가	14,891,797,751	15,519,538,003	17,008,783,346
사업매출원가	4,623,463,511	3,809,937,130	3,215,557,152
과학매출원가	5,151,129,884	5,031,083,750	5,119,564,002
2TV매출원가	2,871,737,739	2,941,796,762	2,752,846,036
III. 매출총이익	(1,612,078,435)	(4,076,586,249)	(5,274,569,463)
IV. 판매비와관리비	7,686,823,153	22,598,909,240	8,326,954,986
V. 간접비배부	-	-	-
VI. 영업이익	(9,298,901,588)	(26,675,495,489)	(13,601,524,449)
VII. 영업외수익	344,205,619	210,104,271	230,448,587
VIII. 영업외비용	1,463,241,710	222,908,978	2,517,813,742
IX. 금융수익	6,374,380,993	5,473,755,813	4,490,059,405
X. 금융비용	298,089,847	332,049,191	247,932,725
XI. 법인세비용차감전계속사업이익	(4,341,646,533)	(21,546,593,574)	(11,646,762,924)
XII. 계속사업손익법인세비용	(157,712,060)	(2,933,041,027)	2,540,850,269
XIII. 계속영업당기순이익	(4,183,934,473)	(18,613,552,547)	(14,187,613,193)
XIV. 당기순이익	(4,183,934,473)	(18,613,552,547)	(14,187,613,193)
XV. 주당순이익	-	-	-
기본주당이익	(100)	(443)	(309)
희석주당순이익	(100)	(443)	(309)

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

경제

직접적 경제가치 발생과 분배

구분	단위	2023	2024	2025
임직원[1]	백만 원	77,311	81,927	80,716
정부[2]		(158)	(2,933)	2,540
협력회사[3]		1,002	1,477	1,249
지역사회[4]		13	6	23
주주 및 투자자[5]		0	0	0

1) 급여, 퇴직급여, 복리후생비
2) 법인세비용
3) 외주제작비용
4) 기부금 및 언론학회, 방송학회 등 미디어 관련 학회 후원금
5) 배당금

조세[6]

구분	단위	2023	2024	2025
법인세 비용	백만 원	(158)	(2,933)	2,540
세전 이익		(4,342)	(21,547)	(11,647)
유효세율	%	0	0	0
당기순이익	백만 원	(4,184)	(18,613)	(14,188)

6) 국내

퇴직연금제도

구분	단위	2023	2024	2025
퇴직연금 가입 인원 (확정급여형)	명	57	57	56
퇴직연금 운영액 (확정급여형)	백만 원	2,320	3,043	3,832
퇴직금 대상 인원	명	679	686	677
퇴직금 운영액	백만 원	95,725	98,805	95,465

정치기부금

구분	단위	2023	2024	2025
주요 협회비 및 출연금	백만 원	0	0	0

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

환경

온실가스 배출 관리

구분	단위	2023	2024	2025
Scope 1, 2	tCO_2eq	8,020	7,652	7,325
직접 온실가스 배출량(Scope 1)		1,209	1,264	1,450
간접 온실가스 배출량(Scope 2)		6,811	6,388	5,875
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	tCO_2eq/억 원	6.1470	5.8332	5.4583
온실가스 사용량 감소율(전년대비)	%	-	4.59	4.27

※ 2026년도 배출량 자체 산정, 배출량 산정은 배출량이 클 것으로 예상되는 대표적인 배출원에 대해서 조사, 추후 온실가스 배출원 확대하여 관리 예정

에너지 사용 관리

구분	단위	2023	2024	2025
총 에너지 사용량	TJ	161.44	153.38	145.53
직접에너지 총 사용량		19.12	19.90	22.76
간접에너지 총 소비량		142.32	133.48	122.77
재생에너지 사용량		0	0	0
에너지 사용량 집약도	TJ/억 원	0.1237	0.1169	0.1084
에너지 사용량 감소율(전년대비)	%	-	5.00	5.11

폐기물 관리

구분	단위	2023[2]	2024	2025
총 폐기물 발생량	톤	-	96	111
일반 폐기물 처리량(소각)			56	63
총 폐기물 재활용량[1]			40	48
폐기물 재활용 비율	%	-	41.67	43.24

1) YTN뉴스퀘어 사업장 폐기물 처리 위 · 수탁 계약을 통한 사업장 생활재활용 폐기물 처리
2) 2024년도부터 올바로시스템 도입

용수 사용 관리

구분	단위	2023	2024	2025
총 용수 취수량	톤	45,490	41,765	49,572
상수도 취수량		45,490	41,765	49,572
용수 집약도	톤/억 원	34.866	31.838	36.939
총 용수 사용량[3]	톤	45,490	41,765	49,572
용수 재활용량[4]		600	2,647	3,356
용수 재활용 비율	%	1.32	6.34	6.77

3) 하수도 사용량
4) 화장실 대소변기 세척수로 용수 재활용

임직원 환경 교육

구분		단위	2023	2024[5]	2025
환경경영 교육	이수자 수	명	0	85	1

5) 확대간부회의(부팀장급 이상)에서 수행

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

사회

임직원 현황

구분		단위	2023	2024	2025
총 임직원 수		명	736	743	733
성별	남성	명	531	522	509
	여성		205	221	224
	총 여성 임직원 비율	%	27.9	29.7	30.6
계약 형태별	정규직 임직원	명	654	663	662
	남성		474	478	467
	여성		180	185	195
	정규직 여성 비율	%	27.5	27.9	29.5
	비정규직 임직원	명	82	80	71
	남성		57	44	42
	여성		25	36	29
	비정규직 여성 임직원 비율	%	30.5	45.0	40.8
연령별	만 30세 미만	명	62	68	63
		%	8.4	9.2	8.6
	만 30-50세 미만	명	437	454	462
		%	59.4	61.1	63.0
	만 50세 이상	명	237	221	208
		%	32.2	29.7	28.4

임직원 다양성

구분		단위	2023	2024	2025
직급/ 직군별	임원(경영진)	명	3	2	2
	남성		3	2	2
	여성		0	0	0
	여성 임원 비율	%	0	0	0
	관리직	명	102	104	84
	남성		79	82	64
	여성		23	22	20
	관리직 여성 비율	%	22.5	21.2	23.8
	비관리직	명	634	639	649
	남성		452	440	445
	여성		182	199	204
	비관리직 여성 비율	%	28.7	31.1	31.4
사회적 약자	장애인 고용인원	명	0	0	0
	장애인 고용률	%	0	0	0
	국가보훈자	명	1	0	0
	국가보훈자 비율	%	0.1	0	0

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

사회

신규 채용

구분		단위	2023	2024	2025
총 신규 채용 수		명	36	58	40
계약 형태별	정규직		0	0	0
	비정규직		36	58	40
성별	남성		20	34	24
	여성		16	24	16
경력별	신입		13	9	8
	경력		23	49	29
	인턴		0	0	3
연령별	만 30세 미만		24	32	24
	만 30-50세 미만		12	19	14
	만 50세 이상		0	7	2

이직

구분		단위	2023	2024	2025
총 이직 및 퇴직자 수		명	45	47	47
자발적 이직자 수			21	11	13
성별	남성		11	6	8
	여성		10	5	5
연령별	만 30세 미만		6	2	5
	만 30-50세 미만		12	8	7
	만 50세 이상		3	1	1
비자발적 이직자 수			24	36	34
자발적 이직율		%	2.9	1.5	1.8

근속

구분	단위	2023	2024	2025
평균 근속 년수	년	15.1	14.7	14.8
남성		16.7	16.3	16.2
여성		11.0	10.9	11.4

육아휴직

구분		단위	2023	2024	2025
사용 인원	총 육아휴직 사용인원[1]	명	17	21	29
	남성		8	9	19
	여성		9	12	10
	총 육아휴직 사용 비율[2]	%	50.0	56.0	45.5
	남성		21.7	21.4	22.7
	여성		88.2	100	90.9
복귀 인원	총 육아유직 후 업무 복귀 인원[3]	명	19	17	26
	남성		9	9	13
	여성		10	8	13
	총 육아휴직 후 복귀율[4]	%	100	100	96.3
	남성		100	100	100
	여성[5]		100	100	92.9
복귀 후 12개월 이상 근무 인원	업무복귀 후 12개월 이상 근무인원[6]	명	13	18	16
	남성		5	9	8
	여성		8	9	8

1) 당해 육아휴직을 사용한 근로자 (자녀 출생연도 무관, 시작일 기준)
2) 당기 출생일로부터 1년 이내 자녀가 있는 근로자 중 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자
3) 해당 연도 내(1.1~12.31) 육아휴직이 종료되어 실제로 업무에 복귀한 인원
4) 육아휴직이 종료된 임직원 중, 실제로 복직 발령이 완료되어 업무에 복귀한 인원의 비율
5) 여성 1명 2025년 육아휴직 종료와 동시에 퇴직
6) 직전 연도 육아휴직 복직한 직원 중 12개월 이상 근무한 직원 수

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

사회

노조 가입현황

구분	단위	2023	2024	2025
노조 가입 대상 인원	명	736	743	733
가입인원		586	546	571
가입 비율	%	79.6	73.5	77.9
단체협약 적용비율		79.6	73.5	77.9
노사협의회 개최 횟수	건	4	4	4

인권교육[1)]

구분	단위	2023	2024	2025
인권교육 인원[2)]	명	679	663	676
인권교육 총 시간[3)]	시간	1,996	1,981	2,003
인권교육 이수율	%	92.3	89.2	92.2

1) 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식 교육
2) 법정의무교육 최대 이수 인원
3) 법정의무교육 이수 시간 합계

인권침해

구분		단위	2023	2024	2025
인권경영 고충처리 실적	발생 건수	건	2	4	2
	처리 건수		2	4	2

차별금지

구분	단위	2023	2024	2025
접수(신고) 건수	건	2	0	0
처리 건수		2	0	0
처리율	%	100	0	0

임직원 교육

구분			단위	2023	2024	2025
교육비용	연간 교육 훈련비		만 원	13,284	10,812	17,072
	인당 평균 교육 훈련비			18.0	14.6	23.3
교육시간	총 교육시간[4)]		시간	7,677	8,793	8,842
	성별	남성 교육시간		5,527	6,155	6,278
		여성 교육시간		2,150	2,638	2,564
	고용형태별	정규직 교육시간		7,287	8,321	8,469
		비정규직 교육시간		390	472	373
	직급별	관리직[5)]		1,043	1,184	1,045
		비관리직		6,634	7,609	7,797
	인당 평균 교육시간			10.4	11.8	12.1
	성별	남성 평균 교육시간		10	12	12
		여성평균 교육시간		10	12	12
	고용형태별	정규직 평균 교육시간		11	13	13
		비정규직 평균 교육시간		5	6	5

4) 인턴 교육시간 제외
5) 부팀장 이상 보직자 (임원 제외)

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

사회

임직원 성과평가

구분	단위	2023	2024	2025
성과평가 대상자 수	명	688	683	692
정기 성과평가를 받은 임직원 수		688	683	692
정기 성과평가를 받은 임직원 비율	%	100	100	100

임직원 급여

구분	단위	2023	2024	2025
1인 평균 급여액	백만 원	75	73	76
남성 평균 임금		82	80	82
여성 평균 임금		57	57	62
평균 임금 대비 남성 지급 비율	%	109.3	109.6	107.9
평균 임금 대비 여성 지급 비율		76.0	78.1	81.6
남성 대비 여성 평균 보수 비율		69.5	71.3	75.6

산업안전보건

구분		단위	2023	2024	2025
산업재해	총 근로시간[1]	시간	1,485,840	1,493,952	1,499,904
	상시 구성원 수	명	755	753	756
	강도율	천 근로시간당 건 수	0	0	0
	결근율	%	0	0	0
	재해 건수	건	0	0	0
	재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	근로손실재해건수(LTI)	건	0	0	0
	근로손실재해율(LTIFR)	건/백만 근무시간	0	0	0
	직업성 질환 발생건수	건	0	0	0
	직업성 질환 발생율(OIFR)	%	0	0	0
	업무관련 사망자 수	명	0	0	0
	산업안전보건법률 위반 건 수	건	0	0	0

1) 근로자수(안전보건관리계획서 기준 인원) X 법정표준근로시간(8시간) X 근로일수

안전보건 교육

구분	단위	2023	2024	2025
안전 교육 인원	명	755	753	756
안전 교육 시간	시간	7,488	7,488	3,884

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

사회

정보보호 법규 준수

구분	단위	2023	2024	2025
개인정보보호에 관한 법적조치 건수	건	0	0	0
벌금액	백만 원	0	0	0
피해 고객 수	명	0	0	0

정보보호 교육

구분	단위	2023	2024	2025
정보보안 교육 인원[1]	명	17	20	30
정보보안 교육 시간	시간	17	20	30

1) 교육 대상 범위는 인사팀, IT시스템팀, 디지털서비스팀

정보보호 투자

구분	단위	2023	2024	2025
전체 IT 예산 대비 정보보호 예산 비율	%	25.0	23.6	20.2
정보보호 투자액	천 원	70,000	110,000	32,650
IT시스템팀 전체 예산		279,500	466,510	161,600

거버넌스

사업장 부패 리스크 평가

구분	단위	2023	2024	2025
총 사업장 수[2]	개	2	2	2
부패 위험평가 사업장 수		2	2	2
부패 위험평가 사업장 비율	%	100	100	100

2) YTN뉴스퀘어, YTN서울타워

반부패행위에 대한 법적조치

구분	단위	2023	2024	2025
부패로 인한 징계 및 해고 건수	건	0	0	0
반부패 법규 위반 건 수		0	0	0
반부패 법규 위반 벌금 총액	백만 원	0	0	0

공정거래 교육

구분	단위	2023	2024	2025
공정거래 교육 이수 인원	명	736	743	733
공정거래 교육 이수 시간	시간	736	743	733

불공정거래 관리 현황

구분	단위	2023	2024	2025
공정거래 벌금 부과 건 수	건	0	0	0
공정거래 비금전적 제재 건 수		0	0	0
공정거래 위반 총 벌금액	백만 원	0	0	0

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

거버넌스

윤리강령 준수

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 윤리강령 서명 인원 수	개	736	743	733
윤리강령 서명 비율	%	100	100	100

준법·윤리 교육

구분	단위	2023	2024	2025
전체 준법·윤리 교육 인원[1)]	명	28	40	29
전체 준법·윤리 교육 시간	시간	28	40	29
교육 이수율	%	3.8	5.4	4.0

1) 신규 입사자 대상, 저작권 교육 진행

윤리 위반 제보

구분	단위	2023	2024	2025
윤리 제보 건수	건	3	4	4
윤리 제보 처리 건수[2)]		2	2	3
조사 및 감사		2	2	3
윤리 제보 처리 비율	%	100	100	100

2) 제보 내용 중복으로 인한 처리 건수 감소

이사회 구성

구분	단위	2023	2024	2025
사내이사 수	명	2	2	3
독립이사 수		4	3	4
기타 비상무이사		1	1	1

이사회 전문성 및 다양성

구분	단위	2023	2024	2025
독립이사 비율	%	57.1	50.0	50.0
주주제안 등 추천 받은 독립적인 독립이사 혹은 감사 수	명	0	3	0
독립이사 또는 비상임이사 중 산업경험 보유자 수		3	3	3
여성 이사 수		0	1	1
등기임원 중 지배주주 및 그 친인척이 아닌 여성 임원 수		0	1	1
여성이사 비율	%	0	16.7	12.5
여성 등기임원 수	명	0	1	1

이사회 운영 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 이사회 개최 수	회	3	8	11
정기 이사회 개최 수		3	4	4
임시 이사회 개최 수		0	4	7
이사회 안건 수(보고/의결)	건	9	15	24
보고 안건		3	1	1
의결 안건		6	14	23
반대 및 수정 안건 수		0	1	2
이사회 평균 참석률	%	96.3	99.3	97.9
사내이사 참석률		100	100	100
독립이사 참석률		100	98.8	95.9

ESG성과

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

거버넌스

이사회 내 위원회 운영 현황

구분	단위	2023[1]	2024[1]	2025
감사위원회 개최 수	회	-	-	6
감사위원회 내 독립이사 참석률	%			100
감사위원회 내 독립이사 비율				100

1) 감사위원회는 2025년 설치

연간 총 보수 비율

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 보수 중앙값 대비 최고보수자(CEO) 보수 비율[2]	배	3.5	3.7	3.5

2) 2025년 7월 이후 CEO 공석이나, 대표이사 보수 지급 기준으로 보수비율 산정

이사회 보수

구분	단위	2023	2024	2025
사내이사 연간 보수 총액	백만 원	426	446	427
사내이사 1인당 평균 보수액	백만 원/명	213	223	142
독립이사 보수 총액	백만 원	104	150	276
독립이사 1인당 평균 보수액	백만 원/명	26	50	69
사내이사 상여 총액	백만 원	0	0	0
사내이사 1인당 평균 상여액	백만 원/명	0	0	0
독립이사 상여 총액	백만 원	0	0	0
독립이사 1인당 평균 상여액	백만 원/명	0	0	0

이사회 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
비상임 이사 교육	건	0	0	0
독립이사 교육		0	0	1

GRI Index

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

Statement of Use	YTN은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지의 기간을 기준으로 GRI Standards 2021에 맞추어 지속가능경영 내용을 보고하고 있습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	YTN이 보고서를 발간하는 2026년 6월 기준 GRI를 통해 발표되어 적용가능한 GRI Sector Standards는 없습니다.

Universal Standards

구분	지표	지표내용	페이지	비고
GRI 2 : 일반공개 (2021)				
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부사항	6	
	2-2	조직의 지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	기존 정보 수정	-	2026년도 첫 보고서 발간
	2-5	외부 검증	104	
활동 및 근로자	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6	
	2-7	임직원	94	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	소속외 근로자는 집계 불가하여 미공시
거버넌스	2-9	거버넌스 구조 및 구성	73-74	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	73-74	
	2-11	최고의사결정기구 의장	73	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	73	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	12, 73	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	12, 73	
	2-15	이해상충	73	
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	12, 73-74	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	74	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	75	
	2-19	보수 정책	74	
	2-20	보수 산정 프로세스	74	
	2-21	연간 총 보수 비율	100	CEO 보수 대외비
전략, 정책 및 관행	2-22	지속가능한 개발 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책	51	
	2-24	정책 내재화	52-53	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	31, 52-53	
	2-26	자문 요청 및 우려 제기 메커니즘	28, 38	
	2-27	법률 및 규정 준수	97-98	
	2-28	협회 회원	103	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여에 대한 접근 방식	13	
	2-30	단체협약	52, 96	

Material Topics

구분	지표	지표내용	페이지
GRI 3: Material Topics			
중대이슈	3-1	중요 주제 선정 프로세스	24
	3-2	중요 주제 목록	25

구분	지표	지표내용	페이지
윤리 · 준법경영			
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	26
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 리스크 평가	28, 98
	205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	28, 99
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	28, 98-99
책임있는 콘텐츠 제작			
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	29
조직 고유 지표	-	고충처리위원회, 장애인 VOD 제작, 재난방송 편성, 지역사회 발전 관련 프로그램 제작	30-35
품질 · 고객만족 제고			
GRI 3: Material Topics	3-3	중요 주제 관리	36
조직 고유 지표	-	제보 사례비 지급, 시청자 불만 처리	37-38

GRI Index

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

Non-Material Topics

구분	지표	지표내용	페이지
GRI 201: 경제성과	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	92
	201-3	확정급여형 연금 채무 및 기타 퇴직연금안	92
GRI 206 : 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	98
GRI 207: 세금	207-4	국가별 보고	92
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	42, 93
	302-3	에너지 집약도	42, 93
GRI 303: 용수 및 폐수	303-3	취수	44, 93
	303-5	물 소비	44, 93
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	41, 93
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	41, 93
	305-4	온실가스 배출 집약도	41, 93
GRI 306: 폐기물	306-3	폐기물 발생	44, 93
	306-4	폐기물 전환	44, 93
	306-5	폐기 처리된 폐기물	44, 93
GRI 401: 고용	401-1	신규채용 및 이직	95
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	57
	401-3	육아휴직	95

구분	지표	지표내용	페이지
GRI 403: 산업 보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	59
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	61
	403-3	직장 의료 서비스	60, 62
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	52, 96
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	60, 97
	403-6	근로자 건강 증진	60
	403-9	업무 관련 부상	97
	403-10	업무 관련 질병	97
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	55, 96
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	55
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	97
GRI 405: 다양성 및 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	94
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	97
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	52, 96
GRI 413 : 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	45, 66-68
GRI 418: 고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	98

협회 가입

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix

Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

한국기자협회 Journalists Association of Korea

한국방송기술인연합회 THE KOREA BROADCASTING ENGINEERS & TECHNICIANS ASSOCIATION

한국영상기자협회 Korean Video Journalists Association

KIBA 한국IPTV방송협회 Korea IPTV Broadcasting Association

한국여성기자협회 KOREA WOMEN JOURNALISTS ASSOCIATION

관훈클럽 Kwanhun Club

희망브리지 전국재해구호협회

한국PD연합회 Korean Producers and Directors Association

한국 언론인의 구심체 사단법인 한국언론인연합회

방송기자연합회

KCTA 한국케이블TV방송협회

한국언론진흥재단 Korea Press Foundation

한국신문방송편집인협회 KOREA NEWS EDITORS' ASSOCIATION

한국영상편집기자협회 Video Editing Journalist Association of Korea

제3자 검증의견서

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

YTN 이해관계자 귀중

검증개요(Assurance Outline)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 YTN으로부터 2025 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받고 검증을 실시하여 제3자 검증보고서를 다음과 같이 발급합니다. 본 보고서는 YTN이 관련 정보를 수집 및 작성하였으므로 수록된 보고서 내용에 대한 책임은 YTN에 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)의 책임은 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 본 보고서에 대한 독립적인 검증 의견을 제시하는 데 있습니다.

검증범위(Scope)

본 보고서는 YTN의 지속가능경영과 관련된 노력과 성과를 기술하고 있습니다. 검증범위는 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일을 기준으로 하였으며, 2026년의 일부 활동도 포함하였습니다. 지속가능경영정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등에 대한 보고 내용과 보고서 작성 과정의 합리적 프로세스, 정보수집 및 분석의 적합성을 중점으로 검증을 수행하였습니다.

검증기준(Criteria)

본 보고서의 검증은 다음 기준에 의하여 수행되었습니다.

- AA1000AS v3
- 한국생산성본부인증원 ESG 검증 프로토콜(KPCQA ESG Assurance Protocol)

검증수준(Levels)

본 보고서의 검증은 AA1000AS v3 검증표준의 Type 1(AA1000 4대원칙 준수)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 검증수준은 중위수준(moderate)이었으며 중요성 기준은 전문가적 판단(Professional Judgement)이 적용되었습니다. GRI standards에 따라 작성된(in accordance with) 보고서로 확인되었으며, YTN이 제공한 자료와 정보에 기반하여 GRI standards 보고원칙, 범용표준(Universal Standards), 주제표준(Topic Standards)에 관련된 내용이 해당 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)	
조직 및 보고 관행	2-1 ~ 2-5
활동 및 임직원	2-6 ~ 2-8
거버넌스	2-9 ~ 2-21
전략, 정책 및 실행	2-22 ~ 2-28
이해관계자 참여	2-29 ~ 2-30
중대성 주제	3-1 ~ 3-3
주제표준(Topic Standards)	
경제성과	201-1, 201-3
반부패	205-1, 205-2, 205-3
경쟁저해행위	206-1
세금	207-4
에너지	302-1, 302-3
용수	303-3, 303-5
배출	305-1, 305-2, 305-4
폐기물	306-3, 306-4, 306-5
고용	401-1, 401-2, 401-3
산업 보건 및 안전	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10
훈련 및 교육	404-1, 404-2, 404-3
다양성 및 기회균등	405-1, 405-2
차별금지	406-1
지역사회	413-1
고객개인정보	418-1

제3자 검증의견서

Overview
Sustainable Framework
Our Commitment
Material Issues
General Issues
Appendix
Policy Book
재무성과
ESG성과
GRI Index
협회 가입
제3자 검증의견서

검증방법(Methodology)

- 지속가능경영 성과관리 시스템 및 성과자료 검토
- 보고서 작성 프로세스 및 자료관리 체계 검토
- 중대성 평가 방법, 결과 및 내부분석절차 검토
- 지속가능경영과 관련하여 보도된 언론매체 문건 검토
- 중대이슈 및 보고서 작성에 관련이 있는 임직원 인터뷰
- 보고서 내용에 대한 전반적 검토

검증한계(Limitations)

본 검증은 YTN에서 제공한 데이터에 대한 비교 검토를 수행하며 한정된 범위에서 제한적 검증을 실시하였습니다. 보고서에 작성된 데이터의 특성 및 산정 방법에 따라서 고유의 한계를 가지고 있습니다.

검증결과(Conclusions)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 자료 및 문서검토 및 검색, 현장검증, 임직원 인터뷰 결과를 토대로 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 일부 필요한 수정이 이루어져 최종판을 검토 완료하였습니다.
본 보고서의 검증을 수행한 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 내용은 발견하지 못하였으며 검증 의견은 다음과 같습니다.

- 포괄성(Inclusivity): 이해관계자의 참여
  YTN은 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 운영하며, 다양한 이해관계자들의 의견을 수렴하여 주요 이슈 사항을 도출하였으며 의사결정에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.
- 중대성(Materiality): 주요 이슈의 선정 및 보고
  YTN의 지속가능성과에 대하여 중대 이슈들을 누락없이 포함하고 있다고 확인하였으며 보고서에 수록된 중요 이슈에 대하여 의사결정 과정에 문제가 될 만한 내용은 발견되지 않았음을 확인했습니다.
- 대응성(Responsiveness): 이슈에 대한 조직의 대응
  YTN은 ESG 경영 추진체계를 마련하였으며 내외부 이해관계자의 요구와 관심사 대응을 위하여 노력하고 있음을 확인하였습니다. 중대성 평가를 통하여 도출한 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 확인하였습니다.
- 영향성(Impact): 기업 활동 모니터링 및 측정
  YTN의 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 식별 및 모니터링하고 있음을 확인하였습니다. 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정되었다고 할 만한 근거를 확인하지 못하였습니다.

검증의 적격성 및 독립성(Competencies and Independence of Assurance)

한국생산성본부인증원(KPCQA)은 ISO/IEC 17021:2015에 부합하는 제3자 적합성 평가기관 (3rd Party Conformity Assessment Body)이며, 문서화된 방침, 평가 프로세스 및 품질보증시스템을 갖추고 ESG 분야에 전문성을 보유한 전문가들로 검증팀을 구성하고 있습니다. 한국생산성본부인증원(KPCQA)은 YTN의 영리를 목적으로 하는 활동 등에 참여한 바도 없으며 금번 검증에도 영향을 미치지 않는 독립성을 유지해왔습니다.

kpc 한국생산성본부인증원 KOREA PRODUCTIVITY CENTER QUALITY ASSURANCE

AA1000 Licensed Report 000-404/V3-48OQH

2026년 6월
한국생산성본부인증원

원장 강 장 진 강장진


YTN